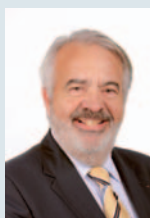


Rapport d'activité 2010

2010, une année de mobilisation et de grands changements !



Fidèles à leurs engagements, les Élus et les collaborateurs de la CCI se sont fortement mobilisés en 2010 pour le développement et l'animation de leur territoire. Et ce dans un contexte de changements, puisque l'année 2010 a été celle des élections consulaires, de la réforme nationale des CCI et du déménagement en octobre 2010 de la CCI de la Vienne sur la Technopole du Futuroscope.

Dans les prochaines années, des projets majeurs vont porter l'économie de notre département. Le premier d'entre eux est l'arrivée en 2012 de la LGV Sud Europe Atlantique. D'ores et déjà, LISEA et COSEA ont installé leur QG qui comptera près de 400 collaborateurs. Le second chantier est l'implantation d'un complexe Center Parcs dans le Nord-Vienne. Les travaux débuteront en 2013 et le site devrait générer environ 600 emplois directs à terme. Enfin l'installation sur la Technopole du Futuroscope de l'antenne du géant chinois des télécoms ZTE représentera une surface construite de 60 000 m². Une première tranche mixte de 10 000 m² de bâtiments de formation et d'habitations accueillera 300 cadres et techniciens dès 2012.

Suite aux élections du début de l'année 2011, les nouveaux Élus, résolument tournés vers l'avenir, ont ouvert de nouvelles pistes de réflexion au sein de commissions. La commission « Grands Travaux » s'est donnée pour mission de fédérer l'ensemble des partenaires locaux pour que les entreprises de la Vienne bénéficient au maximum des retombées économiques de ces trois grands chantiers.

Votre CCI est proche de vous, présente sur tout le territoire, porteuse d'innovation, de conseil et d'expertise. Vos Élus et moi-même mettrons tout en œuvre pour réussir ensemble le développement de notre économie.

Philippe CHARTIER
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de la Vienne



SOMMAIRE

TERRITOIRES	p. 1
RÉSEAUX	p. 2
CONSEIL	p. 3
CRÉATION-REPRISE	p. 4
APPUI AUX ENTREPRISES Industrie – Tourisme – Productivité	p. 5
APPUI AUX ENTREPRISES Innovation – Développement Durable	p. 6
INTERNATIONAL World Trade Center – CCI International	p. 7
INTERNATIONAL Futurallia	p. 8
FORMER ESCEM	p. 9
FORMATION Maison de la Formation	p. 10
AÉROPORT	p. 11
COMPTES 2010	p. 12



COMMERCE
COMMERCE
ACTIONS
OBSERVATION
OBSERVATION
M
M
RICHESSES
RICHESSES

Territoires



Les particularités de nos territoires sont l'essence même de notre action

Neuf mois de réflexion et de concertation entre septembre 2009 et juin 2010 dans le cadre des Rencontres du Commerce permettent aujourd'hui à la CCI de disposer d'outils et d'indicateurs d'aide à la décision afin de comparer et faire partager les projets plutôt que de les imposer. Concrètement, trois grandes actions sont engagées.

La professionnalisation des associations commerciales

Le maillage des territoires par notre tissu associatif est un atout majeur. La professionnalisation et la mutualisation des moyens de nos unions commerciales au sein du réseau « Commerces en Vienne » est en cours de réalisation. Nos associations sont riches d'idées et animent nos territoires, l'énergie de leurs initiatives est source de profit pour nos commerces et ceux qui les dirigent.

Un observatoire du commerce « VISEO 86 » pour 2012

Que ce soit pour le commerçant ou pour les collectivités, mieux analyser l'offre et la demande commerciales et connaître les comportements d'achat est essentiel afin de pouvoir décider en meilleure connaissance. 4 missions sont dévolues à VISEO 86 : collecter les informations et réaliser des enquêtes, les exploiter, les communiquer et être en veille permanente.

Poursuivre notre collaboration avec les collectivités

Dans le cadre des dossiers FISAC (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce) avec les communes de Loudun, Montmorillon, Châtellerauld et Buxerolles et des projets très avancés sur Civray et Couhé, la CCI poursuit son rapprochement avec les collectivités.

C'est dans ce cadre et à la demande des maires de Loudun et de Montmorillon qu'un manager de centre-ville a été recruté en août 2010. D'ores et déjà, cette initiative a donné des idées à d'autres communes. Les activités économiques et notamment commerciales constituent un des facteurs essentiels d'animation et d'attractivité d'un centre-ville. Elles sont génératrices de richesses, d'emplois et de services à la population.

Tout est fait pour que le résultat de ces travaux puisse s'intégrer dans l'élaboration du SCOT (Schéma de Cohérence Territoriale). Les commissions sont en place et nos conseillers interviennent régulièrement.

