



DÉFINIR LE CAHIER DES CHARGES DE LA CRÉATION DE SON SITE WEB

Définir ses besoins, connaître les règles du web pour pouvoir définir son cahier des charges de création.

Public visé

Toute personne envisageant la création d'un site Internet

Durée

• 1 journée (7 heures)

Lieu de la formation

Site de Poitiers
Maison de la Formation
ZI de la République - 120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun
Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon
Immeuble Eco espace - 70 rue de Concise
86500 Montmorillon

Contact

fccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue
La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



DÉFINIR LE CAHIER DES CHARGES DE LA CRÉATION DE SON SITE WEB



Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation



Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Programme et contenu

Définir l'intérêt d'un cahier des charges de création de site internet

- Définition d'un cahier des charges
- Objectifs du cahier des charges

Connaître les différents types de sites internet

- Présenter les différents sites possibles sur internet (vitrine, marchand ...)
- Connaître les avantages et inconvénients de chaque type de site

Connaître le monde digital et le référencement

- Définir les différents acteurs du web et expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différences entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Mesurer l'importance de la visibilité locale (statistiques)
- Connaître le développement de l'utilisation du téléphone en recherche internet

Connaître les outils de gestion de l'activité d'un site internet

- Présenter son site aux moteurs de recherche
- Suivre ses performances

Définir les besoins de l'entreprise

- Définir l'objectif de son site internet
- Définir les clients sur le web, usages, critères de décision ...
- Choisir la charte couleur de son site internet selon le langage couleurs en communication internet

Lister les exigences à avoir envers son prestataire

- Définir ses exigences par rapport à l'outil, au contenu, au SEO
- Définir les outils à intégrer (blog, carte Google maps, formulaires ...)

Connaître les différents outils de création de site internet

- Connaître les avantages et inconvénients de chaque outil
- Repérer les partenaires les plus pertinents
- Suivre et manager la création de son site internet



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net
N° déclaration d'activité : 54860109086



www.poitiers.cci.fr/formation

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Siège social : 7 Avenue du Tour de France
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex
Tél : 05 49 60 98 00
SIRET 18860003500144