

FUTURALLIA
**Cap sur
Kansas City**

Page 13

Juin 2010

Animation du territoire

Le réseau comme catalyseur Page 4

OSER RESO, retour en 2011 Page 5



Rapport d'activité de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA VIENNE

Vienne Business

ÉDITO

Alain Debuschère
« Construire une
organisation cohérente »
Page 3

CRÉATION

**Des créateurs toujours
aussi soutenus**
Page 6

TRANSMISSION REPRISE

**MSP en mode
transmission**
Page 7

TEMPS FORTS 2009

**La CCIV
au fil des mois**
Page 8-9

COMMERCE

**Des Rencontres
et un avenir éclairci**
Page 10

TOURISME

**Comment la CCIV
appuie les professionnels**
Page 11

INTERNATIONAL

**Le World Trade
Center de plus
en plus essentiel**
Page 12

FORMATION

**Odyssée 2008-2011, un
vrai projet d'entreprise**
Page 14

**L'ESCEM,
vise l'excellence**
Page 15

AÉROPORT

**Poitiers-Biard
en vol stabilisé**
Page 16



Un nouvel avenir pour la CCIV

Page 3

Nouvelle adresse de la CCIV à compter d'octobre 2010 :

Téléport 1 - 7 avenue du Tour de France - CS 50146 CHASSENEUIL - 86961 FUTUROSCOPE CEDEX - Téléphone inchangé - 05 49 60 98 00

UNE HEURE POUR TRAVERSER LA FRANCE...
VOTRE PROCHAIN VÉHICULE COUPERA FORCÉMENT À TRAVERS CHAMPS

Poitiers → Lyon

2 ALLERS RETOURS QUOTIDIENS
DU LUNDI AU VENDREDI
ET 1 ALLER RETOUR LE DIMANCHE.

Réservations : agences de voyages,
comptoirs d'aéroport, 0810 478 478* et
airlinair.com

* Prix d'usage communication locale

AIRLINAIR
Chaque région est capitale.

130 VOLS PAR JOUR
SERVICES ET CONFORT PREMIUM

Assurer sa prospection commerciale

Tous les jours de nouveaux clients !

Recevez le fichier des nouvelles entreprises*
Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres, Vienne, Poitou-Charentes
Abonnement mensuel • Abonnement semestriel • Abonnement annuel

Composez votre fichier sur mesure
par commune, département, région ou sur la France
Jusqu'à 30 critères de sélection

DEVIS IMMÉDIAT

Contact : Anne BERLAND
Tél. 05 49 60 35 59
Fax 05 49 41 65 72
aberland@poitiers.cci.fr

* entreprises créées, reprises ou ayant déménagé

**CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE LA VIENNE**

www.poitiers.cci.fr

La CCI de la Vienne

Partenaire des entreprises et des collectivités

ENTREPRISES

La CCI de la Vienne : des ressources au service de votre croissance

- Utilisez nos compétences : commerce, industrie, innovation, développement durable, international
- Participez à nos forums de la réussite : OSER RESO, FUTURALLIA...
- Rejoignez les associations de chefs d'entreprises pour renforcer vos réseaux
- Choisissez la performance avec des outils de formation sur mesure et efficaces : la Maison de la Formation et l'ESCEM

COLLECTIVITÉS

Un esprit d'équipe pour faire réussir la Vienne, pour une économie moderne, ouverte sur le monde

- Travaillons autrement, ensemble et avec les autres chambres consulaires
- Concertons-nous pour mieux appréhender les mutations économiques à venir
- Réunissons nos équipes sur le terrain au service des entreprises, pour une efficacité accrue au moindre coût

Yves LOUZÉ, Directeur Général - 05 49 60 98 03 - ylouze@poitiers.cci.fr



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

47, rue du Marché
Notre Dame - BP 229
86006 POITIERS CEDEX
Tél. 05 49 60 98 00
Fax 05 49 41 65 72
info@poitiers.cci.fr
www.poitiers.cci.fr

Conjoncture

3

Édito
Construire une organisation cohérente



Alain Debuschère

En tant que Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne, j'ai souvent été amené à m'exprimer sur le projet de réforme des chambres consulaires, en passe d'être adopté au Parlement. À l'heure où nous publions ces lignes, les modalités exactes de la réforme ne sont pas encore tout à fait connues. Pour ma part, je reste très attaché à l'idée que les CCI territoriales continuent à assurer un service de proximité auprès des entreprises.

Que l'on mutualise le « back-office », et donc les doublons (services administratifs, comptabilité, formation des personnels), me paraît aller dans le sens de l'histoire. En revanche, méfions-nous d'une régionalisation dont la seule logique consisterait à rationaliser les moyens sans imaginer les besoins émanant du terrain. Je le dis clairement, donner tout le pouvoir à la « région » serait dangereux. Par expérience, je considère que la proximité, la flexibilité et la réactivité des acteurs du territoire doivent prévaloir à l'avenir. Nous qui sommes élus donnons du temps dans l'intérêt général. Serons-nous aussi nombreux demain à œuvrer si nous n'avons pas les moyens de mettre en œuvre des projets d'envergure ?

Nous devons par ailleurs doter la Vienne d'une agence de développement économique qui réunira l'ensemble des partenaires autour d'une même stratégie pour accompagner les entreprises et promouvoir notre territoire.

À titre personnel, si je sens que je peux continuer à être utile aux entreprises de ce département, je continuerai à apporter ma pierre à l'édifice. À condition que le législateur nous donne les moyens de mener des actions concrètes. Nous le saurons à la rentrée...

Yves Louzé : « Ce qu'attendent les entreprises »

Après un an et demi à la direction générale de la Chambre de commerce et d'industrie de la Vienne, Yves Louzé a imprimé sa marque de fabrique à la Chambre. Il s'exprime... sur tous les sujets.

« Ce nouveau siège se situe sur la zone d'activités économiques phare du département, celle qui crée encore et toujours des emplois. En terme d'image, c'est important de choisir un site toujours en mouvement et dont le développement n'a pas fini de surprendre. La dynamique est là ! Et puis, nous restons dans le Grand Poitiers avec une excellente accessibilité routière et ferroviaire. »

Par rapport au maillage du territoire départemental, ce déménagement va-t-il changer la donne ?

« Nous sommes ici (ndlr : rue du Marché à Poitiers) dans des locaux datant de 1983. Ils ont très mal vieilli et sont très peu fonctionnels. Sur les 3 900 m², seuls 2 800 sont réellement utilisables, soit 30 % de place perdue. Demain, nous bénéficierons d'un bâtiment de moins de 2 900 m² intégrant également le service International déjà implanté sur la Technopole. La facture énergétique de ce bâtiment vraiment adapté à nos besoins sera divisée par deux. »

Pourquoi la CCIV a-t-elle choisi de rejoindre la Technopole du Futuroscope en septembre prochain ?

En quoi votre gestion de la chambre consulaire

est-elle différente de celle de votre prédécesseur ?

« Dans CCI, il y a chambre de commerce, d'industrie ... et on devrait ajouter les services. Et pour moi, la Chambre est elle-même prestataire de services avec pour clients les entreprises de tout secteur d'activité, les commerçants et les collectivités. Je veux donc que nous fonctionnions comme une entreprise avec la performance comme objectif permanent. »

« Adaptons nos organisations avec audace »

Vous militez également pour un rapprochement entre les services économiques des collectivités et la CCIV...

« Je rêve en effet que nos services de promotion et de développement économique, d'appui aux entreprises soient beaucoup plus intégrés. Quand nous travaillons pour « vendre le territoire », pour accompagner les entreprises, nous devons le faire ensemble avec une équipe regroupée et autour d'une même stratégie. Cela serait d'autant plus facile que la CCI déménage au Futuroscope, tout près de la Direction du dévelop-

pement économique du Conseil Général. J'ai la même réflexion concernant les Chambres de Métiers et d'Agriculture, avec lesquelles nous devrions faire une Chambre unique avant 10 ans ... Adaptons nos organisations avec audace ! »

À quelle logique cette volonté répond-elle ?

« Celle de la performance ! Soyons clairs, les collectivités locales et les chambres consulaires vont être confrontées dans les années à venir à une baisse continue de leurs ressources. Elles devront faire plus et mieux avec moins, ou disparaître du paysage économique ! C'est une question de survie, d'intérêt général je crois et c'est surtout ce qu'attendent les entreprises et les territoires. »



Comment la Chambre est organisée

Avec 160 collaborateurs, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne constitue une structure légère, réactive et performante. Présentation.

Au total, la CCI de la Vienne emploie plus de 160 personnes. Cinquante-cinq exercent au siège, dans les agences et bureaux locaux, 17 à l'aéroport et 90 à la Maison de la Formation. Le déménagement du siège vers la Technopole du Futuroscope ne va pas bouleverser ces équilibres. « Nous continuerons à avoir des collaborateurs de terrain polyvalents et des agents ressources au siège », précise Yves Louzé, Directeur Général de la CCIV. Les agences locales se déclinent comme suit :

Agence Nord-Vienne Châtelleraut-Loudun

1, square Gambetta
86100 Châtelleraut
Tél. : 05 49 23 43 22
Fax : 05 49 23 00 22
Ouverture du lundi au vendredi : 8h30 à 12h et 13h30 à 17h30 (17h le vendredi).

Contact : Olivier Algranti
oalgranti@poitiers.cci.fr

Agence Sud-Vienne Montmorillon-Civray

Eco Espace - 70, rue de Concise
86500 Montmorillon
Tél. : 05 49 83 00 24
Fax : 05 49 83 80 95
Ouverture du lundi au vendredi : 8h30 à 12h et 13h30 à 17h30 (17h le vendredi).

Contact : Stéphane Pignoux
spignoux@poitiers.cci.fr

Bureau local de Civray

8, avenue de la Gare - BP 12
86400 Civray
Tél./Fax : 05 49 97 07 69
Ouverture du lundi au vendredi de 8h à 12h30.

Contact : Martine Duprat
mduprat@poitiers.cci.fr

Le futur siège en chiffres

2 731. Soit en mètres carrés la surface utile du futur siège de la CCIV, avenue du Tour de France, à Chasseneuil-du-Poitou, sur la technopole du Futuroscope.

3 270. La superficie de la parcelle utilisée pour la construction

0. En euros, le coût du siège pour la chambre consulaire. Explication : la vente du

bâtiment de la rue du Marché couvre en totalité la construction et les équipements du nouvel immeuble.

2. Dans ses nouveaux murs, la CCIV devrait diviser par deux sa facture énergétique.

Vienne Business
CCI de la Vienne
Rapport activité 2009
Directeur de la Publication : Yves LOUZÉ
Rédaction Net-et-Press-1
Conception Rinocéros
Impression Bedi-Sipap
N° ISSN 1952-3807

Crédits photos :
© A. Gouillardon
© Agence Hiboo
© Laurent hamels - Fotolia.com
© Gautier Guillaume - Fotolia.com
© Alexey Stoop - Fotolia.com
© Jake Hellbach - Fotolia.com
© Helder Almeida - Fotolia.com
© thierry planche - Fotolia.com
© auremar - Fotolia.com
© endostock - Fotolia.com
© Helder Almeida - Fotolia.com
© moxduul - Fotolia.com

Le Réseau Entreprendre Ensemble

Entreprendre Ensemble rassemble aujourd'hui 33 associations économiques et commerciales regroupées sous une même bannière (1 860 entreprises représentées). En voici une liste exhaustive :