CHIFFRES CLÉS

De septembre 2009 et juin 2010, les Rencontres du Commerce ont rassemblé plus de 700 participants (417 entreprises et 286 élus de collectivités) • 11 réunions se sont tenues dans le département à raison de 3 ateliers thématiques sur chaque territoire (Centre Vienne – Nord Vienne et Sud Vienne)

ANIMATION

ÉCHANGES

COLLECTIF

MUTUALISATION

EXPÉRIENCES



Réseaux

Jouer la carte du réseau pour créer du lien entre territoires



Parce que les relations humaines sont le moteur du développement, la CCI de la Vienne poursuit une politique énergique d'animation du réseau des chefs d'entreprise, politique engagée depuis de nombreuses années.

C'est ainsi que le réseau *Entreprendre Ensemble* regroupe 33 associations – 11 associations économiques et 22 commerciales – soit plus de 2000 entreprises. La CCI soutient et s'implique au quotidien dans l'animation de ces associations. Elle les aide à se structurer en leur fournissant les outils nécessaires, elle les accompagne sur leur fonctionnement et leur apporte appui et conseils pour la mise en place d'animations.

Les associations permettent de mutualiser les besoins des entreprises en diminuant les coûts. Se regrouper en association leur donne également une plus grande crédibilité et un poids plus conséquent dans le dialogue avec les pouvoirs locaux.

La diffusion d'information et les échanges qu'elles créent permettent de mieux connaître le tissu économique local et favorise ainsi les partenariats locaux.

Le réseau inter-associations joue également un rôle primordial par l'échange d'expériences et l'ouverture avec de nouvelles entreprises, source de nouvelles idées et nouveaux savoirs.

Dans ce cadre, la CCI a organisé en 2010 de nombreuses actions collectives permettant des rencontres entre les adhérents : visites d'entreprises, cafés des entrepreneurs, soirées festives, rédaction et diffusion de bulletins d'information et enfin l'organisation de la convention d'affaires RESALLIA.

La 1^{re} édition de RESALLIA s'est tenue le 16 novembre 2010 à Châtelleraut. Organisée par le GIC (Groupement Interprofessionnel du Châtelleraudais) en étroite collaboration avec la CCI de la Vienne et la CCI de la Touraine, RESALLIA a rassemblé 205 entreprises qui se sont rencontrées autour de 1600 rendez-vous pré-organisés.

OUTILS

Portail www.entreprendre-ensemble.fr

Intranet reso86.net



PROXIMITÉ

ÉTUDES

SERVICE

ACCOMPAGNEMENT

QUALITÉ

Conseil



Une présence constante des conseillers dans les entreprises et auprès des élus locaux

Soucieuse d'être toujours le plus proche possible des chefs d'entreprise, la CCIV, avec ses antennes de Châtelleraut, Loudun, Montmorillon et Civray assure une présence de ses conseillers sur l'ensemble du département. Les contacts quotidiens des conseillers de la CCI avec les chefs d'entreprise et les élus locaux permettent d'ajuster nos actions au plus près du terrain.

Dossiers FISAC et études de villes

De nombreux dossiers FISAC individuels et collectifs, des études de marché et de villes ont été réalisés au cours de l'année 2010. Les études de villes sur Montmorillon et Loudun ont permis aux maires de ces deux villes d'engager un partenariat actif avec la CCI pour redynamiser leurs centres-villes en s'appuyant sur la compétence d'un « manager de centre-ville » pour coordonner les actions du FISAC.

Des études ont aussi été menées sur le pôle commercial de proximité du quartier Montmidi à Poitiers, sur le magasin les Briconautes de Vivonne, sur l'alimentation générale de La Villedieu du Clain, sur la rénovation du bar-restaurant-tabac à La Roche-Rigault, sur l'extension du Point Multiservices à Lésigny sur Creuse, sur le transfert du Multiservices à Angles-sur-l'Anglin ainsi qu'à Châtelleraut, Montmorillon et Loudun.

Des dossiers FISAC individuels ont été réalisés sur les communes des Hérolles (réhabilitation de la Foire), de Pouillé (alimentation générale, bar, boulangerie), de Civray (bijouterie et institut de beauté), de Marigny Brizay (boulangerie), de Voulon (alimentation générale, bar, tabac, restaurant, presse) et de Biard (transfert bar-tabac-presse).

Commerces, qualité de service

99 commerçants se sont engagés en 2010 dans une démarche qualité et ont obtenu le label « Charte Qualité Commerce Artisanat Services ». Ces commerçants ont satisfait aux 73 points d'un référentiel répartis sur quatre thèmes, l'aspect extérieur et intérieur du magasin, l'accueil et le conseil du client dans le magasin et au téléphone. Faire preuve de courtoisie et d'amabilité, accepter les réclamations des clients, écouter et conseiller en véritable professionnel sont autant d'atouts pour fidéliser la clientèle.

Accessibilité

Afin d'informer les commerçants, artisans et prestataires de services sur les lois en vigueur et celles à venir concernant la question de l'accueil des personnes en situation de handicap, la CCIV, en collaboration avec l'Association des Paralysés de France (APF) a lancé en 2010 une campagne départementale de sensibilisation. Deux réunions de sensibilisation se sont tenues à Châtelleraut et une à Buxerolles.

