



CCI VIENNE

AXES de MANDATURE

2022

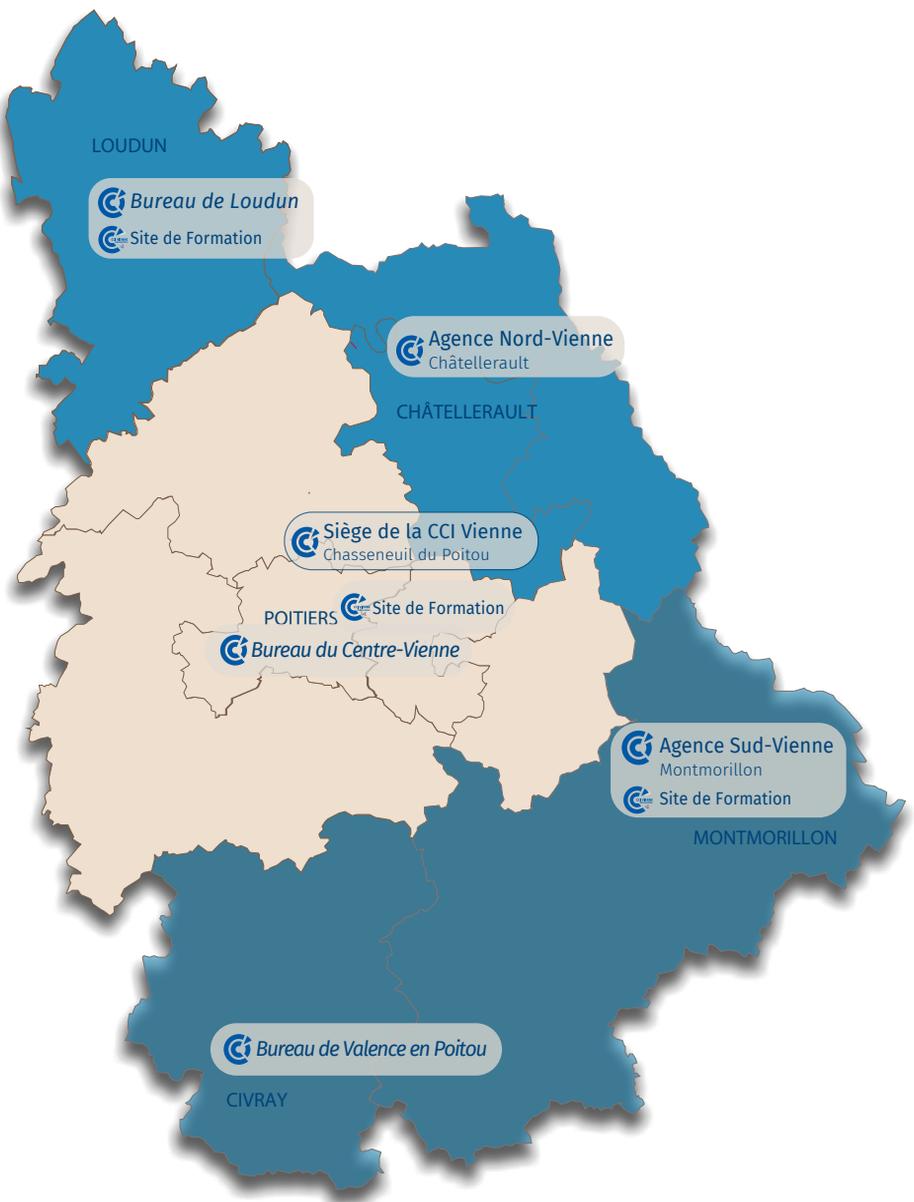
2023

2024

2025

2026





Edito



La CCI de la Vienne soutient avec succès depuis plus de 120 ans l'économie et les entrepreneurs de la Vienne. Acteur économique historique du département, reconnue pour son expertise à la fois par les entreprises - en création ou déjà installées-, mais aussi par les collectivités et services de développement économique, la CCI de la Vienne sait aussi se réinventer.

Poussée par les fortes mutations en cours qui percutent les entreprises, votre CCI s'adapte aux nouveaux défis. Pour cela, deux atouts. Premièrement, une équipe d'élus jeune, agile et presque entièrement renouvelée, en ordre de marche pour affronter et surmonter ces écueils. Deuxièmement, un plan stratégique pour y faire face et aider les entrepreneurs à réussir leurs projets, leurs parcours professionnels et maintenir leurs entreprises sur le territoire.

Votre CCI est l'accompagnateur économique de référence de la Vienne. Son équipe est constituée de collaborateurs experts, passionnés par leurs missions et fortement engagés auprès des chefs d'entreprise à qui elle apporte ses conseils, son réseau et son expérience de plus de 50 dirigeants d'entreprise élus.