- > **Bonneuil-Matours** - ACIA (Amicale des Commerçants, Industriels et Artisans) Président : M. LESPAGNOL Châtelleraut FAE (Fédération des Acteurs Économiques) Président : M. MELLAUD
- > **GIC** (Groupement Interprofessionnel Châtelleraudais) Président : M. BEAUCHE
- > **Civray-Savigné** - UCIAL (Union des Commerçants Industriels Artisans et professions Libérales) - Co-Présidents : M. GIRAUD et M. FOURNIER
- > **Couhé** - UCIAL - Président : M. SENELIER
- > **Gengay et canton** - UCIAL - Président : M. DORET
- > **Jaunay-Clan** - Commerçants du site du Moulin Présidente : Mlle RIVIERE
- > **GCIA Jaunay Clan** - Président : M. LIEGE
- > **La Roche Posay** - FAE la Dynamique Rochelaise Présidente : Mme ZYSK
- > **L'Isle Jourdain** - ADECI Présidente : Mme DUROUSSEAU
- > **Les Ormes** - Union des Commerçants et Artisans des Ormes - Président : M. TABUTEAU
- > **Loudun** - Club des entreprises du Loudunais - Président : M. LACOMBE UCIAL - Président : M. ROUX
- > **Lussac** - GAEL (Groupement des Acteurs Économiques du Lussacois) - Président : M. CERTES
- > **Mirebeau** - Initiatives et Économie en Mirebalais Présidente : Mme MARTIN
- > **Montmorillon** - ADECO 86 (Association pour le Développement Économique du Sud Vienne) Président : M. LEPERCQ FAE - Co-Présidents : Mme ABREU et M. BEAUCHESENE
- > **Neuville** - Vivre et entreprendre en Neuvilleois Président : M. PLISSON Commerces en Neuvilleois Président : M. CHARPENTIER
- > **Poitiers et CAP** - Association Économique du Pont Neuf - Présidente : Mme BORGES Cap au Sud - Président : M. VERGNES Cercle Hôtels Poitiers Centre Présidente : M. VINOUBE Entrepreneurs du Futur - Président : M. MENDES FAE - Président : M. LAFOND Pôle Économique Poitiers-Ouest Président : M. GAITTE Les Portes de l'Auxances Président : M. GOUILLARDON Vive La République - Co-présidents : M. CHARTIER et M. PHILIPPEAU
- > **La Roche-Posay** - FAE Présidente : Mlle EL COSANTINI
- > **Rouillé** - UCIA (Union Commerciale Industrielle et Artisanale) - Présidente : Mme MINAULT
- > **Vendeuvre** - Forces Économiques associées de Vendeuvre (FEA VENDEUVRE) Président : Mme PENOT
- > **Vivonne** - ADEV (Vivonne Énergie) Président : M. CHESSEBOEUF
- > **Vouillé** - Vouillé Dynamique Président : M. GARMADI - 05 16 83 65 31
- > **Commerçants non sédentaires** Président : M. AYRAULT - 05 49 51 65 98

Les contacts utiles

Philippe Prioux
05 49 60 98 19
pprioux@poitiers.cci.fr

Roselyne Vincent
05 49 60 98 63
rvincent@poitiers.cci.fr

Corinne Auquinet
05 49 60 98 10
cauquinet@poitiers.cci.fr

Le réseau comme catalyseur

En moins de 2 ans, le nombre d'associations économiques sur le territoire a presque doublé, passant de 18 à 33. Le fruit d'un intense travail de terrain mené par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne. Analyse.

« Notre objectif ? C'est d'animer le territoire, le rendre cohérent pour que les entreprises en tirent le plus grand bénéfice ! » En une phrase, Philippe Prioux a résumé de longues années de travail. Des années sur le terrain, à proximité du tissu économique et de ses besoins quotidiens. « Nous sommes moteurs dans l'émergence de nouvelles associations », admet le Directeur Commerce, tourisme et animation des associations.

Résultat : en moins de trois ans, leur nombre a presque doublé dans la Vienne, passant de 18 à 33 (voir article ci-après) au sein du réseau Entreprendre Ensemble. Le but est clair : au-delà du rassemblement des forces vives du territoire, la CCIV entend créer une véritable synergie départementale. C'est d'ailleurs le sens des réunions inter-associatives semestrielles, qui rassemblent en moyenne entre 80 et 100 interlocuteurs.

Courroie de transmission

Déplacements, signalétique, communication... Ces sujets de préoccupation sont à l'ordre du jour des rassemblements intra et interassociatifs. « Quand on parle d'une seule voix, on est généralement plus écouté », ajoute Philippe Prioux au sujet des relations des acteurs économiques avec leurs élus.

Par-delà son rôle d'incitateur, la CCIV joue également les « courroies de transmission » dans le fonctionnement quotidien des associations, dont aucune ou presque ne compte de salariés. Corinne Auquinet et Roselyne Vincent sont donc en lien direct avec les chefs d'entreprise. « Nous leur apportons un soutien technique et logistique », précise Roselyne Vincent pour qui « les dirigeants n'ont pas le temps d'animer l'association au jour le jour ».



Réunion inter-associations



Le Mirebalais a son association économique

Sous l'impulsion de Pascale Martin, dirigeante de l'entreprise Stivent, Initiatives et Économie en Mirebalais a vu le jour à la rentrée 2009. L'association compte déjà une quarantaine d'adhérents.

À Mirebeau, le Café des entrepreneurs ne désemplit pas. Chaque premier mardi du mois, entre 8h et 9h, au minimum une vingtaine d'entreprises se retrouvent dans les locaux de la Communauté de communes du Mirebalais. « On discute de tout, sans forcément un ordre du jour établi. L'important, c'est avant tout de se connaître, d'échanger... », admet Pascale Martin.

En lançant l'association Initiatives et Économie en Mirebalais (IME), la dirigeante de Stivent (26 salariés) a comblé un vide. « On ne se connaissait pas, c'était donc nécessaire d'initier une telle association pour que chacun sorte de l'isolement. D'autant que j'avais été sollicitée

par la CCIV pour le faire... », admet-elle. Aujourd'hui, artisans, industriels, TPE de services et même agriculteurs adhèrent à la démarche.

Un blog intitulé <http://initiativeseconomie.unblog.fr/> a même vu le jour sur la toile et recense toutes les actions passées et à venir de l'association. « J'ai noué des relations avec le Groupement interprofessionnel du Châtelleraudais ou encore *Entreprendre en Neuvilleois* pour voir de quelle manière ces associations fonctionnaient », précise Pascale Martin. Comme ailleurs, la présidente envisage de multiplier les visites d'entreprises, déjeuners à thèmes, formations à la carte... Objectif ? Créer du réseau et donner du corps au tissu économique mirebalais.

(* *Entreprise spécialisée dans la conception d'équipements de traitement de l'air industriel.*)

L'extranet fait peau neuve

Véritable outil d'information et de communication pour les 1 860 entreprises des associations du réseau, reso86.net va faire peau neuve à partir de septembre 2010. Cet extranet propose aux adhérents un annuaire, une messagerie inter-entreprises et associations, ainsi qu'un agenda commun pour publier et partager en ligne des actualités. À la rentrée 2010, il changera de nom (www.entreprendre-ensemble.net) et s'ouvrira au grand public.

Entreprendre Ensemble

www.entreprendre-ensemble-86.fr

Le portail des Associations économiques et commerciales de la Vienne

Réjoignez le réseau !

OSER RÉSO, retour en 2011

Né en 2005, le Forum économique local OSER RÉSO fêtera son cinquième anniversaire en octobre 2011. Plus de 240 entreprises s'étaient pressées aux portes du Futuroscope l'année dernière.

2005, 2006, 2007, 2009, 2011. Jusqu'où ira OSER RÉSO ? On peut légitimement se poser la question vu le succès rencontré par ces rencontres économiques d'un nouveau genre, directement inspirées de Futurallia. Pour ceux qui ne connaissent pas, il s'agit d'un speed-dating dans lequel les entreprises locales nouent des contacts d'affaires (cinq rendez-vous de 30 minutes chacun) avec leurs voisins. « Du reste, c'est dans la droite ligne de l'opération *Bonjour Voisin* que nous avions lancée au début des années 2000 », rappelle Philippe Chartier, vice-président de la CCIV.

En octobre 2009, 240 TPE et PME du territoire ont ainsi pris part à la 4e édition au Futuroscope. « La manifestation jouit désormais d'une très bonne notoriété », remarque Philippe Prioux, Directeur Commerce, tourisme et animation des associations à la CCIV. Laquelle



La 4e édition d'Oser Réso au Futuroscope avait attiré 168 entreprises de la Vienne.

Chambre co-organise OSER RÉSO avec huit associations du territoire. Cette notoriété, les initiateurs du forum le constatent d'autant mieux qu'ils diffusent des enquêtes de satisfaction auprès des participants. Résultat : un plébiscite sur la manière dont les choses se déroulent.

« Ils y trouvent un intérêt »

Les retombées ? Il est en revan-

de plus difficile de les mesurer avec précision. « Ce que je sais, c'est que les chefs d'entreprise présents une année reviennent. C'est donc qu'ils y trouvent un intérêt », appuie Corine Auquinet, responsable du projet. Et puis, il y a les remontées du terrain excellentes aussi. Du reste, le succès d'OSER RÉSO donne même de l'appétit aux organisateurs.

L'édition 2011 pourrait s'élargir à d'autres territoires que la

Vienne. Poitou-Charentes ? La Touraine ? Rien n'est encore décidé, il est donc trop tôt pour annoncer le profil de l'édition d'octobre 2011. « Depuis 2005, les entreprises de la Vienne ont appris à se connaître, il est donc envisageable d'étendre le rayonnement d'OSER RÉSO », martèle le Directeur Commerce, tourisme et animation des associations. De là à marcher dans les pas de Futurallia, il n'y a qu'un pas que la CCIV... ne franchira pas !

Focus

Claude Lafond partisan du rassemblement

Président de la Fédération des Agents Économiques de Poitiers (FAE) et de Commerces en Vienne, Claude Lafond croit plus que jamais aux actions concertées pour animer les territoires.

De son propre aveu, la refonte de la Fédération départementale des Unions commerciales (Fduc) en 2008 fut une « excellente chose ». Avec son expérience de chef d'entreprise et d'animateur de réseaux, Claude Lafond est convaincu que les commerçants de toutes les communes de la Vienne doivent encore plus « se parler », « échanger de bonnes idées », « mutualiser leurs efforts ».

« C'est le sens de ma mission à la tête de Commerces en Vienne », indique-t-il. Dans sa deuxième année de mandat de président, l'intéressé constate avec plaisir qu'il ne se passe pas un mois sans qu'une nouvelle association de commerçants ne voie le jour. Elles sont une quinzaine à ce jour. « De toutes les manières, on n'arrive à rien en étant seuls... » La première Semaine du commerce de proximité aura donc une suite « dès 2011 » avec de nouveaux événements encore plus « porteurs ».

n'avancerait pas comme c'est le cas aujourd'hui. » Le président de Commerces en Vienne profite de l'occasion pour lancer un nouvel appel au « rassemblement des associations commerciales ». Ne serait-ce que pour peser d'un autre poids « face aux élus ». À bon(s) entendre(s)...



Claude Lafond invite les commerçants à se regrouper en associations pour « mutualiser leurs efforts » dans l'animation des territoires.

Résallia sur les rails

Sur le même concept qu'Oser Réso, Résallia se tiendra le mardi 16 novembre 2010 au complexe culturel de l'Angelarde, à Châtelleraut. Ce forum, premier du genre, réunira environ 200 entreprises industrielles, de BTP, de services à l'industrie et des bureaux d'études de la Vienne et de la Touraine. Le projet est porté par le Groupement Interprofessionnel du Châtelleraudais en partenariat avec la CCI de la Vienne et la CCI de Touraine.

CHÂTELLERAUT

Mardi 16 Novembre 2010
Complexe Culturel de l'ANGELARDE
à partir de 13h30

RESALLIA INDUSTRIE

La Rencontre des Décideurs de Vienne Touraine

ENTREPRISES INDUSTRIELLES
BTP, SERVICES À L'INDUSTRIE
BUREAUX D'ÉTUDES, SERVICES PUBLICS

POUR PARTICIPER ET S'INFORMER
GIC - J.F. LHERM Tél : 06 29 52 11 51
Mail : industrie-formation@medel-vienne.fr

CCI TOURAINE GIC

L'avis de...

Philippe Chartier, vice-président de la CCIV :

« J'ai été à l'origine de la création de l'association Vive la République en 2002, dont je suis encore co-président. Je suis donc plus que favorable à l'émergence des associations économiques territoriales, qui permettent à des dirigeants de faire connaissance et de porter à la connaissance des élus leurs problématiques. En ce sens, Vive la République a constitué un laboratoire à idées pour les autres associations de l'agglomération de Poitiers. »

Un métier demain

Née en 2005, en partenariat avec l'Inspection académique de la Vienne, l'opération « Un métier demain » a soufflé ses cinq bougies en 2010. Pour l'occasion, plus de 300 jeunes de 12 collèges distincts ont participé à cette découverte des métiers grandeur nature. Le déroulé ? Pendant plusieurs semaines, les collégiens bénéficiaires de l'option « découverte des métiers » préparent un reportage d'entreprise avec un journaliste de manière à poser les questions les plus pertinentes au dirigeant.

