



Les Rencontres du Commerce Restitution – Propositions d'actions

Engagées en septembre 2009, ces 9 mois de concertation et de dialogue avaient pour objectif la mise en place d'outils, d'actions pour dynamiser le commerce existant et développer celui à venir afin que l'appareil commercial de notre département réponde aux attentes des consommateurs.

Nous avons initié cette réflexion avec le souci qu'elle soit collective et partagée par les commerçants, les associations de commerçants et les élus.

Dans un contexte général en profonde mutation, certes par les comportements d'achat, mais aussi au niveau législatif et réglementaire : **ce sont désormais les outils d'aménagement du territoire mis en place par les élus qui définiront les zonages commerciaux.**

Il s'agit alors pour notre CCI de pouvoir offrir des **outils d'aide à la décision** : des références pour décider, des indicateurs pour comparer afin que les projets des territoires soient partagés plutôt qu'imposés.

Les particularités de nos territoires sont l'essence même de notre plan d'actions.

- **Pour les associations de commerçants**

Le maillage des territoires par notre tissu associatif est une richesse importante. Il est souhaitable dès à présent de **professionnaliser nos unions commerciales par le canal de « Commerces en Vienne »** et la **mutualisation des moyens**. En effet nos associations sont riches d'idées et animent nos territoires ; faisons en sorte que l'énergie de ces initiatives soient source de profit pour nos commerces et celles et ceux qui les dirigent.

- **Un observatoire du commerce « VISEO 86 »**

Pour avoir une meilleure connaissance du tissu économique et mieux analyser offre et demande commerciale et comportements d'achat, il faut se doter d'un outil d'observation performant. Il devra mettre à la disposition des actuels et futurs commerçants, des structures professionnelles et des collectivités des indicateurs chiffrés, des outils d'observation afin de décider en meilleure connaissance.

Au-delà de la gestion de l'information par la valorisation des données économiques, il s'agit **d'offrir notamment aux collectivités des tableaux de bord pour une meilleure analyse de l'existant.**

... / ...

Ainsi **4 missions seront dévolues à l'observatoire du commerce** :

- collecter les informations et les données économiques, réaliser des enquêtes
- exploiter ces informations et les mettre en forme
- communiquer sur les résultats
- être en veille économique permanente

• **Poursuivre notre collaboration avec les collectivités**

Dans le cadre des dossiers FISAC en cours dans les communes de Loudun et Montmorillon, des projets très avancés sur Civray, Couhé et Buxerolles notre service Commerce poursuit son rapprochement avec ces collectivités et d'autres. Les besoins de restructuration urbaines des centres-villes et une offre commerciale plus qualifiée sont plus que jamais d'actualité ; des outils existent, en particulier le FISAC. Il est souhaitable de les utiliser au mieux pour améliorer l'appareil commercial, équilibrer l'offre entre le centre et la périphérie et répondre à l'attente des consommateurs.

Nous venons de mener une **action très innovante et je pense unique en France**. A la demande des maires de Loudun et Montmorillon, la CCI recrute actuellement un **Manager de Centre Ville**, commun pour les 2 communes. D'ores et déjà, cette initiative a donné des idées à d'autres communes.

Enfin, **il est souhaitable que les travaux de ces « Rencontres du commerce » puissent trouver écho notamment dans l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale**. Son périmètre est aujourd'hui défini, les commissions se mettent en place et il me semble que le volet commerce de ce futur SCOT pourrait s'appuyer sur les conclusions que nous venons d'évoquer.

La CCI de la Vienne est plus que jamais attentive à l'évolution de l'environnement économique et législatif, elle est à votre écoute et à vos côtés et répondra aux enjeux du commerce de demain dans notre département.

De septembre 2009 à juin 2010, les Rencontres du Commerce, ce sont

- ✓ Plus de **700 participants** - 417 entreprises et 286 Élus de collectivités -.
- ✓ **11 réunions** sur l'ensemble du territoire
- ✓ 3 ateliers thématiques sur chaque territoire : Centre Vienne, Nord Vienne et Sud Vienne :
 - Analyse socio-démographique
 - Enjeux et opportunités / Commerce
 - Scénarii d'évolution – Propositions d'actions



Contact

Dominique DUPAIN

05 49 60 98 07

dupain@poitiers.cci.fr