

# GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIORER SON SITE ET RENTABILISER SES ACTIONS


Découvrir Google Analytics – Paramétrer les données, interpréter les statistiques et mettre en place des actions correctives

 **Public visé**

Toute personne ou Entreprise souhaitant utiliser l'outil Google Analytics

 **Durée**

• 1 journée (7 heures)

 **Lieu de la formation**Site de Poitiers

Maison de la Formation  
ZI de la République - 120 rue du  
Porteau  
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la Coopération  
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace - 70 rue de  
Concise  
86500 Montmorillon

 **Contact**

fccivf@mdf86.net  
05 49 37 44 68  
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès :  Alternance  Formation continue  Demandeurs d'emploi  VAE

**Pré-requis**Pour la formation continue

Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

**Conditions d'inscription**Pour la formation continue

La formation doit être validée en amont par votre entreprise

**Nos points forts**

- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



## GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIORER SON SITE ET RENTABILISER SES ACTIONS



### Validation

Formation non certifiante  
Attestation de formation



### Coût de la formation

Salarié, nous consulter



### Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

### Programme et contenu

#### Découvrir Google Analytics

- Définir Google Analytics
- Comprendre le vocabulaire en analytic
- S'entraîner avec le compte de démonstration de Google Analytics
- Connaître les différents onglets pré-paramétrés

#### Comprendre et reconnaître les différentes solutions de mesure d'audience

- Découvrir les indicateurs clés de performance (KPI)
- Définir les KPI pertinents pour une entreprise
- Définir des listes d'audience

#### Piloter le déploiement de Google Analytics

- Créer des périodes d'analyse
- Créer des segments de données
- Créer des objectifs (conversion)

#### Maitriser les fonctionnalités avancées

- Comprendre l'intérêt des rapports personnalisés
- Utiliser les outils de création de rapports pré-paramétrés
- Créer et modifier des rapports personnalisés
- Comprendre l'intérêt des tableaux de bord
- Créer et modifier un tableau de bord

#### Analyser les données de Google analytics

- Interpréter les statistiques
- Définir des KPI supplémentaires à vérifier
- Définir des actions correctives à mettre en place



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : [cciv-formation-handicap@mdf86.net](mailto:cciv-formation-handicap@mdf86.net)



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex  
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : [cciv.formation@mdf86.net](mailto:cciv.formation@mdf86.net)  
N° déclaration d'activité : 54860109086



[www.poitiers.cci.fr/formation](http://www.poitiers.cci.fr/formation)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

**Siège social** : 7 Avenue du Tour de France  
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex  
Tél : 05 49 60 98 00  
SIRET 18860003500144