Une plaquette d'information téléchargeable sur le site de la CCI a été réalisée afin de donner un éclairage sur les principaux points d'accessibilité correspondant à l'accueil des publics en situation de handicap moteur, visuel, auditif ou mental. Un autodiagnostic permet de faire un premier bilan succinct sur la conformité de son établissement commercial vis-à-vis de la loi sur le handicap et son décret d'application au 1^{er} janvier 2015.

ENTREPRENEUR
ENTREPRISE

CONSEIL

SUIVI

FORMALITÉS

TRANSMISSION



Création
Reprise

Prendre un bon départ dans son projet avec la CCI de la Vienne



La CCI de la Vienne propose aux porteurs de projets un parcours en 4 étapes essentielles. Au cours de l'année 2010, 1012 porteurs de projets ont été reçus en rendez-vous individuels « 1^{er} accueil ». 546 d'entre eux ont suivi la « demi-journée d'information » qui se tient tous les 15 jours à Poitiers, Châtelleraut et Loudun, et tous les mois à Montmorillon. 209 ont participé au stage « 5 jours pour Entreprendre » et enfin 438 rendez-vous individuels de suivi ont été réalisés.

En 2010, la CCI de la Vienne a été labellisée et à nouveau conventionnée au titre du dispositif NACRE (Nouvel Accompagnement pour la Création et de la Reprise d'Entreprise) sur les phases métiers : accompagnement à la structuration du projet et suivi de la jeune entreprise. 362 dossiers ACCRE (Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'entreprise) ont été traités au Centre de Formalités des Entreprises de la CCI (CFE).

Dans le cadre du dispositif EPCE (Évaluation Préalable à la Création d'Entreprise) financé par le Pôle Emploi, 65 porteurs de projets ont été accueillis par les agences de la CCI Sud-Vienne et Nord-Vienne.

Immatriculer son entreprise

Le Pôle formalités de la CCI de la Vienne aide le chef d'entreprise à maîtriser son environnement juridique et réglementaire. En 2010, le CFE a effectué 912 immatriculations, 2101 modifications et 531 radiations. 990 contrats d'apprentissage ont été enregistrés. 160 rendez-vous ont eu lieu avec des avocats, experts-comptables, notaires et conseils en brevets lors des permanences-conseil.

Depuis mars 2010, la CCI de la Vienne est compétente pour délivrer à ses ressortissants les cartes de commerçants ambulants, et en assurer le renouvellement.

Acheter ou vendre une entreprise

Avec Transcommerce, réseau inter-régional spécialisé dans la transmission d'entreprise, la CCI de la Vienne facilite les démarches et propose des outils pour aider à trouver une entreprise à reprendre en Poitou-Charentes. Les offres de vente sont consultables sur le site Internet www.transcommerce.com. Plusieurs services sont proposés : messagerie, formulaire d'abonnement en ligne, alerte mail, mise à jour de la base de données, informations des repreneurs, suivi avec les agents immobiliers partenaires, analyse des valeurs locative. En 2010, la CCI a suivi une centaine d'annonces.

Le Forum Emploi-Entreprendre du 15 octobre 2010 qui s'est tenu à Châtelleraut complète le dispositif d'aide à la transmission proposé par la CCIV. Le volet « Entreprendre » du forum a attiré 500 visiteurs. Organisé avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Vienne, il proposait 4 conférences (220 personnes y ont assisté), des rencontres avec des professionnels (40 exposants), 42 rendez-vous entre cédants et repreneurs et une bourse de cession (291 opportunités d'affaires affichées).

Par ailleurs, le Club Entreprendre, dont l'objectif est de susciter et promouvoir l'esprit d'entreprise, regroupe 70 adhérents chefs d'entreprise. En 2010, le Club a organisé 5 manifestations, conférences et ateliers sur des thématiques économiques couplées avec des visites d'entreprises.



SOUTIEN
SOLUTIONS
DÉVELOPPEMENT
COMPÉTITIVITÉ
RÉACTIVITÉ

Appui aux entreprises



Plus forts ensemble !

Être à vos côtés, être à l'écoute de vos besoins pour favoriser et soutenir votre développement et vous proposer les solutions les plus pertinentes. En 2010, parmi les actions de soutien et d'accompagnement de la CCIV aux entreprises, on peut citer :

- Les 4 ateliers de sensibilisation à l'amélioration de la productivité qui ont rassemblé 52 chefs d'entreprise ;
- 10 missions individuelles en entreprise ;
- L'opération **Rebondir** : elle a généré 65 actions de conseil avec pour objectif la mise en œuvre d'une action commerciale adaptée, la redéfinition d'une stratégie d'entreprise ou l'amélioration du processus de production ;
- La formulation d'avis sur 10 dossiers d'entreprises instruits par le fonds d'investissement Poitou-Charentes Expansion ;
- La contribution au développement du dispositif GERIS/VIVENDI : 27 dossiers ont été validés (16 à Châtellerauld, 7 à Loudun, 4 sur le site du Futuroscope pour 364 emplois programmés dont 134 sur l'année 2010) ;
- Les actions mises en œuvre dans le cadre du CTP (Contrat de Transition Professionnelle) à Châtellerauld. 627 personnes issues de 184 entreprises différentes y ont adhéré. 10 % environ ont créé une entreprise et 149 ont suivi une formation longue ;
- 23 entreprises rencontrées dans le cadre de la démarche « Compétences », destinée à articuler au mieux l'organisation humaine de l'entreprise ;

- L'accompagnement d'une dizaine d'entreprises qui ont sollicité l'aide du Médiateur du crédit ;
- L'accueil de 30 candidats repreneurs d'entreprises industrielles, 40 mises en relation et l'évaluation de 10 entreprises industrielles.

