



OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET

Connaître les critères du référencement naturel, vérifier les différents points d'un site internet et mettre en place des actions correctives.

Public visé

Toute personne souhaitant augmenter la visibilité de son site internet

Durée

• 2 journées (14 heures)

Lieu de la formation

Site de Poitiers
Maison de la Formation
ZI de la République - 120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun
Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon
Immeuble Eco espace - 70 rue de Concise
86500 Montmorillon

Contact

fccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue
La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE SON SITE INTERNET



Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation



Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Programme et contenu

Connaître le monde digital

- Définir le référencement naturel et les différents acteurs du web
- Connaître le comportement des internautes
- Expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différences entre référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet

Définir les critères du référencement naturel (SEO in et off page)

- Expliquer l'impact de l'accès au site sur le SEO et du contenu du site sur le SEO
- Expliquer l'impact de l'historique du site sur le SEO
- Expliquer l'impact du Netlinking sur le SEO et des réseaux sociaux sur le SEO
- Expliquer l'impact du comportement de l'utilisateur sur le SEO
- Connaître les différences chapeaux blancs et chapeaux noirs

Connaître les outils à utiliser pour le référencement naturel

- Définir les outils de suivi des performances et les outils d'optimisation SEO
- Planifier l'installation des outils manquants

Faire le point sur la situation SEO de son site internet

- Définir le nombre de pages indexées sur son site, la vitesse de son site internet
- Vérifier l'accès de son site depuis les différents navigateurs, sur téléphone et tablette

Vérifier l'ensemble de son site internet en SEO

- Déterminer les mots clés de son activité
- Déterminer l'arborescence de son activité (pages indispensables et conseillées)
- Exploiter l'affichage Google pour son SEO (titres, Meta description, url)
- Analyser le contenu d'une page (balises, texte, mots clés, mots en gras, liens internes ...)
- Connaître les règles sur les images pour leur visibilité internet
- Connaître les liens externes sur son site internet
- Connaître les outils à avoir sur un site internet (boutons d'actions, de partage, favicon ...)
- Analyser le comportement de l'utilisateur sur son site internet

Corriger (optimiser) le référencement naturel de son site internet

- Lister et prioriser les modifications à réaliser
- Corriger le contenu d'une page de son site
- Corriger la balise alt d'une photo sur son site internet
- Corriger l'affichage Google d'une page (titres, Meta et url)
- Définir un plan d'action pour corriger l'ensemble de son site internet
- Analyser l'impact de ces corrections dans le temps



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net
N° déclaration d'activité : 54860109086



www.poitiers.cci.fr/formation

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Siège social : 7 Avenue du Tour de France
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex
Tél : 05 49 60 98 00
SIRET 18860003500144