L'avis de... Jacques Singer, vice-président de la CCIV :

« La création et la reprise d'entreprise sont au cœur du projet que la CCIV porte depuis plusieurs années maintenant. Notre rôle est d'encourager et d'accompagner l'acte d'entreprendre par l'intermédiaire d'actions concrètes et utiles. Au-delà du parcours proposé aux créateurs-repreneurs, la mise en place, en 2009, d'un dispositif tel que Rebondir positionne bel et bien la Chambre comme un maillon essentiel du territoire. C'est encore plus vrai dans la période de crise que nous traversons. »

Le succès de Rebondir

Lancé en 2009 par la Région, en partenariat avec les CCI de Poitou-Charentes et la DIRECCTE, le dispositif Rebondir est destiné aux PME-PMI de 5 à 50 salariés. En un an, il a déjà aidé 170 entreprises (60 dans la Vienne) à « redynamiser leur action commerciale », « envisager un développement à l'international », « rechercher des produits innovants » ou encore « accompagner leurs actions dans le développement durable », dit Bertrand Le Roncé, de la Direction Industrie et Services de la CCIV.

Productivité industrielle 70 entreprises concernées

En partenariat avec la DIRECCTE et l'Union européenne, la CCI de la Vienne accompagne les entreprises dans une démarche d'optimisation de leurs performances et d'économies (sans investissement majeur). Il s'agit d'aider les entreprises industrielles à augmenter leur productivité tout en diminuant leurs coûts de production : optimiser la surface de l'usine, réduire les pertes et les délais de livraison, diversifier la gamme de produits... Soixante dix entreprises du département ont d'ores et déjà bénéficié du dispositif depuis 3 ans.

Le régime de l'auto-entrepreneur

Pour répondre aux questions des candidats auto-entrepreneurs, la CCIV propose un premier accueil auprès de Christine Verret que chacun peut joindre au 0800 775 770 (numéro vert) ou à l'adresse cverret@poitiers.cci.fr. Pour rappel, le statut d'auto-entrepreneur s'obtient par une simple déclaration au Centre de formalité des entreprises (CFE).

Des créateurs toujours aussi soutenus

La CCI de la Vienne poursuit son accompagnement à la structuration de tout projet d'entreprise aussi bien pour les auto-entrepreneurs qui bénéficient du même respect des engagements de qualité que pour les entreprises inscrites au RCS.

Depuis un an et demi, le nombre de créations classiques (en 2009, 854 créations pures inscrites au RCS) reste supérieur à celui des auto-entreprises (en 2009, 310 déclarations). On peut malgré tout parler d'un phénomène dont l'ampleur dépasse les prévisions initiales. « Dans l'esprit, l'auto-entreprise a été conçue pour exercer une double activité », rappelle Bertrand Le Roncé, de la Direction Industrie et Services de la CCIV. « Dans la pratique, ce n'est pas forcément le cas. Un grand nombre d'auto-entrepreneurs n'exerce pas de réelle

activité et certains choisissent l'auto-entrepreneariat pour tester leur marché avant de s'immatriculer au RCS... »

« Un processus qui a fait ses preuves »

Le point positif, c'est que l'auto-entreprise a démystifié la démarche dans l'esprit des candidats. Ce dont profite la Chambre de commerce et d'industrie, principale porte d'entrée des créateurs... classiques. « Au-delà de la première demi-heure d'information, ils entrent dans un processus qui a fait ses preuves : les trois premières heures de l'entreprise, le stage cinq jours pour entreprendre et, enfin, des rendez-vous conseils personnalisés. »

Un rôle de facilitateur

Adhérent au réseau CCI Entreprendre en France, la CCIV porte également ses efforts sur l'accompagnement à

court et moyen terme de l'entreprise, avec un suivi trimestriel la première année et semestriel les deux années suivantes. Au carrefour de la création, la Chambre joue aussi un rôle de « facilitateur » dans l'obtention des aides financières et

dispositifs proposés par ses partenaires : bourse régionale Désir d'Entreprendre, prêt à la création d'entreprise, prêt d'honneur, Envie d'Agir, Aide à la création et à la reprise d'entreprise...

accompagnement proposé par la CCI de la Vienne, en partenariat avec la DIRECCTE et l'Union européenne (voir colonne). L'objectif ? « Pour développer le Hornup, il nous fallait parallèlement arriver absolument à une organisation permettant le passage d'une production de moyenne série à une production de petite série » Un consultant extérieur est donc intervenu à intervalles réguliers pour appliquer les méthodes du « lean manufacturing ». Mission accomplie.

En moins d'un an, Acime Technology a donc adapté son outil de travail à la conjoncture « fabriquer des produits high-tech en petite série », embauché (de 21 à 30 salariés) et lancé un écorneur à veaux synonyme de « doublement de chiffre d'affaires dans les deux ans à venir ».



Acime Technology a optimisé son outil de travail de manière à diversifier ses activités. La réussite est au rendez-vous.

La mue d'Acime Technology

Spécialiste de la fabrication de composants bobinés, la PMI Acime Technology (Sainte-Radegonde) a transformé son outil de travail pour diversifier ses activités.

Transformateurs électriques, bobines toriques, linéaires, sous-ensembles électroniques... Depuis 1993, Acime Technology essaime ses savoir-faire dans le monde entier à partir de son « QG » de Sainte-Radegonde. Seulement voilà, ce sous-traitant de premier, deuxième voire troisième rang ne se repose pas sur ses acquis. « Notre marché traditionnel est très compliqué, avec beaucoup de délocalisations », admet Pascal Fonchain, dirigeant fondateur de la SARL.

Dès 2008, Acime Technology a donc entrepris d'élargir sa gamme de produits « propres ». Ain-

« MSP » en mode transmission

Implantée à Chasseneuil-du-Poitou, l'entreprise Méca Service de Précision (MSP) a été cédée en juin 2008. La Chambre de commerce et d'industrie de la Vienne a joué un rôle dans la transmission...

Thierry Dulaurans respire. Après deux ans à la tête de Méca Service de Précision, le dirigeant de cette TPE industrielle d'une dizaine de salariés envisage l'avenir immédiat avec sérénité. « En 2009, nous avons vécu 7 mois de galère, avant de vivre un redémarrage depuis la fin de l'année », explique l'intéressé. Comme quelques-uns dans la Vienne, cet ancien cadre de la Sagem, formé à la mécanique de précision s'est lancé dans l'aventure de la reprise d'entreprise.

« J'envisageais depuis longtemps de reprendre une entreprise », poursuit l'intéressé. À 35 ans, il s'est donc tout naturellement rapproché des orga-

nismes consulaires, la CCI de la Vienne en tête. Une première « approche à titre informel ». « Je suis reparti d'ici avec beaucoup d'informations sur les règles à suivre pour bien reprendre une entreprise. » Une fois ce premier travail effectué, Thierry Dulaurans s'est entouré d'un expert-comptable et d'un avocat susceptibles de l'éclairer sur les entreprises « intéressantes ».

« Beaucoup de points à régler »

Armé de patience et nanti d'une formation en « gestion d'entreprise », le futur dirigeant a mené plusieurs pistes de front. Jusqu'au coup de téléphone salvateur de Denis Toussaint, Directeur Industries et Services à la CCIV. « Il m'a rappelé début 2007 en m'indiquant la vente de Méca Service de Précision. » Un an et demi plus tard, Thierry Dulaurans accédait aux commandes de cette « vieille dame » de presque 30 ans avec 10 salariés sous ses ordres.

Pourquoi un tel délai ? Réponse de l'intéressé : « Dans une cession, il y a énormément de points juridiques et financiers à régler. Le temps que tout le monde soit sur la même longueur d'ondes

industrie, médicale...) et de ses savoir-faire (mécanique générale, de précision, tournage, fraisage...), l'entreprise tire largement son épingle du jeu.



Thierry Dulaurans estime qu'il faut « beaucoup s'informer avant de reprendre une entreprise ».

peut parfois être long. Mais, au final, on y arrive... Je tiens au passage à remercier la CCIV de m'avoir permis de remplir le dossier Acre. » Deux ans après son rachat, « MSP » se porte donc comme un charme. Grâce à la diversité de sa clientèle (aéronautique, automobile,

Contact :
Méca Service de Précision
3, rue du XXIe siècle
86361 Chasseneuil-du-Poitou
Tél. 05 49 52 06 98
meca.service.precision@wanadoo.fr

Analyse

« L'acculturation des cédants et repreneurs »

Dans une période économique délicate, le marché de la transmission d'entreprise connaît un léger frémissement après une période de gel des transactions. Explications de Denis Toussaint, Directeur Industrie et Services.

La conjoncture

« Jusqu'à fin 2008, le flux des cédants et des repreneurs est resté à sa vitesse de croisière ; après cette période, c'est comme si l'activité économique s'était arrêtée. Les chefs d'entreprises vendeurs avaient bien qu'avec un carnet de commande déprimé, il valait mieux suspendre leurs démarches et attendre des jours meilleurs. C'est notamment le cas des entreprises

industrielles, qui se sont vendues plus difficilement. »

L'expertise de la CCIV

« Notre rôle est d'informer, guider et accompagner les chefs d'entreprises qui le souhaitent ; nous nous situons toujours dans une démarche de diagnostic du marché, avec une expertise à délivrer aussi bien aux cédants qu'aux repreneurs. De fait, nous contribuons à l'acculturation de ces deux publics. » Les techniques d'évaluation et les pratiques des professionnels restent globalement les mêmes, seul le marché et l'environnement évoluent.

Et l'avenir ?

« La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne doit

continuer à sensibiliser ses ressortissants à la thématique de la transmission. 40 % d'entre eux n'ont pas de salariés et 92 % en

comptent moins de 10. Il existe donc un vrai risque de disparition de ces petites entreprises si elles n'anticipent pas. »

Un 2^e Forum Emploi Entreprendre

Après le succès du 1^{er} Forum Emploi Entreprendre, le 19 octobre 2009 à Poitiers, la deuxième édition de la manifestation aura lieu le jeudi 15 octobre au parc des expositions de Chillou, à Châtelleraut. Ce rendez-vous est co-organisé par la CCIV, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Vienne, le Conseil Général et les Communautés d'Agglomération de Poitiers et de Châtelleraut. Ce salon réunit en un même lieu les anciens Forum Emploi 86 et Salon de la création, transmission et reprise d'entreprise.

Nacre, la nouveauté de 2009

Depuis le 1er janvier 2009, les aides d'État Eden et chèques conseils ont été remplacés par le parcours Nacre, comme Nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise. L'objectif de Nacre consiste à aider les créateurs et repreneurs à se développer dans de bonnes conditions. Ce dispositif est spécifiquement adapté aux besoins des porteurs de projets : demandeurs d'emploi, salariés licenciés, jeunes et bénéficiaires de minima sociaux... L'accompagnement Nacre va du montage du projet au suivi après trois ans de création/reprise de l'entreprise. Chaque porteur de projet est accompagné individuellement par des professionnels. Les trois phases sont les suivantes :

Phase 1
L'aide au montage de projet. Vous bénéficiez d'une assistance technique. Un conseiller expert vous aide à élaborer un dossier solide pour le présenter aux financeurs.

Phase 2
La structuration financière du projet. Durant cette « phase métier », la pertinence économique et la structure du plan de financement de votre projet sont validées avec votre conseiller. Vous êtes accompagné dans vos relations avec les banques. Un prêt à taux zéro Nacre et un prêt bancaire ou assimilé complémentaire peuvent être mobilisés.

Phase 3
L'appui au démarrage et au développement de l'entreprise nouvellement créée. En tant que nouveau dirigeant, vous êtes conseillé dans vos choix de gestion, dans vos stratégies de développement de l'entreprise, pour l'embauche de salariés...

Nacre : les contacts utiles

La Chambre de commerce et d'industrie de la Vienne dispose de référents Nacre dans l'ensemble de ses agences de la Vienne. Les voici :

Agence Centre-Vienne
Poitiers-Chauvigny
Christine Verret - 05 49 60 98 25
cverret@poitiers.cci.fr

Agence Nord-Vienne
Châtelleraut-Loudun
Sandrine Fougeron - 05 49 23 43 22
sfougeron@poitiers.cci.fr

Agence Sud-Vienne
Montmorillon
Anne-Claire Remblier
05 49 83 00 24
acremblier@poitiers.cci.fr

Bureau de Civray
Martine Duprat - 05 49 97 07 69
mduprat@poitiers.cci.fr

JANVIER

Plus de 5000 visiteurs au 6^e Salon des Vacances au départ de l'aéroport de Poitiers sont venus se donner un avant-goût de vacances. Une vingtaine d'agences de voyages du département étaient présentes pour conseiller sur tous les séjours et vols réguliers ou charters au départ de Poitiers-Biard. L'occasion de présenter la nouvelle ligne régulière saisonnière Poitiers-Edimbourg exploitée par la compagnie Ryanair.