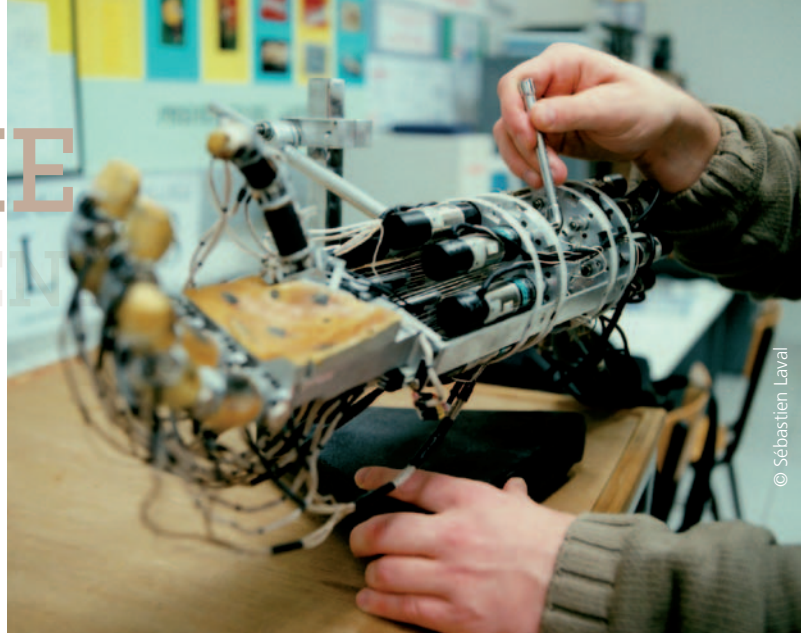
Le tourisme, un secteur d'avenir dans la Vienne

La CCI de la Vienne soutient et accompagne l'économie touristique de la Vienne en conseillant les professionnels de l'hôtellerie-restauration sur les nouveaux classements, les nouvelles normes d'accessibilité, sur la méthode HACCP, sur l'hygiène alimentaire. C'est ainsi que 18 audits HSA ont été réalisés et que des formations sur l'hygiène alimentaire pour les professionnels restaurateurs ont été mises en place.

ZOOM

En 2010, l'association Cercle Hôtels Poitiers s'est élargie et regroupe désormais 20 établissements représentant 758 chambres. Le site www.hotels-poitiers.com permettant une pré-réservation a été mis en ligne en 2010. Parmi les nombreuses actions conduites, on peut citer le rapprochement avec le club hôtelier du Futuroscope et les réunions thématiques notamment sur la TVA.

INDUSTRIE
INDUSTRIE
FINANCEMENT
DIAGNOSTIC
CROISSANCE VERTE
CROISSANCE VERTE
ATELIERS
ATELIERS



© Sébastien Laval

Appui aux entreprises

Innovation, technologie, développement durable : passez à l'action



Parce que l'innovation est un facteur déterminant de la compétitivité de l'entreprise, vous trouverez certainement l'action la mieux adaptée à votre entreprise dans le panel des actions proposées par la CCI de la Vienne.

En 2010, en partenariat avec le RDT Poitou-Charentes (Réseau de Développement Technologique), 64 contacts ou visites d'entreprises ont donné lieu à 6 prestations technologiques et 1 mission consultance. 45 entreprises ont bénéficié d'une recherche de compétences ou d'une mise en relation. La CCI de la Vienne se classe à la **1^{re} place au classement des prospecteurs technologiques de la région Poitou-Charentes.**

Le dispositif **Prim'Innov** initié par la CCI de la Vienne, soutenu et financé par les Services de l'État, permet aux PME de développer des partenariats avec les centres de recherche régionaux, et en premier lieu ceux de l'Université de Poitiers. Il enrichit les compétences des PME en apportant une expertise et des ressources adaptées pour la mise en oeuvre de leurs projets de développement ou d'innovation dans de nombreux domaines (sciences de l'ingénieur, chimie et environnement, biotechnologie santé, qualité sécurité environnement, gestion, administration et communication des entreprises). Fin 2010, plus de 50 entreprises régionales ont été visitées – 12 projets de partenariat sont en cours de construction pour des collaborations d'une durée moyenne de 6 mois.

Par ailleurs, les CCI de Poitou-Charentes proposent une série d'ateliers Innovation gratuits pour informer les entreprises sur les actions et les dispositifs les plus adaptés pour concrétiser leur projet. 52 entreprises ont participé aux 2 premiers ateliers organisés

en 2010 dans la Vienne sur la recherche de pistes d'innovation pour les entreprises et sur le financement de l'innovation.

