

# Stratégie commerciale & marketing

Donnez-vous toutes les chances de réussir

Déterminez le meilleur positionnement pour votre projet d'entreprise



## Publics

- ▶ Formation destinée à tout porteur de projet, de création - reprise d'entreprise, d'entrepreneur existant



## Durée

- ▶ 1 journée de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00



## Tarif

- ▶ 79 € TTC
- Possibilité de prise en charge par la Région Nouvelle-Aquitaine et la CCI Vienne



## Intervenant

- ▶ Conseiller spécialisé



## Objectifs

- ▶ Réaliser le diagnostic et l'analyse de son entreprise/environnement
- ▶ Déterminer et planifier sa stratégie marketing et commerciale
- ▶ Traduire sa stratégie en plan d'actions opérationnel
- ▶ Fixer ses objectifs de vente
- ▶ Comprendre le mix-marketing, savoir opérer des choix et en évaluer l'incidence sur le développement de l'entreprise
  - *Produit - Service*
  - *Publicité - Promotion - Communication*
  - *Distribution - Ventes*
  - *Prix*
- ▶ Réaliser un argumentaire de vente cohérent
- ▶ Savoir mettre en œuvre les 3 piliers du développement commercial



## Contenu

- ▶ Construire la matrice de diagnostic de son entreprise/environnement
- ▶ Les questions à se poser pour définir sa stratégie
- ▶ Détermination de ses objectifs de vente
- ▶ Le concept de marketing-mix
- ▶ Définition et segmentation de son offre
- ▶ Règles de fixation du prix de vente
- ▶ Définition de la politique de communication et marketing : choix d'enseigne, de nom, de marque, se faire connaître
- ▶ Choix des supports de communication
- ▶ Rédaction de l'argumentaire de vente
- ▶ Les éléments constitutifs de la politique de vente et d'après-vente
- ▶ Construire son plan d'action global : planification, budget prévisionnel



## Livrables

- ▶ Contenu du diaporama diffusé pendant la réunion
- ▶ Exercices et échanges de mise en pratique durant l'atelier

## Découvrez aussi les autres ateliers et prestations thématiques

- ▶ Votre prévisionnel
- ▶ Quels choix juridiques, fiscaux et sociaux
- ▶ Crash-test entrepreneur
- ▶ Atelier micro-entrepreneur
- ▶ Atelier Business Model Canvas

## ANNÉE 2019

## CALENDRIER

Choisissez votre date d'Atelier

**Confidentialité**

Le personnel de la CCIV a un devoir de confidentialité sur toutes les informations communiquées concernant votre projet d'activité.

## HORAIRE : 9h-12h30/ 13h30-17h

**Chasseneuil-Futuroscope**

Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France

- Février : 18
- Avril : 15
- Juin : 24
- Septembre : 23
- Novembre : 25

## Pour vous inscrire

**Chasseneuil-Futuroscope**Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France – CS 50146  
86961 Futuroscope cedex **N° Vert 0 800 775 770** [cverret@poitiers.cci.fr](mailto:cverret@poitiers.cci.fr)

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

## Retournez votre inscription à la CCI Vienne

Date de la session de l'Atelier choisi ..... ville .....

Nom / Prénom ..... Date de Naissance .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Téléphone ..... Courriel .....

Projet envisagé .....