

Stratégie commerciale & marketing

Donnez-vous toutes les chances de réussir

Déterminez le meilleur positionnement pour votre projet d'entreprise



Publics

- ▶ Formation destinée à tout porteur de projet, de création - reprise d'entreprise, d'entrepreneur existant



Durée

- ▶ 1 journée de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Tarif

- ▶ 79 € TTC
- Possibilité de prise en charge par la Région Nouvelle-Aquitaine et la CCI Vienne



Intervenant

- ▶ Conseiller spécialisé



Objectifs

- ▶ Réaliser le diagnostic et l'analyse de son entreprise/environnement
- ▶ Déterminer et planifier sa stratégie marketing et commerciale
- ▶ Traduire sa stratégie en plan d'actions opérationnel
- ▶ Fixer ses objectifs de vente
- ▶ Comprendre le mix-marketing, savoir opérer des choix et en évaluer l'incidence sur le développement de l'entreprise
 - *Produit - Service*
 - *Publicité - Promotion - Communication*
 - *Distribution - Ventes*
 - *Prix*
- ▶ Réaliser un argumentaire de vente cohérent
- ▶ Savoir mettre en œuvre les 3 piliers du développement commercial



Contenu

- ▶ Construire la matrice de diagnostic de son entreprise/environnement
- ▶ Les questions à se poser pour définir sa stratégie
- ▶ Détermination de ses objectifs de vente
- ▶ Le concept de marketing-mix
- ▶ Définition et segmentation de son offre
- ▶ Règles de fixation du prix de vente
- ▶ Définition de la politique de communication et marketing : choix d'enseigne, de nom, de marque, se faire connaître
- ▶ Choix des supports de communication
- ▶ Rédaction de l'argumentaire de vente
- ▶ Les éléments constitutifs de la politique de vente et d'après-vente
- ▶ Construire son plan d'action global : planification, budget prévisionnel



Livrables

- ▶ Contenu du diaporama diffusé pendant la réunion
- ▶ Exercices et échanges de mise en pratique durant l'atelier

Les prochaines sessions proches de chez vous, au dos de ce document ▶

Découvrez aussi les autres ateliers et prestations thématiques

- ▶ Votre prévisionnel
- ▶ Quels choix juridiques, fiscaux et sociaux
- ▶ Crash-test entrepreneur
- ▶ Atelier micro-entrepreneur
- ▶ Atelier Business Model Canvas





ANNÉE 2021

CALENDRIER

Choisissez votre date d'Atelier

Confidentialité

Le personnel de la CCIV a un devoir de confidentialité sur toutes les informations communiquées concernant votre projet d'activité.

HORAIRES : 9h-12h30/ 13h30-17h

Chasseneuil-Futuroscope

Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France

- Février : 2
- Mars : 30
- Avril : 20
- Juin : 15
- Septembre : 14
- Octobre : 26
- Décembre : 7

Pour vous inscrire

Chasseneuil-Futuroscope

Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France – CS 50146
86961 Futuroscope cedex

 **N° Vert 0 800 775 770** cverret@poitiers.cci.fr

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Retournez votre inscription à la CCI Vienne

Date de la session de l'Atelier choisi ville

Nom / Prénom Date de Naissance

Adresse

Code postal Ville

Téléphone Courriel

Projet envisagé