

entreprises

« Oser Réso » : tisser des liens avec son voisin



Cent dix entreprises ont participé à la 9^e édition.

La 9^e édition des rencontres économiques des dirigeants de la Vienne « Oser Réso » a eu lieu jeudi à la salle de l'Angelarde à Châtelleraut.

Cet événement bisannuel organisé par la chambre de commerce et d'industrie de la Vienne en partenariat avec les clubs d'entreprises du département a réuni 110 entreprises, principalement basées dans la Vienne. Le slogan du salon ? « Trouvez le partenaire proche de chez vous » – plutôt qu'à l'autre bout du monde.

Sur le principe du speed-dating, les entrepreneurs ont suivi huit rendez-vous personnalisés de 25 minutes au cours de l'après-midi. Chacun avait émis des vœux en amont en fonction de ses attentes, de ses besoins. « Ce rendez-vous permet aux entreprises de se rencontrer, d'échanger, de créer de nouveaux ré-

seaux pour, in fine, développer leur business, explique Daniel Vergnes, élu à la CCI. Le but n'est pas de signer un bon de commande sur place mais de nouer un premier contact qui entraînera potentiellement d'autres demain. »

Directeur de l'usine Hutchinson d'Ingrandes, Laurent Nourry était présent : « Si mes clients sont très loin, je travaille en revanche avec quelques fournisseurs locaux. Ce salon est l'occasion d'échanger avec ceux que je connais déjà et d'en rencontrer d'autres en vue d'une éventuelle collaboration future. »

Fidèle d'« Oser Réso », la société d'expertise-conseil KPMG de Poitiers y voit, elle, l'opportunité de « nouer ou confirmer des contacts » mais aussi de « saisir les attentes, les besoins des clients, pour être en capacité de mieux les accompagner ensuite ».