Le statut d'auto-entrepreneur entre en vigueur au 1^{er} janvier, un démarrage en flèche. Que ce soit pour tester une activité ou se créer un complément de salaire pour faire face à la crise ce statut a fait de nombreux adeptes dès sa mise en œuvre. 310 déclarations ont été enregistrées au cours de l'année 2009.

FÉVRIER

Le Club Futurexport devient le Club d'affaires du World Trade Center Poitiers-Futuroscope. Alain DEBUSCHÈRE, Président de la CCI et René GOURC, Président de Futurexport signent une convention de partenariat ayant pour objet l'animation et le développement des entreprises exportatrices du département. Futurexport devient ainsi le nouveau Club d'Affaires du WTC qui compte aujourd'hui plus de 90 adhérents.



MARS

Choix du projet architectural du nouveau siège de la CCI. Les Élus de l'assemblée ont examiné les différents projets présentés et ont retenu le projet immobilier de l'architecte « SCP Gonfrève - Dumet - Vaulet » basé à La Rochelle.

Du neuf sur la toile avec le lancement du nouveau site internet de la CCI. Avec un graphisme harmonieux et plus lisible, un contenu dense (110 pages web), la CCI offre aux internautes un site convivial avec une navigation simple et un accès rapide.



« Un Métier demain », 4^e édition. Cette opération menée en partenariat avec l'Inspection Académique de la Vienne consiste à mettre en relation les élèves des classes de 3^e avec des professionnels dans les entreprises afin de leur faire découvrir le monde professionnel. C'est ainsi qu'en 2009 près de 200 collégiens ont découvert les différents métiers des 22 entreprises participantes.

L'École des managers (3^e promotion) de la Maison de la Formation reçoit l'agrément de niveau II. Elle est désormais enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le titre « chef d'entreprises - développeur de PME ».

AVRIL

Le premier vol en provenance d'Édimbourg s'est posé le mercredi 1^{er} avril sur le tarmac de l'aéroport avec 120 passagers à son bord. Un accueil particulier lui a été réservé, baptême de l'avion et buffet d'accueil de produits régionaux pour les passagers.

Ateliers de productivité industrielle (Lean). La CCIV propose un accompagnement à la carte utilisant les outils du Lean pour améliorer sa productivité, ateliers gratuits de sensibilisation pour découvrir de nouvelles méthodes d'organisation, pré-diagnostic gratuits réalisés par un consultant, prestation conseil par un consultant financée par une subvention de l'État (DIRECCTE) et de l'Europe (FEDER). En 2009, 40 entreprises de la Vienne ont participé à cette opération collective régionale.



La Maison de la Formation organise le 1^{er} forum de mise en relation « entreprises / jeunes ». 18 entreprises ont rencontré près de 100 jeunes dans le but de conclure un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

MAI

Du 11 au 15 mai, l'association « Commerces en Vienne » qui regroupe les unions commerciales et Fédération des Acteurs Économiques (FAE) du département (environ une cinquantaine) organise le Semaine du commerce de proximité. Le lancement du lundi 11 mai à Jaunay-

Clan a été l'occasion de moments d'échanges entre professionnels du commerce, élus et décideurs de l'aménagement de notre territoire. La semaine s'est poursuivie par des visites auprès des commerçants, des unions commerciales et des élus locaux afin de mesurer l'état d'esprit du commerce de proximité et connaître leurs points de vue sur l'environnement local et sur les sujets d'actualité (ouverture dominicale, Loi de Modernisation de l'Économie, réglementation...).



Le 14^e Forum International de Développement des entreprises FUTURALLIA se tient à Doha au Qatar. Près de 600 chefs d'entreprises de 30 nationalités différentes se sont rencontrés lors de plus de 6 000 rendez-vous personnalisés de 30 minutes. 11 entreprises de la Vienne étaient présentes.

JUIN

Lancement départemental de l'opération « REBONDIR » par les CCI de Poitou-Charentes. Cette initiative de la Région Poitou Charentes en partenariat avec la DIRECCTE et les CCI permet aux entreprises de faire face à la crise et de trouver des idées pour se développer de la manière la plus efficace possible. 64 entreprises de la Vienne participent à « REBONDIR ».



Alerte rouge à l'aéroport ! Un exercice joué en temps réel qui a mobilisé en tout plus de 350 personnes, 125 pompiers et 150 élèves infirmiers, les services de sécurité de l'aéroport, le personnel, des représentants de la Croix Rouge, du Secours Populaire, la Police. Test indispensable pour vérifier les procédures et permettre aux divers intervenants d'acquiescer des réflexes et de former les plus jeunes.

La Maison de la Formation lance la 5^e édition des journées « d'action d'éducation à la citoyenneté, à la santé et à l'environnement ». Une semaine d'intervention auprès des apprenants de la Maison de la Formation en présence de l'Ademe, de l'escadron départemental de la sécurité routière, du groupement de gendarmerie de la Vienne, de l'association sportive et sociale des handicapés, notamment.

SEPTEMBRE

Lancement des Rencontres du Commerce le 21 Septembre. Plus de 450 commerçants ont participé à la soirée-débat animée par Thibault Le Carpentier, directeur du cabinet OBSAND spécialisé dans l'expertise commerciale. Commerçants et élus locaux ont amorcé une réflexion collective permettant de comprendre les mutations du commerce, leurs conséquences et d'élaborer un livre blanc du commerce avec un plan d'actions et un calendrier de travail.



Le World Trade Center est en ligne ! L'objectif essentiel est d'une part d'accroître la visibilité des activités internationales de la CCIV et d'autre part de présenter aux entreprises de la Vienne le réseau de la World Trade Center Association - qui regroupe près de 300 WTC - dans le monde en mettant en avant les activités du WTC Poitiers-Futuroscope au sein de ce réseau.

La CCI est à l'initiative de la création de nombreuses associations commerciales. Ainsi en janvier, l'Association Grand Large élargit son périmètre d'action en intégrant le Pré Médard et la Gibauderie et devient « Pôle économique Poitiers Ouest ». En février, création de l'Union commerciale et artisanale Ormoise (les Ormes). En mai, lancement de l'Association « Les Forces économiques et associées de Venduvre ». Et enfin, en septembre, création de « Initiatives Économiques en Mirebalais ».

C'est la rentrée à la Maison de la Formation pour 1 100 apprentis du CFA (Centre de Formation des Apprentis) de la CCIV. En 2009, 500 apprentis ont été diplômés du CAP au BTS et titre de niveau II avec un taux de réussite de 85 %. Une enquête clients menée auprès de 1 134 jeunes révèle un taux de satisfaction des alternants à 93 %.



OCTOBRE

Mobilisation de la CCI auprès des commerçants sinistrés. Suite aux incidents dans le centre-ville de Poitiers, la CCI a mobilisé ses équipes et ses partenaires afin d'aider les commerçants sinistrés dans leurs différentes démarches pour une rapide réouverture.

OSER RESO 2009, succès confirmé ! Cette 4^{ème} édition qui s'est tenue le 15 octobre sur le site du parc du Futuroscope a fait le plein : 168 entreprises (231 participants - 1 418 rendez-vous) ont participé à ces rencontres d'affaires organisées par la CCIV en collaboration avec les associations économiques membres du réseau « Entreprendre Ensemble ».



Le Forum de la Création/Transmission/Reprise, dédié aux porteurs de projets qui envisagent de créer ou racheter une entreprise ou aux dirigeants souhaitant céder leur affaire devient le Forum EMPLOI/ENTREPRENDRE. Cet événement s'est tenu le 19 octobre 2009 au Parc des Expositions de Poitiers en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, le Conseil Général de la Vienne et le Grand Poitiers. Bilan du Forum Entreprendre : plus de 900 visiteurs (65 rendez-vous organisés entre 45 cédants et 37 repreneurs). 317 annonces étaient affichées. Près de 300 personnes ont participé aux 3 conférences thématiques. 46 acteurs locaux et professionnels étaient présents sur les stands.

Après audit, l'Association ACIF Entreprises de la Maison de la Formation est autorisée à délivrer des certificats d'aptitude à la conduite d'engins en sécurité (CACES)

NOVEMBRE

Pose symbolique de la première pierre du nouveau siège de la CCIV en présence de Claude Bertaud, Président du Conseil Général de la Vienne, de Claude Edelstein, Maire de Chasseneuil et de nombreuses personnalités locales. L'occasion de retracer l'histoire de la CCI créée par un décret de janvier 1901. Elle a été emmenée la même année dans un hôtel particulier situé au 35 rue du Marché à Poitiers puis en 1985, sous la présidence de Robert BERGER, elle s'installait dans un nouveau bâtiment construit à proximité au 47 rue du marché.



Pour la 3^e fois depuis 2007, CCI International Poitou-Charentes et UbiFrance, agence française pour le développement international des entreprises, ont proposé aux entreprises de la région le forum « Boîte à outils internationale », véritable guichet unique pour les projets export, permettant d'allier informations techniques et réseaux professionnels. Deux dates étaient prévues en Poitou-Charentes dont une a eu lieu le 20 novembre à Poitiers dans les locaux du World Trade Center Poitiers Futuroscope. Chacune des 20 entreprises présentes disposait d'un agenda de rendez-vous organisés sur une demi-journée avec 13 partenaires publics ou privés.

Dans le cadre de son développement à l'international, la Maison de la Formation accueille une délégation chinoise de WUHAN (province de Hubei) et signe un protocole d'accord pour la fourniture de formations dans les disciplines de la gestion d'hôtels, de sites, de la restauration et de la sommellerie. Des pistes de collaboration en restauration et la création d'un campus consulaire avec transfert d'organisation sont également à l'étude avec le Burkina Faso.

DÉCEMBRE

Les Rendez-vous de la Performance Environnementale. Maîtrise des dépenses énergétiques, croissance verte, l'environnement est déjà un enjeu majeur pour l'entreprise. La CCIV conjointement avec les associations VEE (veille Environnement Entreprises) et E12S (Environnement Entreprise Synergie Solidaire) accompagne les dirigeants dans leur démarche d'anticipation et de progression en leur proposant des actions et des outils d'accompagnement adaptés et concrets. 44 dirigeants d'entreprises ont participé à ces rendez-vous.



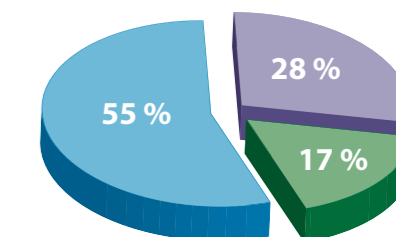
Le 3^e forum MEDALLIA s'est tenu les 7 et 8 décembre au Caire. 243 entreprises étaient présentes, 543 participants et 2073 rendez-vous organisés.

Moyens humains et financiers

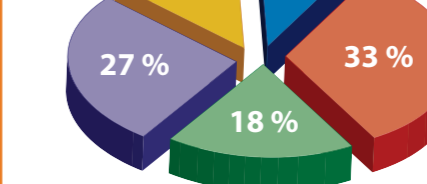
Budget exécuté 2009 : 28 707 K€

Ressources

- TATP : 28 %
- Chiffre d'affaires : 17 %
- Subvention et autres ressources : 55 %



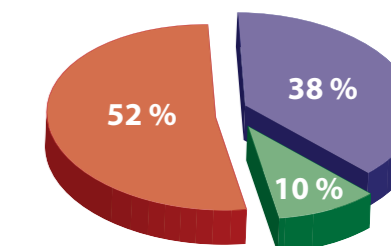
Affectation des ressources



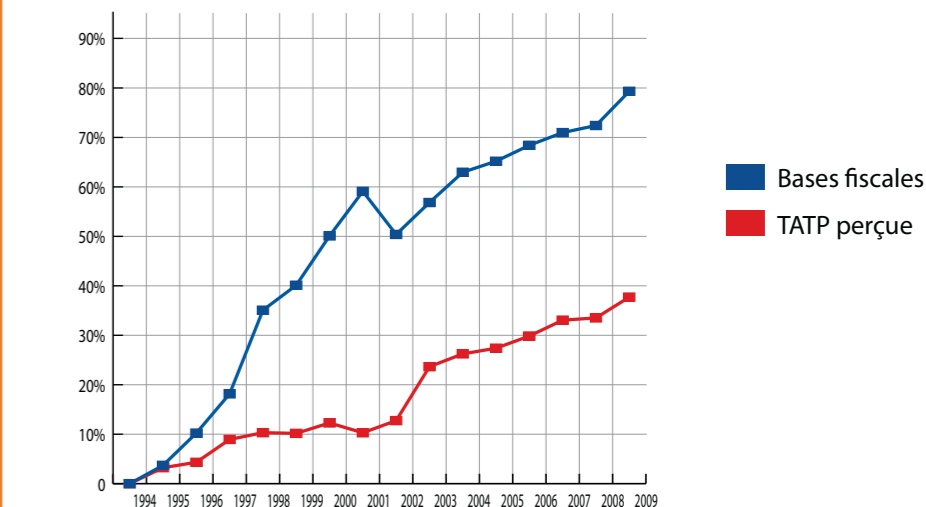
- Appui aux entreprises : 9 %
- Formation et apprentissage : 33 %
- Aéroport : 18 %
- Services supports : 27 %
- Résultat : 13 %

Effectif au 31.12.2009 : 264 (175,07 ETP)

- Services du siège : 38 %
- Aéroport : 10 %
- Formation : 52 %



Evolution bases Taxe Professionnelle



Bases de TP : 640 071 692 €
Taux de pression fiscale : 1.21 %
Montant TATP : 7 948 897 €

Patrimoine immobilier

La CCIV dispose d'un patrimoine immobilier pour ses besoins propres et propose à la location des espaces qui génèrent des ressources non-négligeables (Siège, Maison de la Formation, Bureaux du Lac, 2 restaurants inter-entreprises à Châtelleraut).