A travers ce nouveau plan stratégique pour 2022-2026, décliné par domaines d'activité, la CCI de la Vienne maintient avec lucidité, sérieux et engagement un positionnement fort au service de l'économie d'un territoire et résolument tourné avec optimisme vers l'avenir.

Catherine LATHUS,
Présidente de la CCI de la Vienne

Sommaire

Axe 1 Accompagnement des mutations et des grandes transitions.....	p 4-5
Axe 2 Attractivité et rayonnement du territoire.....	p 6-7
Axe 3 Formation et employabilité.....	p 8-9
Axe 4 Accompagnement et facilitation de la vie des entrepreneurs.....	p 10-11
Axe 5 Clubs et réseaux d'entreprises.....	p 12-13
Axe 6 Communication.....	p 14-15



1

Accompagnement des mutations et des grandes transitions

Enjeux

Positionner la CCI de la Vienne comme l'architecte ensemble
des dynamiques collectives au service des transitions
énergétiques, climatiques et numériques
de l'ensemble des entreprises.



> **Président de la commission**
« **Accompagnement des mutations et des grandes transitions** »
Frédéric BOUVIER

> **Les membres référents**
Philippe BÉCEL - Aurélien DESCHAMPS - Julien FLEURY
Pierre-André GILLES - Benoît JACQUEMIN - Philippe JEHANNO
Pascal MONIÉ - Julien SAPIN

> **Collaborateur CCI référent**
Louise AVERTY - 06 71 93 74 96 - laverty@poitiers.cci.fr

Axes

Energie et mobilité

- 1 Créer une market place transition énergétique** à l'échelle des entreprises de la Vienne : guide numérique «transition énergétique et mobilités», réseau social numérique pour faire se rencontrer les besoins et les solutions sur le territoire, club de la transition énergétique en y intégrant la mobilité au sens large.
- 2 Fédérer les besoins et proposer des groupements d'achats :** audits énergétiques, bilans carbonés, infrastructures de recharge de véhicules électriques, voire motorisation gaz (utilitaires et transports lourds) ou hydrogène (futur), PPA (contrats d'achat long terme) d'énergies renouvelables.
- 3 Sélectionner et déployer sous marque CCI un outil numérique d'aide à la transition décarbonnée** des flottes d'entreprise.
- 4 Aider chaque entreprise à former** un « référent énergie » pour maîtriser sa stratégie énergétique.
- 5 Etre partenaire** du dispositif ECOWATT et fédérer les ressortissants autour de la démarche ECOWATT.

Cybersécurité

- 6 Devenir le partenaire** privilégié des entreprises dans le domaine de la cybersécurité avec une offre de service adaptée pour les TPE/PME (diagnostic cyber, formation, aide à la conception de la politique de sécurité des systèmes d'information de l'entreprise...).
- 7 Accompagner** l'offre d'une campagne d'information à destination des chefs d'entreprise sur les enjeux de la cybersécurité.
- 8 Animer** un club cybersécurité.





2

Attractivité et rayonnement du territoire

Enjeux

Faire de la Vienne une destination de tourisme et de rencontres professionnelles, en plaçant la CCI comme un tiers de confiance fédérateur. Etre un territoire de référence en matière d'accueil et d'implantation des entreprises.



> **Président de la commission**
« Attractivité et rayonnement du territoire »

Hugues BAALOUCH

> **Les membres référents**

Rodolphe BOUIN - Jean-Michel BRUNET - Mickael COUTURIER
Sylvain GIRAULT - Philippe JEHANNO - Karine JUGLA
Véronique LE CAM BROUARD - Géraldine PIROËLLE - Laurence THÉBAULT

> **Collaborateur CCI référent**

Alain GRIS - 06 87 71 29 14 - agris@poitiers.cci.fr



3

Formation et employabilité

Enjeux

Animer et dynamiser le Campus au profit des entreprises, des alternants et stagiaires de notre territoire.

Anticiper et répondre aux besoins des entreprises par des formations innovantes adaptées aux métiers d'aujourd'hui et de demain.



> **Président de la commission « Formation et employabilité »**
Pierre-Marie MOREAU

> **Les membres référents**

Fabienne ANQUETIL-MATHIAS - Nicolas ATTARD - Pascal BROQUEREAU
Clément CHABASSE - Adeline DIONNET - Jean-Baptiste DUBREUIL
Maryline GENDRE - Sandrine LE MEUR - Géraldine PIROËLLE - Nicolas ROOS

> **Collaborateur CCI référent**

Bertrand GERVAIS - 06 85 52 88 81 - bgervais@poitiers.cci.fr

Axes

Créer un laboratoire d'ingénierie et d'innovation

- **Identifier les nouveaux marchés** (santé, Tech (DATA...), restauration...).
- **Concentrer l'offre de formation** au profit des entreprises du territoire.
- **Développer des formations** adaptées aux métiers de demain et métiers en tension.
- **Adapter les méthodes de formation** aux besoins de la nouvelle génération avec un Campus 4.0 (Digital learning, formation en réalité virtuelle...).
- **Accompagner les changements** de société.

