



# CRÉER UN SITE INTERNET VITRINE AVEC BLOG INTÉGRÉ

Mettre en place une stratégie de communication via le web pour créer et administrer un site internet



## Public visé

Toute personne envisageant la création d'un site internet vitrine



## Durée

• 4 journées (28 heures)



## Lieu de la formation

Site de Poitiers  
Maison de la Formation  
120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

Site de Loudun  
Espace Formation  
1 avenue de la Coopération  
86200 Loudun

Site de Montmorillon  
Immeuble Eco espace  
70 rue de Concise  
86500 Montmorillon



## Contact

fc.ccivf@mdf86.net  
05 49 37 44 68  
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès :  Alternance  Formation continue  Demandeurs d'emploi  VAE

## Pré-requis

Pour la formation continue  
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

## Conditions d'inscription

Pour la formation continue  
La formation doit être validée en amont par votre entreprise

## Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



# CRÉER UN SITE INTERNET VITRINE AVEC BLOG INTÉGRÉ

## Programme et contenu



### Validation

Formation non certifiante  
Attestation de formation



### Coût de la formation

Salarié, nous consulter



### Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

#### Adapter une communication à une cible

- Utiliser les fondamentaux du marketing
- Définir quelle est son entreprise, son client, sa zone d'activité, ses produits, prix ...
- Décliner en avantage client
- Définir les mots clés rattachés à son activité

#### Structurer une communication web

- Définir l'objectif de son site
- Définir les clients sur le web, usages, critères de décision ...
- Choisir la charte couleur selon le langage couleurs en communication internet
- Réaliser l'arborescence de son site

#### Connaître le monde digital

- Définir les acteurs du web
- Expliquer le fonctionnement du monde digital et connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer le référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Utiliser les règles de construction d'une page internet optimisée : urls, titres, méta description, balises alt

#### Découvrir la plateforme pour créer un site internet

- Créer son compte sur la plateforme
- Découvrir les premiers outils de la plateforme et créer l'arborescence

#### Utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme

- Découvrir l'ensemble de la plateforme, paramétrer les éléments généraux du site
- Terminer l'arborescence du site
- Déplacer une page, mettre une page en mode caché, rajouter une page
- Créer une carte de géolocalisation
- Mettre des boutons de partage, un bandeau vers sa page Facebook,...
- Intégrer des vidéos, des boutons d'actions, des éléments à télécharger

#### Modifier des images

- Connaître le format et le poids d'une image sur internet
- Connaître les règles de visibilité internet des images, utiliser des images gratuites libres de droit
- Diminuer la taille et le poids des images, recadrer une image
- Mettre un fond transparent à une image

#### Créer le contenu d'une page

- Découvrir les éléments de conception d'une page
- Connaître les éléments indispensables dans une page pour la visibilité internet
- Mettre en place des titres et une photo sur la page
- Ecrire le titre de la page en SEO, la Meta-description, l'url de la page \*

#### Paramétrer l'esthétique d'un site

- Découvrir les outils de modification du design du site
- Intégrer son logo sur le site
- Définir l'emplacement de sa Sidebar
- Choisir le design adapté, mettre un arrière-plan
- Paramétrer les différents éléments du site

#### Modifier la Sidebar d'un site

- Intégrer des éléments dans la Sidebar, modifier le design et ajouter du texte

#### Réaliser une page complète

- Intégrer les balises et du texte dans une page, du texte
- Ajouter des photos, vidéos, un bouton d'action dans la page
- Créer des liens vers d'autres pages
- Optimiser la partie SEO de sa page (titre, meta-description et url)

#### Maîtriser l'important pour une communication web

- Vérifier la conformité d'une page internet dans la partie visible
- Vérifier la conformité du SEO de cette page
- Proposer des corrections

#### Réaliser une page formulaire

- Définir les particularités d'une page formulaire
- Rajouter des éléments (case à cocher, choix ...)
- Modifier le message de confirmation d'envoi
- Tester le formulaire
- Réaliser le SEO du formulaire

#### Réaliser une page mentions légales

- Connaître les mentions légales obligatoires en web
- Intégrer les règles du RGPD
- Rédiger sa page mentions légales
- Réaliser le SEO de la page mentions légales

#### Réaliser une page d'accueil

- Définir les particularités de la page d'accueil
- Créer la page d'accueil
- Réaliser le SEO de la page d'accueil

#### Modifier footer et onglet du site internet

- Définir l'usage d'un favicon, créer son favicon et l'intégrer à son site
- Définir et personnaliser un footer
- Ecrire et intégrer le texte optimisé du footer
- Intégrer un blog à un site internet
- Expliquer les enjeux et spécificités d'un blog
- S'intégrer dans la blogosphère (codes, usages, communauté)
- Utiliser le vocabulaire blogueur (article, catégories ...)
- Intégrer le blog sur le site et les sous pages si besoin

#### Ecrire pour le web

- Utiliser les techniques rédactionnelles du web
- Créer un modèle d'article, créer le 1er article du blog avec ses paramètres SEO

#### Animer le blog

- Définir une liste de sujets d'articles
- Définir un calendrier de parution
- Partager son blog sur les réseaux sociaux
- Générer du trafic (autres blogs, sites spécialisés, annuaires ...)
- Amener le lecteur à commenter et gérer les commentaires
- Mettre en place une veille internet (professionnelle, technique ...)

#### Définir une stratégie de communication

- Citer les solutions possibles pour faire connaître un site internet
- Lister des idées d'articles pour animer le site
- Connaître les pistes supplémentaires (réseaux sociaux, géolocalisation ...)
- Suivre sa stratégie de communication

#### Mettre en place des outils de suivi

- Connaître les outils de suivi statistiques de son site internet
- Soumettre son site à Google
- Implanter Google Analytics sur son site



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



### CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex  
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net  
N° déclaration d'activité : 54860109086



[www.poitiers.cci.fr/formation](http://www.poitiers.cci.fr/formation)

### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

**Siège social :** 7 Avenue du Tour de France  
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex  
Tél : 05 49 60 98 00  
SIRET 18860003500144