**L'avis de...
Jean-Bernard Lassale,
vice-président
de la CCIV :**

« La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne a initié l'année dernière une réflexion sur l'avenir du commerce dans le département. Je me réjouis que tous les acteurs du territoire se soient fédérés autour de cette problématique dans un esprit résolument constructif. Nous sommes évidemment plus forts ensemble pour imaginer l'avenir et en écrire les grandes lignes. Puise l'esprit des Rencontres perdurer encore et encore... »

**Charte qualité :
les chiffres grimpent**

La « Charte Qualité commerce-artisanat-services » connaît un succès grandissant. Mise en œuvre et animée par la CCIV, elle a pour objectif de valoriser les commerçants, artisans et prestataires de services qui, chaque jour, offrent le meilleur service à leur clientèle. En 2008, 58 commerces ont été distingués, près de 60 en 2009, plus de 100 en 2010. Les objectifs sont multiples : satisfaire et fidéliser le client, fournir aux petites entreprises les moyens de résister et d'affirmer leur différence face à la grande distribution, sensibiliser les commerces de proximité et améliorer leurs prestations et performances en matière de qualité d'accueil et de service à la clientèle. Le label Charte Qualité est chaque année remis en jeu.

Quatre Fisac en cours

Depuis l'année dernière, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne a mis en place des études commerciales à Loudun, Montmorillon, Civray et Châtellerauld pour « mesurer l'attractivité des centres-villes », dit Dominique Dupain. Ces études sont le préalable indispensable au déclenchement du Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (Fisac), qui finance les actions d'aménagement des espaces publics et l'embellissement des commerces. C'est ainsi qu'avec l'accord des Villes de Loudun et Montmorillon, un manager de centre ville est en cours de recrutement.

« C'est un très bon effet de lever pour que les commerçants définissent une stratégie commune et s'améliorent sur le plan de la communication, du marketing... », insiste Dominique Dupain. Ce Fonds peut également être attribué à titre individuel, comme ce fut le cas pour le multi-services de Brux, un dossier fortement appuyé par la CCIV.

En 2008, ce commerce s'est transformé en Points Multi-Services (PMS) grâce à l'aide financière du Fisac. Désormais, les 2000 habitants de la commune peuvent y trouver fax, photocopieur, scanner, imprimante, accès Internet... « Nous portons 5 à 6 dossiers individuels de ce type chaque année », conclut le collaborateur de la CCIV.

Des Rencontres et un avenir éclairci

Le 21 septembre 2009, plus de 400 acteurs économiques et élus de la Vienne ont assisté aux Rencontres du commerce. Un état des lieux suivi d'ateliers thématiques permettant de tracer les lignes d'avenir dans le département.

« Les Rencontres du commerce ? Il s'agit pour nous de mettre en adéquation le commerce de demain avec les consommateurs de demain. » Ainsi s'exprimait Alain Debuschère en marge de la manifestation, à la rentrée 2009 au Palais des congrès du Futuroscope. Neuf mois plus tard, il faut croire que la séance de « réflexion collective en faveur d'un développement commercial équilibré dans le département » a porté ses fruits.

« En fait, nous ne nous sommes pas contentés de l'éclairage de Thibault Le Carpentier (*), qui a dressé un panorama national voire européen de l'évolution du commerce, indique Dominique Dupain, de la

Direction commerce tourisme et animation des territoires de la CCIV. À la suite de la journée, nous avons mis en place des ateliers thématiques composés d'élus, de professionnels... »

Un travail collaboratif

Résultat, onze réunions sur l'ensemble du territoire se sont déroulées jusqu'à la fin mars sur trois territoires distincts : Centre-Vienne, Nord-Vienne et Sud-Vienne. « Les participants devaient à la fois analyser les spécificités socio-démographiques et économiques locales ; distinguer les enjeux et opportunités du développement du commerce et, enfin, élaborer des propositions d'actions pour le commerce de demain... »

Alors ? Alors, 4 scénarii d'évolution se dessinent assez nettement. Le premier consiste à penser que le développement démographique se concentrera sur le triangle Poitiers-Châtellerauld-Chauvigny et moins sur la 3^e couronne de Poitiers. La conséquence ? Dans ce premier

cas de figure, le développement commercial se concentrerait sur Poitiers-Sud et Chauvigny. « Des projets majeurs pourraient apparaître sur la zone Cenon-Bonneuil-Vouneuil », alors qu'un affaiblissement de la zone de Chasseneuil serait à prévoir.

Démographie et commerce

Le 2^e scénario simule un « maintien de la concentration de la dynamique démographique sur la zone centre et un développement de la 3^e couronne ». Conséquences ? Un renforcement des pôles commerciaux secondaires autour de « centres-villes attractifs », un risque d'affaiblissement du centre-ville de Poitiers, de la zone de Chasseneuil et des petites communes éloignées. La 3^e alternative dite volontariste table sur un « retour d'une dynamique démographique forte sur les zones nord et sud » qui entraînerait de facto un développement commercial des communes principales autour

de centres-villes attractifs et de périphéries axées sur les achats quotidiens. Enfin, la 4^e hypothèse dite d'un « rééquilibrage global » comporte plusieurs postulats : l'arrêt de la concentration de la dynamique démographique sur la zone centre, le développement démographique sur les zones Nord et Sud ainsi que sur la 3^e couronne de Poitiers et le regroupement de la population sur des pôles principaux. En termes commerciaux, l'impact serait un renforcement des pôles secondaires, l'affaiblissement du centre-ville de Poitiers et de la zone de Chasseneuil ainsi qu'une perte des commerces dans les plus petites communes.

(*) Fondateur et directeur associé du Cabinet Obsand, spécialiste reconnu de la prospective commerciale.



Focus

« Une vision claire de l'évolution du commerce »

Commerçants ou élus, ils ont été impliqués dans les ateliers mis en place par la CCIV à la suite des Rencontres du commerce. Leur opinion.

Patrice Guionnet, gérant de Fly, à Chasseneuil-du-Poitou. « La démarche engagée par la CCIV est intéressante. Je dispose d'une vision claire des migrations de populations et de l'évolution du commerce dans la Vienne. Mon premier commentaire ? Il faudrait d'abord remplir les galeries marchandes existantes avant d'en construire d'autres. Concernant plus particulièrement les Portes du Futur, je pense que la diversité des magasins et la présence de nombreuses enseignes nationales constituent une force. Je suis conscient des inconvénients liés

à la circulation, mais je reste optimiste. La preuve, je viens de construire des locaux plus grands. »

Nicolas Lavaud, gérant de Sport 2000 à Loudun. « Les ateliers des Rencontres du commerce organisés par la CCI ont confirmé ma vision globale du marché de la Vienne avec toutefois une analyse beaucoup plus pointue. Au niveau de Loudun, cette analyse confirme notre situation commerciale compliquée avec une évasion importante. Les solutions proposées par Thibault Le Carpentier mériteraient d'être corrélées avec les projets de développements commerciaux de la municipalité. De notre côté, on vient de s'étendre sur 600 m² en prenant une enseigne nationale reconstruite en face d'une autre ensei-

gne forte de la grande distribution alimentaire. On s'adapte aux attentes des consommateurs en intégrant un concept de prix sport, des équipements sport et mode à petits prix. »

Corinne Hoffmann, gérante de Différence web, à Châtellerauld. « J'ai participé à tous les ateliers. Et ceci à double titre. D'une part, je voulais connaître les perspectives du commerce dans la Vienne. Par ailleurs, je conçois beaucoup de sites Internet pour des commerçants. Je vais donc adapter mon discours et mes services à leurs préoccupations. J'ai aussi quelque peu modifié le site boutiqueville.fr, créé en 2008 pour permettre aux commerçants de Châtellerauld d'avoir une vitrine sur le web. En ciblant mieux les destinataires de mes news-

letters, elles auront certainement plus d'impact. »

Wilfried Paradot, conseiller municipal de Couhé, en charge du développement économique. « En zone rurale, tout le monde doit avancer ensemble. Ce genre d'ateliers permet de se rencontrer. J'ai compris qu'il fallait faciliter la vie des dirigeants souhaitant créer ou reprendre une entreprise. À Couhé, nous avons créé un guichet unique pour les accueillir. Par ailleurs, nous mènerons avec la CCI une étude commerciale sur les attentes des consommateurs de Couhé. Le Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce nous permettra ensuite de mettre les conclusions de cette étude en application. »

Comment la CCIV appuie les professionnels

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne soutient les hôteliers, restaurateurs et acteurs du tourisme face aux défis qui les attendent dans les années à venir : normes sécurité incendie, accessibilité des bâtiments, nouvelle classification hôtelière...

« Comment transformer les contraintes en opportunités ? ». Cette question essentielle, toute une profession se la pose à l'aube de grands bouleversements. Pour les petits hôteliers par exemple, la prochaine échéance est fixée au 4 août 2011, avec l'obligation de mettre aux normes un certain nombre d'installations (halls et escaliers, système d'alarme, portes, détection automatique, éclairage de sécurité) et de former les personnels à la nouvelle norme en termes de sécurité incendie.

Mais l'échéance que beaucoup craignent est celle du

1^{er} janvier 2015, date à laquelle tous les établissements devront être en phase avec le principe d'accessibilité aux personnes handicapées. « Nous avons justement organisé plusieurs réunions sur ce thème à Lussac-les-Châteaux, Châtellerauld et sur la Technopole du Futuroscope. Nous étions aux côtés du Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS) de la Vienne et de la Direction Départementale de l'Équipement (DDE) », indique Thierry Andrieux, chargé de mission à la CCIV.



Des débuts de réponses

Histoire de se projeter, la CCIV mène actuellement une enquête auprès des hôteliers pour

connaître la situation de leur établissement et leurs idées en matière de développement commercial, d'offres communes... En clair, il s'agit de fédérer les hôteliers sur l'exemple du Cercle des hôteliers de Poitiers (voir témoignage en pied de page). Comment transformer les contraintes en opportunités ? La question est posée et des débuts de réponses semblent y être apportés sous l'impulsion de la CCIV.

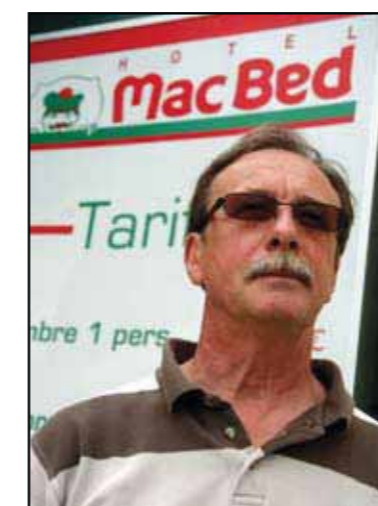
Contact :
Thierry Andrieux
05 49 60 98 18
tandrieux@poitiers.cci.fr

Restaurateurs : TVA à 5,5 % et groupement d'employeurs

À l'initiative de la CCIV, une trentaine de restaurateurs du département ont assisté récemment à une conférence sur le thème de la TVA à 5,5%. Intitulée « Marge ou crève », cette séance d'information avait pour objectif de les sensibiliser « aux actions à mettre en place en termes de recrutement, de tarification... », estime Thierry Andrieux. À signaler par ailleurs que la CCIV, en partenariat avec le Centre de ressources pour les groupements d'employeurs, travaille toujours sur la création d'un groupement spécifique à ce secteur, qui permettrait de « conjuguer les besoins de flexibilité d'emploi et de stabilité locales des salariés ». Affaire à suivre...

