



# ANIMER UN BLOG ET RÉDIGER CORRECTEMENT POUR LE WEB

Gérer un blog, définir une stratégie de communication, un planning de diffusion et rédiger correctement pour le web

## Public visé

Toute personne souhaitant communiquer sur un blog (intégré ou non à un site Internet)

## Durée

• 1 journée (7 heures)

## Lieu de la formation

### Site de Poitiers

Maison de la Formation  
ZI de la République - 120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

### Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la Coopération  
86200 Loudun

### Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace - 70 rue de Concise  
86500 Montmorillon

## Contact

fccivf@mdf86.net  
05 49 37 44 68  
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès :  Alternance  Formation continue  Demandeurs d'emploi  VAE

## Pré-requis

### Pour la formation continue

Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

## Conditions d'inscription

### Pour la formation continue

La formation doit être validée en amont par votre entreprise

## Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



## ANIMER UN BLOG ET RÉDIGER CORRECTEMENT POUR LE WEB



### Validation

Formation non certifiante  
Attestation de formation



### Coût de la formation

Salarié, nous consulter



### Date de session

Entrée possible en fonction de  
la demande et sous réserve d'un  
nombre suffisant d'inscrits

## Programme et contenu

### Comprendre ce qu'est un blog

- Découvrir les différents types de blog (professionnel, d'entreprise ...)
- Expliquer les enjeux et spécificités d'un blog
- Connaître les avantages et inconvénients d'un blog
- S'intégrer dans la blogosphère (codes, usages, communauté)
- Utiliser le vocabulaire blogueur (article, catégories ...)

### Créer un blog

- Définir l'objectif et la forme du blog
- Identifier les cibles et les communautés visées par son blog
- Définir la stratégie éditoriale de son blog
- Comprendre le cadre juridique du blog
- Découvrir les différents CMS de création de blog.

### Ecrire pour le web

- Connaître les règles de la visibilité internet et optimiser le référencement naturel
- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche
- Utiliser les techniques rédactionnelles du web
- Intégrer des images, du son et de la vidéo
- Composer un article de blog

### Animer un blog

- Définir une liste de sujets d'articles en lien avec la stratégie éditoriale
- Définir un calendrier de parution
- Partager son blog sur les réseaux sociaux
- Générer du trafic (autres blogs, sites spécialisés, annuaires ...)
- Amener le lecteur à commenter et gérer les commentaires
- Mettre en place une veille internet (professionnelle, technique ...)
- Mettre en place des outils statistiques



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex  
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net  
N° déclaration d'activité : 54860109086



[www.poitiers.cci.fr/formation](http://www.poitiers.cci.fr/formation)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

**Siège social** : 7 Avenue du Tour de France  
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex  
Tél : 05 49 60 98 00  
SIRET 18860003500144