Valoriser l'engagement environnemental des entreprises

La CCI de la Vienne développe des outils pratiques afin d'aider le dirigeant à mettre en oeuvre dans son entreprise une démarche de développement durable. La CCI élabore ses actions avec l'ensemble des partenaires impliqués sur cette thématique et en particulier l'Association E2S, le Conseil Régional Poitou-Charentes, l'AREC, le Pôle des Éco-Industries...

Les 7 ateliers organisés en 2010 ont rassemblé 106 chefs d'entreprise sur les thématiques suivantes : maintenance éco-responsable, responsabilité sociétale, éco-marketing, découverte du DD, 3 ateliers cycles sur le projet de l'éco-conception.

34 entreprises se sont abonnées à la Bourse des déchets sur le site **www.bourse-des-dechets.fr** qui propose un service gratuit de publication et de consultation d'offres et de demandes de matériaux, afin de faciliter les échanges.

3 pré-diagnostics développement durable et 2 diagnostics Énergie ont été réalisés. La CCI a participé au Salon de la croissance verte et des éco-industries en novembre 2010, aux Rencontres Climat du Grand Poitiers, à la semaine du développement durable (animation d'un atelier) et au Forum « Développement Durable » organisé par l'ESCEM.



EXPORT
 Outils
 Outils
 PROSPECTION
 PROSPECTION
 MARCHÉS
 MARCHÉS
 MONDIALISATION
 MONDIALISATION

International

Un accompagnement à la fois individuel et collectif

Le World Trade Center Poitiers-Futuroscope (WTCPF)

Le World Trade Center Poitiers-Futuroscope, c'est à la fois un bâtiment (aile droite de la CCIV) et une entité membre d'un réseau mondial de plus de 300 World Trade Centers. Les services aux entreprises sont rendus au travers de 2 structures :

- Le Centre de Commerce International de la CCIV
- Futurexport, Club d'Affaires du WTCPF

Par ailleurs, l'Association Futurallia est locataire de bureaux au WTCPF.

Interlocuteur privilégié pour les chefs d'entreprise qui souhaitent tisser des liens et cultiver leurs réseaux à l'international, le WTCPF contribue aussi à promouvoir le département de la Vienne et la Région Poitou-Charentes par ses différentes actions.

Futurexport permet aux chefs d'entreprise adhérents de partager leurs expériences à l'international. Le Club regroupe une centaine d'entreprises exportatrices ou ayant des projets d'exportation. Le club a organisé en 2010 une vingtaine de réunions thématiques (allant des procédures douanières à la réussite de sa livraison dans le monde entier), 15 sessions de petits déjeuners linguistiques en allemand et 15 sessions en anglais.

Le Centre de formalités Internationales de la CCIV

Il est habilité à fournir et à viser des documents administratifs. En 2010, 17 carnets ATA ont été établis, 2 501 certificats d'origine signés, 733 factures visées et 278 certifications matérielles de signatures ont été effectuées.

CCI International Poitou-Charentes, le réseau régional à l'international des CCI de Poitou-Charentes

Le réseau CCI International, dont fait partie le Centre de Commerce International de la CCIV c'est :

- Une équipe de 16 personnes à la disposition des chefs d'entre-

prise souhaitant démarrer ou structurer leur développement à l'international ;

- Un programme d'actions annuel : forums, conférences et journées d'information sectorielles et géographiques, missions de découverte et de prospection d'un marché, conventions d'affaires... ;
- Des outils adaptables aux besoins des entreprises ;
- Un observatoire du commerce international.

Plusieurs événements organisés par CCI International Poitou-Charentes ont ponctué l'année 2010, et notamment :

- Les **Trophées de l'export en Vienne et en Poitou-Charentes** qui ont récompensé 5 entreprises de la Vienne : ACH dans la catégorie Performance Export, E-QUAL et AP SERVICES dans la catégorie Innovation, QUADRIPACK/NOVAMAX dans la catégorie Démarche verte et ACIME TECHNOLOGY (Prix spécial du jury) ;
- Le **Tour du Monde en 8 heures**, qui offre la possibilité à chaque entreprise de rencontrer lors de 8 rendez-vous individuels coordonnés des représentants de plus de 45 pays. En 2010, 93 entreprises dont 17 de la Vienne ont participé à cette manifestation qui s'est tenue à la CCI d'Angoulême.

CCI International réalise aussi une enquête annuelle qui permet, après consolidation régionale, d'éditer des informations statistiques. En 2010, près de 1 300 exportateurs réguliers ont pu être identifiés en Poitou-Charentes.

Département	Nb Entreprises exportatrices
Charente	333
Charente- Maritime	486
Deux-Sèvres	224
Vienne	255

FORUM OPPORTUNITÉS RENCONTRES BUSINESS RENDEZ-VOUS



International

FUTURALLIA, un concept qui a fait ses preuves



Ce **forum international et multisectoriel** propose une approche ouverte à tous types de partenariats – alliances commerciales, financières, stratégiques ou technologiques – et permet de s'ouvrir sur de nouveaux marchés en rencontrant rapidement et efficacement des futurs partenaires de tous pays.