Un échange de compétences

Gérant de l'hôtel MacBed, près du centre routier, Jean-Michel Bonnin a intégré le Cercle des hôteliers de Poitiers en janvier 2010. Son objectif ? Échanger avec ses collègues du secteur.



Jean-Michel Bonnin estime que le Cercle des hôteliers de Poitiers est une source d'enrichissement pour son activité.

Jean-Michel Bonnin a parfaitement réussi sa reconversion. Le Mac Bed, l'hôtel du centre routier à Poitiers qu'il a repris en 2006, affiche complet chaque semaine. « La plupart de mes clients sont des personnels de chantier. L'enseigne n'est pas visible depuis la rocade, j'ai très peu de touristes, les week-ends sont calmes. » Au total, son établissement de 29 chambres comptabilise 6 000 nuitées. De quoi le faire vivre avec son épouse et la femme de ménage qu'il emploie.

Et dire qu'avant de reprendre le Mac Bed, Jean-Michel Bonnin ne connaissait rien au milieu de l'hôtellerie. En revanche, la gestion n'avait aucun secret pour cet ancien responsable financier d'un grand groupe international. Échange de bons procédés, quand il est entré dans le Cercle des hôteliers de Poitiers en janvier 2010, il a naturellement

mis à la disposition des autres membres ses compétences en comptabilité.

Travail collaboratif

« Nous nous réunissons une fois par mois pour évoquer diverses problématiques de notre secteur d'activité. C'est l'occasion de se connaître. Certains adhérents m'ont demandé des astuces pour mieux gérer leur trésorerie et ne pas craquer sous les charges en fin d'année. De mon côté, je sollicite des conseils sur les meilleurs fournisseurs, et sur les nouveaux services à offrir aux clients. »

Les documents rébarbatifs ne lui font pas peur. Il a donc accepté de compiler les nouvelles normes de sécurité applicables en 2011 afin de briefer la vingtaine d'adhérents du Cercle des hôteliers de Poitiers. Le travail

collaboratif, c'est la force de ce groupement qui devient de plus en plus puissant. Au début de l'année, l'association a obtenu un réajustement de la taxe de séjour prélevée par la Ville. Une aubaine pour Jean-Michel Bonnin qui a vu sa facture passer de 600 € à 210 €. En somme, l'union fait la force au sein du Cercle des hôteliers de Poitiers.

À savoir

Le Cercle des hôteliers de Poitiers s'est élargi à l'ensemble des établissements pictaves. L'association est passée ces derniers mois de 12 à 20 membres. Tout récemment, elle a inauguré son nouveau site Internet. www.hotels-poitiers.com



**Jean-Michel Brunet :
« L'hôtellerie doit se
moderniser »**

Vice-président de la CCIV et fondateur du Domaine de Dienné, Jean-Michel Brunet porte un regard positif sur la situation du tourisme dans le département. Entretien.

Jean-Michel Brunet, quel regard portez-vous sur la situation touristique dans la Vienne ?

« Dans ce département, le tourisme est devenu un pan de l'économie incontournable. Nous le devons à René Monory, qui a su impulser le mouvement avec le Futuroscope. Nous sommes passés d'un département de passage à un département de séjour avec quatre millions de visiteurs et un chiffre d'affaires généré équivalent à 8 % du PIB de la Vienne. Ce que je retiens, c'est que tous les acteurs y ont contribué dans un esprit partenarial avec des répercussions sur le plan économique qui sont importantes. »

Selon vous, comment permettre à l'hôtellerie du département de relever les défis qui l'attendent ?

« Nous essayons à notre niveau de répertorier l'ensemble des hôteliers de la Vienne pour connaître leurs besoins en termes d'accompagnement. Mais je dois avouer que le pari de la modernisation de certains établissements sera difficile à tenir. D'autant que ce secteur d'activités va être confronté à une problématique de transmission très forte dans les années à venir... »

En conclusion, quel message transmettez-vous aux acteurs du tourisme départemental ?

« Je crois qu'il ne faut jamais perdre de vue une chose. L'innovation doit être un moteur permanent pour avancer, gagner de nouvelles parts de marché et se développer. »

L'offre hôtelière et de restauration dans la Vienne

Le saviez-vous ? La Vienne compte 143 hôtels en activité qui emploient 977 salariés. L'âge moyen des dirigeants atteint 52 ans. Le taux moyen annuel d'occupation est de 52%, sachant que la clientèle d'affaires représente 51,5% du total des nuitées. Concernant la restauration, 733 établissements étaient recensés au 1^{er} janvier dernier par la CCIV.

Le World Trade Center de plus en plus essentiel

Les dates clés

Juin 2006. La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne acquiert la licence World Trade Center, financée par le Conseil Général de la Vienne (200 000 \$).

Décembre 2008. L'association Futurexport fête ses 30 ans et devient dans la foulée le club d'affaires du World Trade Center.

90. Soit le nombre d'entreprises adhérentes du club d'affaires du World Trade Center. « Elles étaient environ 40 il y a moins de 5 ans », observe Frédérique Dieumeugard, secrétaire générale du club.

Un réseau régional

Le Centre de commerce international de la CCIV fait partie du réseau régional CCI International Poitou-Charentes qui regroupe les CCI de la Région, soit 14 collaborateurs (dont 8 conseillers spécialisés sur des compétences géographiques déterminées). À signaler que le Centre de Commerce International de la CCIV est spécialisé sur l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, l'Asean et l'Inde.

Les contacts utiles

Michel THOMAS, Directeur
05 49 00 35 70
mthomas@wtcpf.com

Catherine FROUIN,
Assistante de Direction
05 49 00 35 71
cfrouin@wtcpf.com

Frédérique DIEUMEUGARD,
Conseillère spécialisée Allemagne, Autriche, Suisse
05 49 00 35 63
fdieumeugard@wtcpf.com

Catherine LÉGERON,
Conseillère spécialisée ASEAN et Inde
05 49 00 35 62
clegeron@wtcpf.com

Hélène METTE,
Information, Formalités, Visas
05 49 00 35 60
hmette@wtcpf.com

Plus d'infos sur
www.wtc-poitiers-futuroscope.com

Entré dans le réseau WTC en juin 2006, certifié en septembre 2007, le Centre de commerce international de la CCIV s'avère au fil des années un outil incontournable pour les dirigeants en quête de marchés à l'export.

« Notre objectif est d'accompagner encore et toujours plus d'entreprises à l'international » Michel Thomas va droit au but. Le directeur du Centre de commerce international de la CCI de la Vienne et ses équipes mènent depuis plusieurs années un ambitieux travail de « démocratisation » de l'export. Sensi-

bilisation à la démarche, préparation d'une stratégie, mise en réseau, obtention d'aides financières... Le primo-exportateur est accueilli à bras ouverts au sein du World Trade Center, une sorte de « bras armé » de la CCI à l'international.

Depuis juin 2006 et l'acquisition de la licence « WTC », le World Trade Center Poitiers-Futuroscope appartient à un réseau mondial de 300 destinations d'affaires, dont une douzaine dans l'Hexagone. « C'est une date importante dans notre histoire récente, admet Michel Thomas. Cette licence WTC permet réellement de faire bénéficier les dirigeants

du territoire de conditions d'accueil et de sourcing améliorées dans les villes du monde parmi les plus stratégiques. »

Un réseau mondial

Dirigeant d'Environnement et Membre du Bureau de la CCIV, David Cottureau a eu l'occasion de s'en rendre compte l'année dernière. « J'ai participé à l'assemblée générale à Barcelone, indique le chef d'entreprise châteleraudais, et j'ai été favorablement impressionné par les échanges entre les membres du monde entier. Être assis à table au côté de Suédois, d'Allemands, de Français, d'Américains constitue

une vraie source d'enrichissement. »

Par-delà cette mise en réseau à l'échelon mondial, le World Trade Center accueille à intervalles réguliers des manifestations relatives à l'export. Des petits-déjeuners sur des thèmes précis « Bien acheter pour mieux vendre » par exemple, à la rencontre avec des traducteurs en passant par l'accomplissement des formalités, le Centre de commerce international est la plateforme de référence du territoire. Qu'on se le dise...

Contact : Michel Thomas
05 49 00 35 70

Entretien avec...

Patrick Leverrier : « Le WTC ? Un tournant »

Fin 2008, l'association Futurexport est officiellement devenue le club d'affaires du World Trade Center. Explications de son président, Patrick Leverrier.

Patrick Leverrier, vous présidez Futurexport depuis janvier 2010. Quelle est votre expérience de l'international ?

« J'exerce les fonctions de responsable régional du commerce international au sein de

l'antenne régionale du groupe Mory, sur une grande région qui va de Limoges à Tours en passant par Périgueux, Angoulême et Niort. Je suis membre du club des exportateurs depuis vingt-deux ans et j'ai peu à peu gravi les échelons, membre du conseil d'administration puis vice-président et, enfin, président. »

Futurexport a atteint cette année le cap des 90 membres après avoir longtemps stagné autour de la cinquantaine. Comment l'expliquez-vous ?

« Je crois que les opérations qui ont été et sont menées portent leurs fruits. Je pense notamment à « Osez l'international », lancé à l'automne 2009. Ce dispositif vise à parrainer des entreprises qui se lancent dans une démarche export. Une fois qu'ils sont inscrits au club, les dirigeants bénéficient de notre réseau, des conférences thématiques, des conseils de leurs aînés sous la forme d'un parrainage... Sept d'entre eux en bénéficient déjà. »

Quels conseils donneriez-vous aux primo-exportateurs volontaires mais encore hésitants ?

« Une fois que l'entreprise a pris la décision de se lancer, il y a plusieurs aspects à prendre en compte. Le premier consiste à bien comprendre les différences

interculturelles. Le dirigeant doit comprendre que son produit qui donne satisfaction en France ne fonctionnera peut-être pas dupliqué à l'identique en Argentine. »

L'intégration de Futurexport au World Trade Center a-t-elle apporté une dimension supplémentaire à l'association ?

« Incontestablement, la transformation de Futurexport en club d'affaires du WTC a constitué un tournant. Nous avons tout de même intégré un réseau mondial de 300 villes. D'ailleurs, certains de nos adhérents ont déjà profité des services offerts par d'autres WTC. »



Patrick Leverrier conseille aux primo-exportateurs de « bien comprendre les différences interculturelles » avant de vouloir commercialiser leurs services et produits dans un pays étranger.

FUTURALLIA met le cap sur Kansas City

La 16^e édition du Forum international de développement des entreprises aura lieu du 18 au 20 mai 2011 à Kansas City, aux États-Unis. Les raisons de cette conquête de l'Ouest.

En 2008, les États-Unis ont vécu avant l'heure - et avant les autres pays du globe - une sorte d'annus horribilis sur le plan économique. Cette « situation économique épouvantable », dicit Michel Thomas, a au moins eu le mérite d'ouvrir l'horizon des dirigeants « US » sur le monde. Explications : « Plusieurs chefs d'entreprise américains avaient trouvé le concept de Futurallia très intéressants lors de précédentes éditions », avance Michel Thomas, directeur du Centre de Commerce International de la CCIV.

Visiblement, l'information est remontée jusqu'à la Ville de Kansas City, partenaire privilégiée du Mondial des PME, au point d'envisager l'édition 2011 sur les terres du Missouri. Avec ses 2 millions d'habitants et son « Mid America-Regional Council », Kansas City est la destination idéale pour des dirigeants en quête d'une première incursion sur le sol américain.

« Dans cette région des États-Unis, il existe un esprit d'entreprise et une qualité de la relation très forts. Là-bas, ils utilisent une expression pleine de bon sens, « time is money », à laquelle nous adhérons pleinement », ajoute Michel Thomas. D'ores et déjà, plus de 700 participants sont attendus dans le Missouri en mai 2011. Nul doute que cette 16^e édition de FUTURALLIA devrait être exceptionnelle à plus d'un titre.



Focus

Les bébés de FUTURALLIA

Depuis plusieurs années, Futurallia essaime dans le monde entier grâce à son concept de business rendez-vous. Explications.

Le speed dating économique, c'est un métier ! Avec ses 20 ans d'expérience, FUTURALLIA a acquis ses lettres de noblesse en la matière. Le concept de Business rendez-vous a déjà permis d'activer l'équivalent de

100 000 rendez-vous entre 20 000 chefs d'entreprise à l'occasion d'une trentaine de forums. « Ce service fonctionne pour un rassemblement local, national et international de 100 à plusieurs milliers de personnes, pour tous les secteurs d'activités possibles... », explique Françoise Vilain, Déléguée générale de Futurallia.

