

CRÉER UN SITE INTERNET VITRINE AVEC BLOG INTÉGRÉ

Mettre en place une stratégie de communication via le web pour créer et administrer un site internet

Public visé

Toute personne envisageant la création d'un site internet vitrine

Durée

• 4 journées (28 heures)

Lieu de la formation

Site de Poitiers

Maison de la Formation
ZI de la République - 120 rue du
Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace - 70 rue de
Concise
86500 Montmorillon

Contact

fcccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue

Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue

La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



CRÉER UN SITE INTERNET VITRINE AVEC BLOG INTÉGRÉ

Programme et contenu



Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation



Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Adapter une communication à une cible

- Utiliser les fondamentaux du marketing
- Définir quelle est son entreprise, son client, sa zone d'activité, ses produits, prix ...
- Décliner en avantage client
- Définir les mots clés rattachés à son activité

Structurer une communication web

- Définir l'objectif de son site
- Définir les clients sur le web, usages, critères de décision ...
- Choisir la charte couleur selon le langage couleurs en communication internet
- Réaliser l'arborescence de son site

Connaître le monde digital

- Définir les acteurs du web
- Expliquer le fonctionnement du monde digital et connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer le référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Utiliser les règles de construction d'une page internet optimisée : urls, titres, méta description, balises alt

Découvrir la plateforme pour créer un site internet

- Créer son compte sur la plateforme
- Découvrir les premiers outils de la plateforme et créer l'arborescence

Utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme

- Découvrir l'ensemble de la plateforme, paramétrer les éléments généraux du site
- Terminer l'arborescence du site
- Déplacer une page, mettre une page en mode caché, rajouter une page
- Créer une carte de géolocalisation
- Mettre des boutons de partage, un bandeau vers sa page Facebook,...
- Intégrer des vidéos, des boutons d'actions, des éléments à télécharger

Modifier des images

- Connaître le format et le poids d'une image sur internet
- Connaître les règles de visibilité internet des images, utiliser des images gratuites libres de droit
- Diminuer la taille et le poids des images, recadrer une image
- Mettre un fond transparent à une image

Créer le contenu d'une page

- Découvrir les éléments de conception d'une page
- Connaître les éléments indispensables dans une page pour la visibilité internet
- Mettre en place des titres et une photo sur la page
- Ecrire le titre de la page en SEO, la Meta-description, l'url de la page *

Paramétrer l'esthétique d'un site

- Découvrir les outils de modification du design du site
- Intégrer son logo sur le site
- Définir l'emplacement de sa Sidebar
- Choisir le design adapté, mettre un arrière-plan
- Paramétrer les différents éléments du site

Modifier la Sidebar d'un site

- Intégrer des éléments dans la Sidebar, modifier le design et ajouter du texte

Réaliser une page complète

- Intégrer les balises et du texte dans une page, du texte
- Ajouter des photos, vidéos, un bouton d'action dans la page
- Créer des liens vers d'autres pages
- Optimiser la partie SEO de sa page (titre, meta-description et url)

Maîtriser l'important pour une communication web

- Vérifier la conformité d'une page internet dans la partie visible
- Vérifier la conformité du SEO de cette page
- Proposer des corrections

Réaliser une page formulaire

- Définir les particularités d'une page formulaire
- Rajouter des éléments (case à cocher, choix ...)
- Modifier le message de confirmation d'envoi
- Tester le formulaire
- Réaliser le SEO du formulaire

Réaliser une page mentions légales

- Connaître les mentions légales obligatoires en web
- Intégrer les règles du RGPD
- Rédiger sa page mentions légales
- Réaliser le SEO de la page mentions légales

Réaliser une page d'accueil

- Définir les particularités de la page d'accueil
- Créer la page d'accueil
- Réaliser le SEO de la page d'accueil

Modifier footer et onglet du site internet

- Définir l'usage d'un favicon, créer son favicon et l'intégrer à son site
- Définir et personnaliser un footer
- Ecrire et intégrer le texte optimisé du footer
- Intégrer un blog à un site internet
- Expliquer les enjeux et spécificités d'un blog
- S'intégrer dans la blogosphère (codes, usages, communauté)
- Utiliser le vocabulaire blogueur (article, catégories ...)
- Intégrer le blog sur le site et les sous pages si besoin

Ecrire pour le web

- Utiliser les techniques rédactionnelles du web
- Créer un modèle d'article, créer le 1er article du blog avec ses paramètres SEO

Animer le blog

- Définir une liste de sujets d'articles
- Définir un calendrier de parution
- Partager son blog sur les réseaux sociaux
- Générer du trafic (autres blogs, sites spécialisés, annuaires ...)
- Amener le lecteur à commenter et gérer les commentaires
- Mettre en place une veille internet (professionnelle, technique ...)

Définir une stratégie de communication

- Citer les solutions possibles pour faire connaître un site internet
- Lister des idées d'articles pour animer le site
- Connaître les pistes supplémentaires (réseaux sociaux, géolocalisation ...)
- Suivre sa stratégie de communication

Mettre en place des outils de suivi

- Connaître les outils de suivi statistiques de son site internet
- Soumettre son site à Google
- Implanter Google Analytics sur son site



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net
N° déclaration d'activité : 54860109086



www.poitiers.cci.fr/formation

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Siège social : 7 Avenue du Tour de France
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex
Tél : 05 49 60 98 00
SIRET 18860003500144