Le principe de FUTURALLIA est simple : il s'agit d'organiser sur 2 jours entre 8 et 16 rendez-vous d'affaires entre des chefs d'entreprise. Ces rendez-vous sont pré-programmés sur la base des souhaits de chacun des décideurs.

La 15^e édition de FUTURALLIA s'est tenue au Palais des Congrès du Futuroscope les 28, 29 et 30 avril 2010. Les chiffres sont significatifs du succès de cette édition : plus de 700 participants, 23 nationalités différentes, 450 plannings de rendez-vous, 6 000 rendez-vous ciblés, 253 entreprises françaises dont 104 de la région Poitou-Charentes.

Forte de l'expérience acquise depuis 20 ans, l'Association Futurallia, domiciliée dans les locaux du WTCPPF, est aussi prestataire pour l'organisation de tous types d'événements utilisant les outils de gestion des inscriptions via internet et de planification des rendez-vous individuels (« match-making»). En 2010, l'Association Futurallia a ainsi organisé :

- Les Rencontres Touraine ÉCOBIZ à Tours le 19 janvier (147 entreprises, 241 participants, 1 412 rendez-vous)
- La Convention Échange Mécanique IDF à Cergy-Pontoise le 16 mars (119 entreprises, 157 participants, 1 050 rendez-vous)
- AFRICALLIA à Ouagadougou au Burkina Faso les 20 et 21 mai (278 entreprises, 373 participants, 2 770 rendez-vous)
- Cible Affaires à Nîmes le 10 juin (151 entreprises, 232 participants, 1 786 rendez-vous)
- Les Rendez-vous d'Affaires 17 à Saintes le 11 juin (112 entre-

prises, 158 participants, 1 170 rendez-vous)

- NESO à orléans le 23 juin (59 entreprises, 62 participants, 520 rendez-vous)
- CENTRALLIA à Winnipeg au Canada le 20 octobre (430 entreprises, 632 participants, 4 250 rendez-vous)
- CORKMEET à Cork en Irlande du 8 au 10 octobre 2010 (324 entreprises, 354 participants, 1 604 rendez-vous)
- RESALLIA à Châtellerauld le 16 novembre (205 entreprises, 313 participants, 1 604 rendez-vous)
- Les Rendez-vous d'Affaires 17 à La Rochelle le 20 novembre (150 entreprises, 213 participants, 1 412 rendez-vous)

L'Association Futurallia est gérée par un conseil d'administration qui reflète la dimension internationale des actions menées. Il est composé de représentants d'organisations de développement économique départementales, régionales, nationales et internationales. La CCI de la Vienne, initiatrice de Futurallia, y est représentée par son Président, Philippe CHARTIER et son Directeur Général Yves LOUZÉ. Le Président de l'Association, Dominique LENOIR, représentant le MEDEF Vienne est également membre associé de la CCI de la Vienne.

En 2010, l'Association Futurallia a amélioré son logiciel de gestion de la logistique, a mis en ligne un nouvel outil « online » de suivi des forums avec un objectif d'animation de communauté d'affaires incluant une bourse d'offres de partenariat, a refait son site Web portail et a développé des pages sur Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Youtube, Flickr.



ENGAGEMENT
INTÉGRITÉ
CURIOSITÉ
HUMILITÉ
MANAGEMENT

Formation

Une approche nouvelle, à la fois humaniste et pragmatique

L'ESCEM, École de Management Tours-Poitiers

Avec des programmes allant du Bac+3 au Bac+5, en formation initiale ou en formation continue, dispensées sur 2 campus (Tours, Poitiers) et à Paris, l'ESCEM répond aux besoins des recruteurs à la recherche de collaborateurs à fort potentiel, bénéficiant d'une culture internationale et d'expériences de terrain, et donc capables de s'adapter à des environnements changeants.

En 2010, l'ESCEM a accueilli 2 700 étudiants :

- 500 au sein du programme ESCEM Bachelor (diplôme ISEME, bac+3) ;
- 1 900 au sein du programme ESCEM Grande École (diplôme ESC Tours-Poitiers, Master in Management, bac+5) ;
- 300 au sein des programmes internationaux et de formation continue.

Le budget de l'ESCEM s'est élevé à 24,6 millions d'euros, dont 6,1 millions d'euros issus des collectivités et 16,3 millions d'euros en ressources propres. L'ESCEM a maintenu sa position dans les classements nationaux et internationaux et fait preuve de stabilité dans un environnement éducatif mouvant.

Avec ses partenaires (dont la CCI de la Vienne qui y consacre 4,2 % de son budget et 13 % de sa ressource fiscale), l'ESCEM mène une vraie politique à l'international en formant de futurs managers à travailler dans un environnement multiculturel. Grâce aux partenariats avec 115 universités étrangères, les étudiants de l'ESCEM ont la possibilité de suivre chaque année à l'étranger un cursus d'un ou plusieurs semestres afin d'obtenir soit un double-diplôme niveau Bachelor ou Master, soit une validation de crédits.