En clair, d'OSER RÉSO à

FUTURALLIA en passant par MEDALLIA (Alger 2010) ou encore AFRICALLIA, toutes les déclinaisons sont possibles. Dans la pratique, les organisateurs doivent suivre cinq étapes distinctes avant de mettre en face à face les dirigeants. La première démarche consiste à créer un site Internet sur lequel le rendez-vous d'affaire est présenté avec un lien vers un formulaire de pré-inscription. Les inscriptions des différents participants sont réalisées en ligne, sur le site intranet dédié, grâce à un logiciel intégré multilingue. Le formulaire personnalisé est adapté et permet à chaque participant de présenter ses activités et ses attentes.

Match-making

La 3^e étape consiste à mettre à disposition des participants la liste complète des dirigeants qu'ils souhaitent rencontrer, par ordre de priorité. Une fois les inscriptions terminées et les souhaits de rendez-vous formulés, le logiciel de match-making produit les plannings de rendez-

vous personnalisés pour chaque participant et gère les besoins d'interprètes.

La durée de chaque rendez-vous est en moyenne de 30 minutes, sachant que le nombre de face à face peut aller jusqu'à une quinzaine sur un Forum tel que FUTURALLIA. Plus d'informations sur le site.

www.futurallia.com

Rubrique « Nos prestations de services ».

AFRICALLIA
West-African Business Development Forum
Forum Ouest-Africain de Développement des Entreprises

CENTRALLIA
FORUM MONDIAL DE LA PME
un événement futurallia par anim

MEDALLIA
Forum Méditerranéen de Développement des Entreprises



L'avis de... Dominique Lenoir, président de Futurallia depuis 2003 :

« Je suis arrivé à la tête de Futurallia au moment où nous avons décidé l'annulation du Forum. Ce fut, avec du recul, une excellente initiative car elle a réellement permis de valoriser le savoir-faire et la spécificité de ce véritable Mondial des PME. J'en veux pour preuve l'émergence des « bébés Futurallia » tels qu'Africallia, Médallia, Ubi Brésil ou, plus localement, les Rendez-vous d'affaires 17. Au cours des dernières années, je ne peux que me féliciter du soutien fidèle et renouvelé de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne, du Conseil général de la Vienne, du Conseil régional ou encore d'Ubi France. C'est grâce à ce soutien que nous avons acquis cette renommée mondiale et fêté cette année notre vingtième anniversaire. »

Retour sur les dernières éditions

2005, Wallonie (Belgique)

Pour la première fois de son histoire, FUTURALLIA franchit la frontière belge avec une édition 2005 à Louvain-la-Neuve, en Wallonie. Plus de 1 000 participants de 50 pays.

2006, Wrocław (Pologne)

Un an après la Belgique, un autre pays d'Europe accueille FUTURALLIA, en l'occurrence la Pologne. 1 200 participants de 40 pays se pressent à Wrocław.

2007, Poitiers-Futuroscope

Retour dans la Vienne, là où tout a démarré. La 12^e édition de FUTURALLIA rassemble 640 PME de 30 pays. 6 500 rendez-vous sont programmés sur les 3 jours.

2008, Québec

Nommé « événement économique officiel des fêtes du 400^e anniversaire de Québec », le Mondial des PME réunit une nouvelle fois plus de mille entrepreneurs en provenance du monde entier. Plus de 9 000 rendez-vous d'affaires sont organisés avec 1 300 participants de 31 pays.

2009, le Qatar

Cap sur Doha ! En dépit de « différences culturelles importantes », la 13^e édition de FUTURALLIA a permis à beaucoup d'entreprises françaises de nouer des relations d'affaires avec d'autres PME de l'Hexagone. Le dépaysement fut garanti...

2010, Poitiers-Futuroscope

La 15^e édition du Forum est l'occasion de fêter les 20 ans de FUTURALLIA, une aventure démarrée en 1990. Plus de 600 entreprises et 7000 rendez-vous d'affaires se nouent pendant deux jours.

L'avis de...

Lucien Jugé, trésorier de la CCIV, président d'Acif Entreprise et d'Acif, élu chargé de la formation à la CCIV :

« Ce que je retiens de mon mandat, c'est une révolution en marche dans le monde de la formation. La Maison de la Formation a, en ce sens, su s'adapter, rationaliser ses moyens et donc préparer l'avenir. L'individualisation des parcours est aujourd'hui indispensable pour mieux répondre à la demande des entreprises, qui réclament proximité et souplesse. L'ouverture à l'international constitue aussi des débouchés intéressants pour les jeunes (...). Enfin, je voudrais également citer l'École des Managers, qui a fêté récemment ses 30 reprenneurs d'entreprises formés. C'est un grand signe de vitalité et de reconnaissance du monde économique. »

Les faits marquants

2006 Rénovation complète du pôle hôtellerie-restauration. L'ensemble des travaux et équipements a été financé par la Région Poitou-Charentes à hauteur de 80 % et par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne à hauteur de 20 %.

Ouverture de l'École des Managers (la 2^e du réseau consulaire) et lancement de la première promotion.

Ouverture d'une formation de niveau II par apprentissage, le titre de Responsable qualité, sécurité et environnement.

2007 Création d'un espace de formation composé de deux grandes salles de conférences et de deux salles de cours et de réunion de taille moyenne.

Ouverture de la première promotion de l'École des affaires et du commerce pour les salariés d'entreprise.

2008 Toutes les structures de formation de la Maison de la Formation sont renouvelées dans leur certification ISO 9001.

Lors de sa visite en Vienne, Laurence Parisot choisit la Maison de la Formation pour échanger avec les partenaires socio-économiques, rencontrer les journalistes et dialoguer avec des jeunes en formation.

2009 Rénovation du CDI (Centre de Documentation et d'Information) de la Maison de la Formation. Lancement de la licence professionnelle MESAP (Manager d'Entreprises de Services à la Personne) en partenariat avec l'IAE.

2010 Préparation d'un dossier immobilier relatif à la construction d'un nouvel internat. Ouverture de 16 centres de ressources de formation individualisée sur le site de la Maison de la Formation.

Premières rencontres avec des délégations Chinoises de la province de Wuhan et signature des premiers accords.

Odyssée 2008-2011, un vrai projet d'entreprise



La Maison de la Formation installe progressivement son grand projet « Odyssée 2008-2011 ». Une feuille de route qui vise à individualiser au maximum les formations et à développer le volet international.

Engagée depuis 2006 dans l'individualisation des parcours de formation, la CCI de la Vienne a expérimenté, au sein de ses différentes structures, plusieurs dispositifs pédagogiques innovants destinés à faciliter l'accueil de parcours atypiques

au sein de la Maison de la Formation.

À la « MDF », le leitmotiv consiste bien à afficher une véritable singularité. En clair, être capable d'accueillir simultanément dans un espace temps et sur un même lieu géographique, des publics aussi diversifiés que des jeunes en formation initiale, des salariés d'entreprises désireux de se professionnaliser ou des demandeurs d'emploi engagés sur la voie d'une reconversion professionnelle. L'idée ? Faire réussir le plus grand nombre.

Pour rendre crédible cette nouvelle approche, la Maison de la Formation a entrepris de découper ses formations en modules. Dès la rentrée 2010, 16 centres de ressources ver-

ront ainsi le jour, tant pour la formation professionnelle que pour le domaine général. Ces espaces thématiques organisés en entrée/sortie permanente appuieront leur démarche sur la gestion d'une base de données informatisée regroupant de nombreux supports de cours accessibles en auto-formation accompagnée à distance sur les sites de Loudun, Montmorillon, Châtellerauld ou en présentiel à Poitiers. Une véritable (r)évolution en marche !

« Valoriser notre savoir-faire »

Le projet Odyssée 2008-2011 comporte un autre volet : le développement international. « De récents contacts noués avec la Chine et l'Inde pourraient nous

permettre de concrétiser des accords de coopération en vue de valoriser notre savoir-faire dans l'hôtellerie-restauration », indique la « MDF ». De manière concrète, la Maison formerait des formateurs chinois ou indiens à la cuisine française, qui eux-mêmes iraient initier leurs (jeunes) compatriotes à l'art culinaire made in France.

D'ores et déjà, de nombreuses opportunités d'emploi se dessinent pour les jeunes Picto-Charentais avides d'exotisme, notamment par l'entremise de structures hôtelières ayant des succursales à l'étranger. À signaler enfin, qu'outre la Chine et l'Inde, des contacts avec la Tunisie et le Burkina-Faso voient le jour.

Le commerce dans la peau

Actuellement en BTS Management des unités commerciales (Muc), Anne-Sophie Clerc passe la moitié de son temps à la Maison de la Formation. Impressions.

À 26 ans, Anne-Sophie Clerc bénéficie déjà d'une longue expérience de la vie professionnelle. « Depuis toute petite, je voulais devenir fleuriste. J'ai donc obtenu un BEP puis un BP fleuriste au CFA de Saintes », indique la jeune femme de 26 ans. Et puis, après 2 ans comme employée dans un magasin, voilà qu'elle attend un heureux événement. Le début de sa reconversion.



Anne-Sophie Clerc s'épanouit dans son parcours de formation.

« On ne me proposait pas de poste qui corresponde à mes envies, je me suis donc réorientée, tout en restant dans le commerce. » Ni une ni deux, Anne-Sophie répond à une annonce d'EDF pour une formation en alternance sur un poste de conseiller commercial relations grands comptes. Aujourd'hui et pour encore un an, elle passe donc 15 jours en entreprises et 15 jours à la Mai-

son de la Formation.

« J'apprécie vraiment ce régime de l'alternance, c'est le meilleur moyen d'apprendre en vitesse accélérée. Et puis, ici, l'équipe de formateurs a réellement envie de nous emmener à l'examen. » Anne-Sophie apprécie notamment l'heure d'auto-formation, le soir, qui permet de « reprendre des cours mal compris », ou encore le bilan hebdomadaire de son parcours en alternance. « On évoque, devant les autres, son ressenti, ce qui permet de se confronter à d'autres cas de figure », conclut-elle.

Alain Boutin : « Nos demandes sont entendues »



Patron d'un restaurant rue Carnot à Poitiers, Alain Boutin emploie depuis plusieurs années des apprentis issus de la Maison de la Formation. Avec du recul, il estime que les relations avec la « MDF » sont très bonnes. « Sur le plan des recrutements, nos demandes sont entendues et le CFA nous propose des profils de jeunes qui correspondent à nos besoins. Nous formons aussi volontiers des jeunes en difficulté pour les accompagner vers la réinsertion. » Le président de la Confédéra-

tion des Professionnels Indépendants de l'Hôtellerie de la Vienne (CPIH) se satisfait de la manière dont les jeunes sont suivis. « Concernant le déroulement et le suivi pédagogique, nous avons une bonne visibilité sur la totalité du parcours du jeune, grâce notamment aux visites en entreprise qui sont

faites par les formateurs. Ces échanges sont extrêmement intéressants, ils permettent vraiment de fonctionner en totale interaction avec le CFA ». Seul petit bémol : Alain Boutin aimerait que « les référentiels nationaux soient renforcés au niveau des apprentissages pratiques et professionnels ».

École des Managers
La Formation au cœur de l'entreprise

L'école des managers, est un outil de développement économique destiné à faciliter le processus de reprise et transmission des entreprises patrimoniales.

- Elle propose trois types d'actions concrètes :
- sensibiliser le cédant à transmettre,
- préparer l'entreprise à être transmise,
- former le repreneur au métier de dirigeant.

Claude BiDAULT
05 49 37 44 68

L'ESCEM, École de Management vise l'excellence

Quatre ans après l'obtention de la double accréditation AACSB et EQUIS, l'ESCEM, École de Management, située à Tours et à Poitiers, poursuit ses projets et sa démarche qualité. Dernier épisode en date : une nouvelle stratégie de communication.

« Bien + que le savoir. » Cette signature accrocheuse figure désormais en bonne place dans la communication de l'ESCEM, Ecole de Management. Après avoir mené pendant plusieurs années une communication

« décalée » selon ses propres termes, visant à se démarquer dans un environnement fortement concurrentiel, l'établissement aux multiples ramifications a choisi de revenir à une logique plus « corporate ». Ce nouveau positionnement se traduit par une déclinaison de tous les programmes de formations autour de la marque « ESCEM ».