Développer les compétences par une proximité entreprise/formation plus importante

- **Soutenir les projets collectifs et les dynamiques locales** en proposant une offre de formation adaptée sur-mesure :
 - . Faire de l'orientation tout au long de la vie une priorité.
 - . Faire de la CCI un interlocuteur unique.
 - . Développer l'offre de formation en adéquation avec les branches.
 - . Promouvoir la qualité des produits et services et s'appuyer sur nos formations d'excellence.
 - . Créer des partenariats /alliances stratégiques avec les acteurs du territoire.

Développer l'environnement et l'ambiance d'un Campus attractif

- **Adapter l'espace aux nouveaux besoins** de notre public (espaces à usage polyvalent, accès renforcé au wifi, espaces de convivialité...).
- **Penser un éco-campus** ouvert aux entreprises avec une démarche RSE (co-voiturage, espace co-working, jardins partagés, enseignements green...).
- **Créer des actions de convivialité** (collaborateurs et clients) et de performance.





4

Accompagnement et facilitation de la vie des entrepreneurs

Enjeux

Cultiver le désir d'entreprendre en proposant un « parcours client » adapté et facile d'accès à toutes les entreprises.
 Professionnaliser et sécuriser la transmission pour accompagner les cédants et ainsi conserver le savoir-faire en Vienne.



> Présidente de la commission « Accompagnement et facilitation de la vie des entrepreneurs »
 Sylvie PLUMET

> Les membres référents
 Evelyne ACHACHE - Pascal BROQUEREAU - Thierry CANDIDAT
 Sophie CAUDRILLIER - Guillaume GATEFIN - Cassandre GOUIN
 Sandrine LE MEUR - Marc VINET

> Collaborateurs CCI référent
 Guillaume PINEAU - 06 82 04 04 56 - gpineau@poitiers.cci.fr
 Stéphane PITERS - 06 81 07 90 82 - spiters@poitiers.cci.fr



> Président de la commission «Commerce»
 Benjamin MASSÉ

> Les membres référents
 Fabienne ANQUETIL-MATHIAS - Jean-Baptiste DUBREUIL
 Maryline GENDRE - Charles LASSALE - Pierre-Marie MOREAU

> Collaborateur CCI référent
 Olivier ALGRANTI - 06 26 66 35 30 - oalgranti@poitiers.cci.fr

Axes

Professionaliser et sécuriser la transmission

- **Construire** une collaboration étroite de proximité CCI/cédant.
- **Connaître** précisément les volontés de cession des chefs d'entreprise pour mieux les accompagner.
- **Travailler** avec les réseaux d'entreprises et les réseaux d'affaires.
- **Elaborer** un plan d'action cédant ou repreneur pour faciliter la transmission.

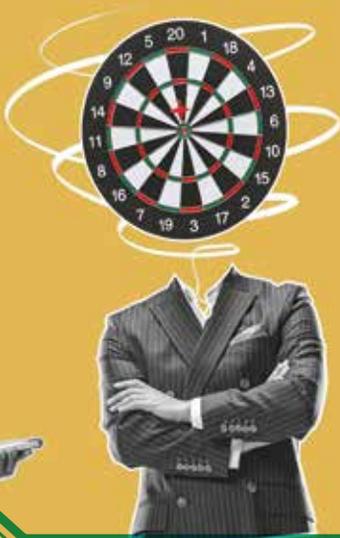
Devenir le référent accompagnateur des entrepreneurs

- **Améliorer** un parcours adapté à chaque client pour faciliter l'accès aux formalités d'entreprises (contrat d'apprentissage, inscription RCS, cartes professionnelles...) et autres prestations de la CCI.
- **Penser** un accueil hybride personnalisé pour faciliter l'accès aux services.

Développer les accompagnements post-crédation d'entreprises

- **Renforcer notre accompagnement** aux entreprises à potentiel.
- **Organiser un événement** rassemblant les porteurs/ créateurs de projet (rééditer le Forum Entreprendre).
- **Proposer des formations**, en post-crédation d'entreprise.





5

Clubs et réseaux d'entreprises

Enjeux

Il est important de rompre l'isolement du chef d'entreprise en l'incitant à rejoindre un réseau ou un club d'entreprises, et en proposant aux associations de donner encore plus de lisibilité à leurs fondamentaux et à leurs actions.



