

# châtelleraut

## économie

# « Il faut qu'un maximum de commerces soient ouverts début décembre »

Déjà fragilisé en centre-ville, le commerce est mis à rude épreuve depuis le printemps dernier. État des lieux avec Sandrine Fougeron, responsable locale de la Chambre de commerce et d'industrie.

**Développement, transmission... Entre autres missions, vous accompagnez les commerçants de Châtelleraut. Quelle est la situation, notamment en centre-ville, où le secteur est déjà fragilisé ?**

« On est dans une période difficile compte tenu de la crise sanitaire sans précédent et exceptionnelle qu'on connaît mais, depuis deux ans, on a une recrudescence des reprises, des créations... Châtelleraut était lancée comme Poitiers dans une action nationale qui s'appelle "Action cœur de ville" et, à partir de là, il y avait une vraie dynamique qui s'était mise en place. »

**Sauf qu'elle a été cassée par la crise sanitaire...**

« Cette dynamique a été stoppée en mars. Il faut espérer qu'elle ne le sera pas complètement par la Covid. Ceci dit, ceux qui s'étaient organisés pendant le premier confinement pour faire de la livraison ont tout de suite mis en place ces nouveaux modes de fonc-

tionnement au deuxième. Certains n'ont pas attendu cette deuxième période de confinement pour réfléchir à transformer leur site internet en site de e-commerce, en mettant en place le *click and collect* ou le *call and collect*. »

**C'est le chemin que doivent suivre tous les commerçants ?**

« Aujourd'hui, les commerçants doivent aller à la conquête du client. On s'aperçoit que le consommateur peut aller 24 h/24 sur internet et commander. Il y a un certain nombre d'outils qui lui permettent d'avoir demain matin ce qu'il a commandé la veille. Quand les indépendants vont réagir localement, on aura un juste équilibre de tout ça. »

**Vous allez les y aider ?**

« L'État nous a demandé de faire une campagne de phoning auprès des commerçants, notamment ceux qui sont fermés administrativement, pour faire le point avec eux sur les outils qu'ils ont mis en place lors de ce deuxième confine-

ment. Est-ce qu'ils ont mis en place le *click and collect* ? Est-ce qu'ils sont prêts à intégrer une market-place ? Si un certain nombre d'outils n'ont pas été mis en place, on sera là pour faire un diagnostic des outils numériques dans l'entreprise et, à l'issue de ce diagnostic, élaborer un plan d'action pour les accompagner dans cette démarche. »

**« Ça va être difficile pour les commerçants de retrouver un chiffre d'affaires normal »**

**En attendant, beaucoup d'entre eux sont toujours fermés. Le réveil risque d'être difficile après cette nouvelle mise en sommeil...**

« Ça va être difficile pour les commerçants de retrouver un chiffre d'affaires normal, surtout dans cette période de fin d'année. Pour un certain nombre d'entre eux, ce sont des mois phare. C'est clair que ça va être compliqué de retrouver les niveaux de chiffres d'affaires par rapport à cette période-là. »

**Votre président Claude Lafond a demandé à la préfecture « d'autoriser sans délai la réouverture de tous les commerces de proximité ». Jeudi, le Premier ministre Jean Castex a laissé entendre que les commerces autres que les bars, restaurants et**



Sandrine Fougeron, ici dans la rue Bourbon, attend la réouverture de tous les commerces avec impatience.

**salles de sport pourraient rouvrir début décembre. Ça serait une bonne nouvelle...**

« Complètement. C'est une décision très attendue par les commerçants dits non-essentiels, qui ont le souhait de rou-

vrir le plus tôt possible compte tenu de la période festive qui approche. Il faut qu'un maximum de commerces soient ouverts début décembre. »

Recueilli par Alain Grimperelle

## repères

### Plusieurs initiatives de la Ville

Le maire Jean-Pierre Abelin l'a annoncé le 3 novembre dernier dans nos colonnes : la Ville va prendre plusieurs initiatives pour aider les commerçants impactés par ce nouveau confinement.

Première d'entre elles : « Il y a le *click and collect* qu'on va essayer de mettre en place en liaison avec la FAE pour un maximum de commerçants », indique Jean-Pierre Abelin, la collectivité répertorient au fur et à mesure sur son site internet

tous ceux qui en font. La Ville va aussi créer une plateforme numérique marchande. « Notre plateforme numérique est imminente. Ce devrait être dans le mois de novembre. C'est la priorité qu'on a donnée aux services », précise le maire. La collectivité va également « relancer la campagne en faveur du commerce local avec une communication plus ciblée ».

## ••• La FAE plus que jamais mobilisée

La FAE (fédération des acteurs économiques), qui compte une bonne centaine d'adhérents, est plus que jamais mobilisée pour aider les commerçants, qui, selon elle, font eux-mêmes tout ce qu'ils peuvent pour s'en sortir. Il y a aussi une solidarité du territoire. « Il y a un truc sympa, on a une augmentation des chèques cadeaux Châtelleraut Plaisir. Les grosses struc-

tures commandent plus de chèques cadeaux pour consommer local. Il y a une entraide », se félicite Éric Boutron, coprésident de l'association avec Cécile Maigre.

**Les animations de Noël maintenues**

Dans les jours qui viennent, la FAE va poursuivre dans ce

sens. « On continue sur les comités d'entreprise et les professionnels pour qu'ils prennent ces chèques cadeaux », indique Éric Boutron. L'association va aussi « créer des points de retrait de colis » dans certains magasins pour les commerçants qui font du *click and collect*.

La FAE reste inquiète pour les bars, restaurants et salles de

sport, qui ne devraient pas rouvrir avant un bon moment. Mais la perspective d'une éventuelle réouverture début décembre pour les autres commerces fermés l'enchantent. « Tout le monde attend ça avec impatience. Ils sont tous prêts. C'est une question de survie ! », souligne le coprésident de l'association.

Quoi qu'il en soit, la FAE a

d'ores et déjà décidé de maintenir les animations qu'elle avait prévues pour les fêtes de Noël : le concours de « la plus belle vitrine décorée », un « jeu de l'intrus » (objets insolites à trouver dans des vitrines de magasins avec des lots à gagner) et la « vitrine à gagner ». Comme pour conjurer le mauvais sort.

A.G.