« Auparavant, nous avions des noms différents tels que l'Isème, l'ESC Tours-Poitiers... Aujourd'hui, nous parlons d'ESCEM Bachelor, ESCEM Grande École, ESCEM Execu-

tive et ESCEM International. Nous sommes une communauté qui a pour mission de donner du sens à la transmission de savoir », détaille Véronique Giardina, responsable de la communication du groupe. L'objectif consiste évidemment à gagner « en lisibilité et en visibilité » et à positionner l'École dans sa globalité.

Une dynamique internationale

Ce changement de cap correspond également à une volonté forte de l'ESCEM « d'asseoir sa légitimité à l'International ». Désormais présent dans le classement du Financial Times depuis 2007, l'ESCEM vise à la fois « un élargissement de sa gamme de programmes ouverts aux étudiants étrangers » et une montée en puissance des partenariats avec des établissements étrangers. L'ESCEM dispose actuellement de 107 accords de partenariats avec des universités étrangères et 28 double-diplômes, permettant à ses étudiants en formation initiale (Bachelor et Grande École)

de suivre un ou plusieurs semestres à l'étranger. Une ouverture sur le monde qui contribue à la richesse de leur parcours. Sur les campus, l'International est également très présent, grâce à une équipe enseignante multiculturelle mais aussi aux quelques 300 étudiants étrangers qui viennent passer quelques mois à l'ESCEM. L'ESCEM a d'ailleurs fait le choix dès sa création en 1998 d'avoir un campus anglophone, sur Poitiers.

Quoi d'autre ? Au-delà de ses programmes de formation initiale, l'École a accentué ses efforts en direction des entreprises, notamment via son dispositif « Offensiv'PME ». En Poitou-Charentes et dans le Centre, plus de 250 TPE-PME et PMI de moins de 250 salariés ont déjà bénéficié de l'expertise des consultants dans des domaines aussi divers que la finance, le marketing, le développement commercial, les ressources humaines.

Plus d'infos sur www.escem.fr



Conférence lors de la Semaine d'Intégration.

Un Junior Advisory board

Cinq ans après la création de l'Advisory Board réunissant à la fois des personnalités du monde politique, économique, institutionnel et des acteurs jouant un rôle sur la scène internationale, l'ESCEM a souhaité élargir sa vision en créant une nouvelle instance consultative, tournée cette fois vers les étudiants, appelée « Junior Advisory Board ». « En créant ce Junior Advisory Board, notre objectif était de partager des réflexions pédagogiques avec un échantillon représentatif d'étudiants de tous nos programmes pour mieux expliquer nos démarches, discuter des dispositifs en place et les faire évoluer. Les étudiants ne sont pas là pour subir un cursus ; ils doivent contribuer à le construire et à le faire vivre », explique

Tamym Abdessemed, Directeur Général de l'ESCEM. Concrètement, ce véritable « lieu de dialogue et d'échanges » rassemble 20 membres répartis en trois collèges (étudiants, DG, Directeurs de projets...). L'ESCEM, qui a toujours prôné l'engagement, a donc choisi de faire participer ceux qui sont au cœur de son projet. « C'est pour nous également un moyen de sensibiliser nos étudiants à la vie du groupe, à son actualité, à ses enjeux », indique Tamym Abdessemed. « Le JAB est un think tank devant produire des réflexions sur des sujets aussi divers que la méthodologie pédagogique, la communication entre l'ESCEM et ses élèves, la manière dont se déroulent les expériences en entreprise et à l'étranger »...

Cap sur la recherche

Le travail des professeurs de l'ESCEM ne se limite pas à l'enseignement. À l'instar de leurs collègues de sciences dures, ils effectuent des recherches dans leurs domaines de prédilection et publient de nombreux articles dans les revues spécialisées et lors de congrès internationaux. « La recherche à l'ESCEM a énormément progressé en 10 ans », relève Véronique Giardina, responsable communication de l'ESCEM. « En 2009, il y a eu 432 contributions intellectuelles à l'ESCEM, contre 298 en 2008 ». Avec la création d'un Conseil Scientifique Durable et Ethique/ Gouvernance), une école doctorale, la création de Chaires, la mise en

place de journées et d'ateliers de recherche, l'accueil de visiting-professors... L'ESCEM confirme sa capacité à pouvoir être une force de proposition pour ses partenaires, en développant notamment des projets de recherche appliquée. L'ESCEM a d'ailleurs mis en place en 2009 un Institut du Management de la Compétitivité des Entreprises et des Territoires (IMCET), destiné à apporter aux entreprises, mais aussi aux collectivités territoriales, son expertise pour les aider à mener une réflexion autour des grandes problématiques contemporaines comme la responsabilité globale, l'économie sociale, l'intelligence économique, les équilibres territoriaux, le développement durable, le dynamisme entrepreneurial, l'innovation, les compétences et performances...

Les chiffres clés

L'ESCEM compte aujourd'hui près de 2700 étudiants, 400 intervenants professionnels, 70 professeurs permanents et représente le pôle de formation au commerce et management le plus important de l'axe Centre Atlantique. Avec près de 600 diplômés par an, son réseau rassemble plus de 12 400 diplômés, actifs dans près de 3 000 entreprises et 78 pays.

Les programmes de l'ESCEM

ESCEM Executive

Formation continue diplômante en temps partagé pour cadres en activité

- ESCEM PERSPECTIVES Diplôme ESCEM Grande École - Master en Management
- EXECUTIVE MBA
- MBA en e-learning
- MASTERS PROFESSIONNELS ET MASTERS SPECIALISES dans les domaines du Management, de la Santé, du Credit Management, de la Gestion de patrimoine, de la Gouvernance des organisations, des Systèmes d'information, de la Finance de marché...

Formation continue qualifiante :

- Formations inter et intra-entreprise,
- Offensiv'PME (formation pour dirigeants de PME),
- B.A.D.G.E. (Bilan d'aptitude délivré par les Grandes Écoles),
- Cycles de perfectionnement au management
- CEL (Centre d'Etude des Langues)

ESCEM Grande École

Master in Management (diplôme ESC Tours-Poitiers) : programme de niveau Bac+5, visé par l'Éducation Nationale. ESCEM Bachelor (diplôme ISEME) : programme de niveau Bac+3, visé par le Ministère de l'Éducation Nationale.

ESCEM International

L'ESCEM dispose de programmes ouverts spécifiquement aux étudiants étrangers

- MSC « International Marketing Communications Strategy », en partenariat avec London Metropolitan University : programme accrédité par la Conférence des Grandes Écoles
- Master of Arts in European Business
- Bachelor of Arts in International Business
- Distance MBA online
- Summer et Winter Programs : programmes courts à destination d'étudiants inscrits en Bachelor et d'étudiants en MBA.

Poitiers-Biard en vol stabilisé

Au cours des dernières années, l'aéroport de Poitiers-Biard a changé de mode de gouvernance tout en maintenant son trafic autour de 120 000 passagers annuels. De nouveaux défis se présentent désormais. Analyse.

120 000. S'il n'y avait qu'un seul chiffre à retenir de l'activité de l'aéroport de Poitiers-Biard, ce serait celui-là. Alors que ses concurrents ont particulièrement souffert en 2009, l'aéroport Poitevin a réussi à stabiliser sa fréquentation à flot. « En moins de 10 ans, nous sommes passés de 50 000 passagers à 120 000 », note au passage Stéphane de Dianous, responsable de la promotion de l'aéroport.

À Londres, sa destination historique, Poitiers-Biard a ajouté au gré des opportunités Birmingham (qui a depuis disparu), Édimbourg, Barcelone (ouver-

ture le 23 juin) ou encore Lyon, Nice et Ajaccio. Six destinations à même de satisfaire la clientèle régionale et au-delà. Dans un marché fragilisé par la crise économique, deux événements ont particulièrement marqué la période récente. Localement, la création du Syndicat mixte de l'aéroport le 1^{er} janvier 2007 a constitué une vraie « bouffée d'oxygène » pour l'équipement. À plus large échelle, l'émergence des low-cost au détriment des compagnies classiques a changé la donne.

Un deuxième opérateur

« 70 % de notre trafic est assuré par Ryanair », indique Jean-Yves Terriot, directeur de l'aéroport. L'objectif du Syn-



En 2009, l'aéroport de Poitiers-Biard a stabilisé sa fréquentation dans un contexte de crise économique aigüe.

dicat mixte, composé de représentants du Grand Poitiers, du Conseil général et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne, va précisément consister à réduire cette dépendance vis-à-vis de la compagnie irlandaise. Comment ? « En trouvant un 2^e opérateur capable de proposer d'autres destinations dès 2011 », répond Stéphane de Dianous.

Quelle que soit l'évolution de sa fréquentation, l'aéroport de Poitiers-Biard génère déjà des retombées concrètes pour le territoire. Selon l'étude du cabinet nantais TMO, chaque passager dépenserait en moyenne 391 € dans le département pour ses frais d'hébergement, de restauration...

Syndicat mixte : gagner en réactivité

Depuis le 1^{er} janvier 2007, la gestion et l'entretien de l'aéroport de Poitiers-Biard sont confiés à un syndicat mixte. Trois ans après, premier bilan.

« Nous restons un aéroport

de taille moyenne. L'idéal serait d'atteindre les 200 000 passagers rapidement. » Vice-président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne, Claude Vallat est réaliste. Après un mandat consacré au développement de ce

qu'il qualifie « d'outil régional d'aménagement du territoire », l'Élu considère le chemin parcouru avec sa vision de chef d'entreprise.

« Bien entendu que l'aéroport coûte de l'argent au contribuable mais, en même temps, il ap-

porte de la richesse », éclaire l'intéressé. Au sujet du mode de gouvernance adopté en 2007, là encore, Claude Vallat fait preuve de franchise. « Il faut encore que nous apprenions à travailler ensemble (Ndlr : avec le Département et le Grand Poitiers). Le Syndicat mixte se doit d'être encore plus réactif à l'avenir dans les décisions stratégiques qu'il a à prendre... »

Président du Syndicat mixte, André Sénécheau partage cette opinion. « Le paysage aérien bouge énormément et nous nous devons d'être plus réactifs », insiste l'Élu du Conseil général. Pour lui, la situation doit se décanter « dans les deux années à venir au maximum ». « La question est de savoir si l'on donne le contrôle opérationnel au Syndicat mixte ou si l'on opte pour une délégation de service public... », conclut André Sénécheau. Le débat est lancé.



Prenez l'air que vous voulez !

Au départ de Poitiers

BARCELONE*
BASTIA
ÉDIMBOURG
LONDRES**

* Barcelone-Gironne ** Londres-Stansted

Aéroport Poitiers-Biard

Contact : 05 49 30 04 40

Retrouvez toutes nos lignes sur www.poitiers.aeroport.fr

CCI - Service Communication

Destination Barcelone

Après Edimbourg en 2009, l'aéroport de Poitiers inaugure une nouvelle ligne vers Barcelone avec Ryanair. Le premier vol commercial a eu lieu le 23 juin dernier. « Notre ambition est d'attirer une clientèle espagnole supplémentaire au Futuroscope », reconnaît Stéphane de Dianous, responsable commercial de l'aéroport. Avec 60 000 visiteurs chaque année, les Espagnols représentent la première colonie étrangère. Cette ligne devrait donc favoriser les courts séjours touristiques dans la Vienne. A contrario, les Poitevins intéressés par la découverte de la capitale catalane bénéficient d'une nouvelle possibilité de voyager vite et « pas cher ». Ryanair assure deux vols par semaine les mercredi et dimanche.

Un impact économique non-négligeable

L'aéroport de Poitiers-Biard, c'est 139 emplois directs et indirects. C'est 3000 britanniques (source INSEE) qui vivent de manière permanente dans notre département. Ils représentent une ressource économique de 45 millions € (impôts locaux, travaux immobiliers, ...) hors acquisitions immobilières. En 2009 les dépenses par passager estimées à 391 € selon l'étude du cabinet d'enquêtes TMO représentent avec 43 000 passagers départ (80 % de britanniques) qui ont emprunté les lignes Ryanair, 13 450 400 € de retombées directes pour le commerce local!

Une association d'aéroports du Centre-Ouest

Une association des aéroports du Centre-Ouest regroupant les plates-formes de Poitiers-Biard, Limoges, Bergerac et Angoulême pour le moment, a vu le jour l'année dernière. L'objectif de cette association ? Mutualiser certains postes de coûts notamment à l'occasion d'appels d'offres d'achat de matériels. « D'autres aéroports ne devraient pas tarder à nous rejoindre », veut croire Jean-Yves Terriot.