> Président de la commission « Clubs et réseaux d'entreprises »
Sylvain COTTÉ

> Les membres référents
Marc-Antoine LAINÉ - Charles LASSALE - Mathieu LAURIN - Pierrick PÉPIN

> Collaborateur CCI référent
Corinne AUQUINET - 06 23 20 83 52 - cauquinet@poitiers.cci.fr

Axes

Mailler les actions CCI et les actions réseaux

- **Proposer** de co-construire des actions et des événements (*ex : Oser Reso*).
- **Instaurer** une communication réciproque des actions de chacun.

Proposer une représentation CCI au sein de chaque réseau

- **Faire bénéficier** les associations/clubs de l'expertise de la CCI par des interventions auprès des membres (lors de réunions par exemple) sur des sujets d'actualité.
- **Etre identifié** comme l'interlocuteur des associations/clubs pour leur développement.

Développer le portail RÉSEAUX 86 www.reseaux86.fr

- **Donner** davantage de lisibilité à l'offre réseaux de la Vienne et ainsi aider un chef d'entreprise dans son choix de réseau.
- **Offrir** la possibilité à une association/club d'être référencé et visible.
- **Afficher** l'ensemble des événements mobilisateurs de chacun (réseaux, institutions, partenaires économiques...).



Intégrer l'offre "réseaux" pour les nouveaux créateurs

- **Conseiller** un créateur pour rejoindre le réseau approprié selon ses besoins.

Créer un cercle des Présidents de clubs pour agir ensemble

- **Instaurer** un dialogue régulier entre Présidents d'associations/clubs.
- **Favoriser** la connaissance des différents réseaux entre eux.
- **Mutualiser** les bonnes pratiques.



6

Communication

Enjeux

Communiquer sur la proximité et l'utilité de la CCI pour les entreprises. Accentuer sa notoriété et ainsi peser sur les débats pour défendre les intérêts des entreprises.

S'engager sur une communication plus commerciale pour mieux promouvoir l'offre de la CCI.



> **Président de la commission « Communication »**
Marc-Antoine LAINÉ

> **Les membres référents**

Sylvain COTTÉ - Hicmat EL ACHKAR - Guillaume GATEFIN
Maryline GENDRE - Pierre GOUBAULT - Benjamin MASSÉ - Sylvie PLUMET

> **Collaborateur CCI référent**

Stéphane DE DIANOUS - 06 08 76 73 05 - sdedianous@poitiers.cci.fr

Axes

Construire une CCI digitale connectée —

- **Etablir une politique d'influence** sur les réseaux sociaux, faire de la CCI un lanceur d'alerte sur des sujets qui concernent les entreprises.
- **Repenser l'offre web de services** aux entreprises et aux apprenants (plateforme unique) avec intégration du parcours-client.

Affirmer la marque CCI —

- **Clarifier l'offre de marques**, avec un regroupement de marques autour de la CCI.
- **Conforter notre rôle de tête de réseau** et développer les actions de lobbying.

Faciliter l'accès aux services de la CCI —

- **Repenser le « parcours client » (physique, digital et téléphonique)** pour toutes les typologies de clients et apprenants.

Miser sur les événementiels —

- **Rechercher des partenariats**, prestations de services pour des rencontres BtoB.
- **Organiser des événementiels CCI** (cérémonie des vœux aux entreprises, Confluences, soirée d'accueil des nouvelles entreprises immatriculées, visites d'entreprises, ...)



» CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Téléport 1 – 7 avenue du Tour de France

CS 50146 CHASSENEUIL – 86961 FUTUROSCOPE Cedex

Tél. 05 49 60 98 00 – info@poitiers.cci.fr

CENTRE VIENNE

CCI VIENNE

Maison de la Formation
120 rue du Porteau
86000 POITIERS
Tél. 05 49 60 98 00

Bureau de Poitiers

19 rue Pétonnet
86000 POITIERS
Tél. 05 49 60 98 08

NORD VIENNE

Agence Châtelleraut

Bâtiment l'Atelier
209 grande rue de Châteauneuf
86100 CHÂTELLERAULT
Tél. 05 49 23 43 22

Bureau de Loudun

2, rue Fontaine d'Adam
86200 LOUDUN
Tél. 05 49 23 43 22

SUD VIENNE

Agence Montmorillon

17, rue du Four
86500 MONTMORILLON
Tél. 05 49 83 00 24

Bureau de Valence en Poitou

Maison des Entreprises du Civraisien
8 rue Hemmoor
86700 VALENCE EN POITOU
Tél. 05 49 60 98 13