Savoir écouter les différences, être sensibilisé(e) à la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), s'ouvrir à d'autres cultures, d'autres manières de faire et de penser... sont des clefs permettant de donner du sens aux formations de l'ESCEM. Ses programmes, accessibles à tout moment de la vie, permettent à chacun(e) de partager avec les 13 700 diplômés, 2 800 étudiants, 67 professeurs permanents, 400 entreprises partenaires... une vision différente du management.

L'ESCEM, c'est :

- Deux accréditations internationales (AACSB et EQUIS) démontrant le haut niveau de qualité académique de l'école ;
- Un Institut des Nouvelles Pratiques Managériales qui répond, par ses travaux de recherche académique ou appliquée et ses offres de formations spécialisées, au plus près aux besoins des entreprises face aux mutations du monde ;
- Un centre de recherche (CRESCEM) où sont menées des activités de recherche et de production selon 4 axes : RSE, Développement Durable, Éthique ; Entrepreneuriat et Stratégies d'innovation ; Gouvernance et Intégration financière ; Marketing éthique.
- Cinq Chaires, en partenariat avec de grandes entreprises et institutions ;
- Un centre « ESCEM Entrepreneurs » accompagnant des projets de créations d'entreprises d'étudiants ou de diplômés jusqu'après la création (depuis 2007, 60 projets ont été accompagnés et 20 entreprises créées) ;
- Un centre dédié au e-learning permettant de développer un enseignement à distance ;
- Un enseignement par apprentissage permettant aux étudiants d'intégrer l'entreprise un an avant leur sortie de l'école ;
- Un club de parrainage pour chaque étudiant du programme ESCEM Bachelor ;
- Un forum recrutement, les ESCEMIALES, regroupant plus de 130 entreprises venant à la rencontre des étudiants pour les recruter ;
- Une vie associative développée : obligation pour tous les étudiants de s'investir dans des projets associatifs (humanitaire, art et culture, économique) pendant leur scolarité.

ESCEM Campus de Poitiers

11 rue de l'Ancienne Comédie – BP 5 – 86001 POITIERS

05 49 60 58 00 – contact@escem.fr

www.escem.fr

ALTERNANCE
ORIENTATION
PÉDAGOGIE
PERSONNALISATION
ÉVOLUTION



© auremar - Fotolia.com

Formation

Accompagner, professionnaliser
et faire réussir



La Maison de la Formation (MDF)

Par ses actions en matière d'orientation professionnelle et de formation, la CCI de la Vienne oeuvre au quotidien pour l'égalité des chances des jeunes et répond à l'évolution des besoins des entreprises et de leurs salariés. La MDF, fondée il y a plus de 30 ans en partenariat avec le MEDEF de la Vienne et l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie de la Vienne offre aujourd'hui le plus large choix de formations de la Région.

En 2010, le CFA de la Maison de la Formation a accueilli 1 100 apprentis sur 25 formations du niveau CAP au niveau Master dans les domaines du commerce, de la bureautique, du secrétariat, de la comptabilité/gestion, de l'hôtellerie restauration, de la logistique, de la qualité, de la sécurité, de l'environnement, de la pharmacie... avec un taux de réussite aux examens de 84 % et un taux d'insertion professionnelle de 83 %. L'Association ACIF a formé quant à elle plus de 1 000 demandeurs d'emploi, et ce sont 1 500 salariés d'entreprises non industrielles qui ont été formés par l'Association ACIF Entreprises.

La Maison de la Formation a mis l'accent sur l'individualisation des parcours de formation : à la rentrée de septembre 2010, ce sont 16 centres de ressources thématiques qui ont vu le jour, en enseignement professionnel comme en enseignement général. Ces centres de ressources accueillent des publics différents et permettent de répondre le plus précisément possible au besoin de chacun.

Nouveautés 2010 :

- La MDF a repris les activités du Centre d'Étude de Langues avec de nouveaux programmes, une nouvelle pédagogie et l'ouverture d'un espace de formation individualisée accessible à tous publics en entrée/sortie permanente ;

- Lancement de 2 titres NÉGOVENTIS (Vendeurs conseil en unité commerciale et assistant manager d'un établissement de tourisme hôtellerie-restauration) ;
- Ouverture d'une 4^e promotion de l'École des Managers (middle management) ;
- Renforcement de l'ancrage territorial via le réseau régional des APP (Atelier de Pédagogie Personnalisée) par des formations bureautique, remise à niveau en français et en mathématiques, la préparation des concours à la fonction publique, ...
- L'ACIF s'est engagée dans le SPRF (Service Public Régional de la Formation professionnelle), dispositif piloté par le Conseil Régional et dans lequel l'ACIF intervient dans les domaines de la logistique (3 titres professionnels et 2 CAP) et de l'hôtellerie/restauration (2 CQP IH et 2 CAP).

