





COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Connaître les principaux réseaux sociaux et choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à son activité et à ses objectifs. Animer ses réseaux sociaux, évaluer ses résultats et mettre en place des actions correctives.



Public visé

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux



Durée

· 2 journées (14 heures)



Lieu de la formation

Site de Poitiers
Maison de la Formation
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun
Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon
Immeuble Eco espace
70 rue de Concise
86500 Montmorillon



Contact

fc.ccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue
La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation



Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net

Programme et contenu

Découvrir les réseaux sociaux

- Connaître les attentes et les comportements des internautes sur les réseaux sociaux (étude comportementale récente)
- Connaître les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes pour les entreprises

Utiliser Facebook / Utiliser Twitter / Utiliser You Tube

- Découvrir les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ce réseau social
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Utiliser les réseaux BtoB : Viadeo et LinkedIn

- Découvrir les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ces réseaux sociaux
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Utiliser Instagram et Pinterest

- Découvrir les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ces réseaux sociaux
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise

- Définir ses cibles
- Définir son ou ses réseaux sociaux
- Définir sa stratégie
- Analyser ses moyens et son organisation

Définir un plan de communication

- Etablir un plan de communication
- Définir un rythme de parution
- Collecter des informations à partager (veille internet)
- Définir des indicateurs de mesures des actions
- Compléter son plan de communication mensuel ou trimestriel
- Corriger ses actions

