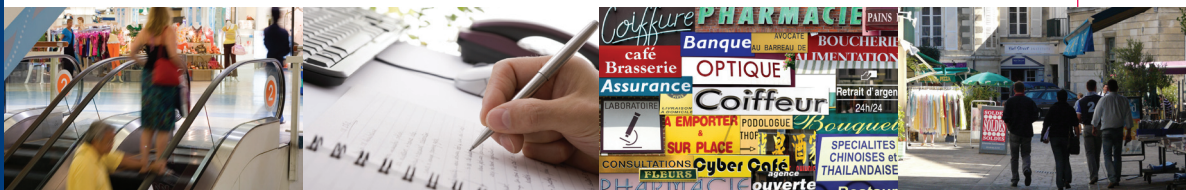


Études et cartographie

Prestations aux collectivités



4 produits sur-mesure adaptés à vos besoins :

- Étudier les indicateurs économiques par territoires
- Identifier les forces et faiblesses d'une zone d'activité ou d'un territoire
- Lister les entreprises de votre territoire
- Évaluer les qualités et les performances du tissu commercial
- Cartographier des territoires

Public concerné

- Collectivités territoriales (mairies, communautés de communes, communautés d'agglomération, pays, conseils généraux et régionaux...)

Produit n° 1 : « Approche marché »

- L'« Approche marché » comprend pour une activité :
 - Définition de la zone de chalandise
 - Profil de la clientèle
 - Analyse de la concurrence
 - Évaluation du marché théorique et du chiffre d'affaires potentiel

Produit n° 2 : « Diagnostic de territoire »

- Le « Diagnostic de territoire » permet d'identifier les forces et faiblesses de votre territoire ou de votre zone d'activité afin d'intervenir efficacement sur son développement économique.
- Détail de l'étude :
 1. Analyse comparative et tendancielle du territoire : évolution d'activité, nombre d'entreprises implantées, nombre d'emplois, activités, entreprises leaders, raisons de leur implantation sur ce territoire (dessertes, gestion des déchets, animations,...), projets de développement futur ou en cours, etc...
 2. Analyse de la performance économique du territoire et détermination des leviers de développement
 3. Préconisation d'actions

En savoir plus ?

Contactez
Stéphane Piters
05 49 60 98 69
spiters@poitiers.cci.fr



**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA VIENNE**

Produit n° 3 : « Étude de ville »

- L'étude de ville est un diagnostic commercial qui vise à évaluer les qualités et les performances de votre tissu commercial pour faire émerger des leviers d'actions et de développement.
- Détail de l'étude :
 1. Analyser l'attractivité et la compétitivité commerciale d'un centre-ville ou d'une agglomération.
 2. Identifier les leviers de développement des villes en faveur du commerce.
 3. Faire émerger des orientations prospectives.

Produit n° 4 : Prestations en cartographie

- Conseil dans la mise en place de SIG,
- Conception de cartes thématiques et statistiques

Prix

- **Produit n° 1 : « Approche marché »**
Prix : sur devis et sur la base de 468,23 € HT/jour/homme
- **Produit n° 2 : « Le Diagnostic de territoire »**
Prix : sur devis et sur la base de 468,23 € HT/jour/homme
- **Produit n° 3 : « Étude de ville »**
Prix : sur devis et sur la base de 468,23 € HT/jour/homme
- **Produit n° 4 : Prestations en cartographie**
Prix : sur devis et sur la base de 468,23 € HT/jour/homme

- Confidentialité : le personnel de la CCIV a un devoir de confidentialité sur toutes les informations communiquées sur votre projet d'activité.



**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA VIENNE**

Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France
CS 50146 CHASSENEUIL
86961 FUTUROSCOPE CEDEX
Tél. 05 49 60 98 00
Fax 05 49 41 65 72

info@poitiers.cci.fr
www.poitiers.cci.fr