Maison de la Formation
Pôle République – 120 rue du Porteau – BP 495
86012 POITIERS CEDEX
05 49 37 44 50 – contact@md86.fr
www.maisondelaformation.net



PASSAGERS
PASSAGERS

LIGNES
LIGNES

DESTINATIONS
CURIOSITÉ
SERVICE

INFRASTRUCTURE
INFRASTRUCTURE

Aéroport

« Poitiers-Biard : un aéroport près de chez vous »

Le trafic de l'Aéroport de Poitiers Biard en 2010 se stabilise à 114 329 passagers, en léger retrait de 4 % malgré des lignes régulières en croissance (voir ci-dessous). Cette baisse est essentiellement due à l'arrêt de l'exploitation de la ligne Birmingham, de la programmation tardive des vols à destination de Barcelone ainsi que de la fermeture de l'espace aérien pendant 8 jours en raison de la présence d'un nuage de cendres volcaniques dans le ciel européen.

Malgré les aléas et la crise, l'aéroport de Poitiers-Biard a su maintenir son trafic.

Destinations	Nb de passagers	Évolution
Londres	52 747 passagers	+ 11 % *
Édimbourg	15 569 passagers	+ 3,5 %
Barcelone	8 579 passagers	**
Lyon	14 463 passagers	+ 29 %
Transits	16 250 passagers	+ 8 %
Charters et autres	4 754 passagers	

* Par rapport à 2009
** Ouverture Juin 2010

En janvier 2010, l'Aéroport et la CCI de la Vienne, gestionnaire de l'Aéroport, ont organisé la 8^e édition du Salon des vacances dans le hall de l'Aéroport. Cette journée est l'occasion pour le grand public de découvrir l'ensemble des offres aériennes au départ de Poitiers et notamment les destinations en vols directs disponibles dès le printemps. Une vingtaine d'exposants présents ont renseigné et accueilli plus de 3000 visiteurs.

Géré par un Syndicat mixte comprenant le Conseil Général de la Vienne, Grand Poitiers et la CCI de la Vienne, l'Aéroport de Poitiers-Biard cherche à diversifier son offre en trouvant de nouveaux opérateurs et de nouvelles lignes.

Aéroport de Poitiers-Biard
Rue du Sous-Lieutenant Collard – 86580 BIARD
+33 (0)5 49 30 04 40 – info@poitiers.aeroport.fr

Comptes 2010

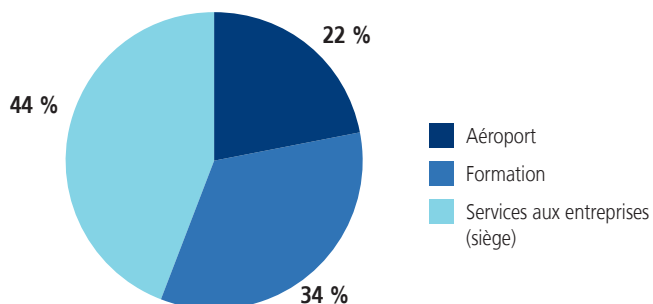
Budget exécuté 2010
22 523 134 €

RECETTES		
Subventions et autres produits fiscaux	9 227 608 €	41 %
TACET* 2010 brute	7 389 170 €	32,8 %
Chiffre d'affaires	4 613 057 €	20,5 %
Autres produits	1 293 297 €	5,7%

* Taxe additionnelle à la contribution économique territoriale

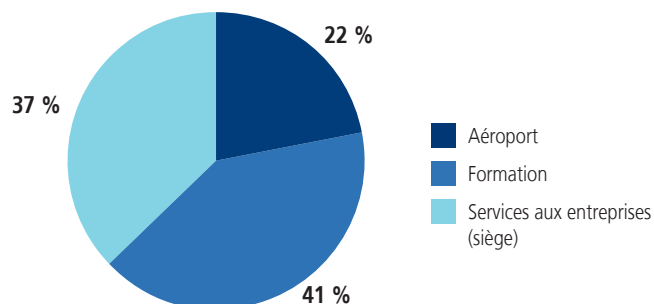
Répartition des ressources

TOTAL RESSOURCES* : 22 523 134 €



Répartition des charges

TOTAL CHARGES* : 22 446 103 €



** Produits - Charges = 77 031 € (résultat)

Évolution ressource fiscale

TATP 2009	7 948 897 €	
TACET 2010	7 389 170 €	
Variation brute	- 559 727 €	- 7 %

Effectifs au 31/12/2010

177 ETP**

Formation	102,6*	58 %
Siège	57,9*	32,7 %
Aéroport	16,5*	9,3 %
TOTAL	177	

** Équivalents Temps Plein



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France
CS 50146 CHASSENEUIL – 86961 FUTUROSCOPE CEDEX
Tél. : 05 49 60 98 00 – Fax : 05 49 41 65 72
www.poitiers.cci.fr – info@poitiers.cci.fr

Rapport d'activité 2010 de la CCI de la Vienne
Directeur de la Publication Yves LOUZÉ
Rédaction Marie-France FOURRÉ
Maquette Marjorie DANGEL
N°ISSN 1952 - 3807