





# RÉUSSIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION


- Identifier un axe de communication ciblé,
- Choisir un support de communication adapté,
- Concevoir un document impactant et économiquement maîtrisé,
- Mesurer la rentabilité.

 **Public visé**

Tous les dirigeants et leurs conjoints-collaborateurs, en particulier les dirigeants de jeunes entreprises ou confrontés à la mutation économique actuelle

 **Durée**

• 2 journées (14 heures)

 **Lieu de la formation**Site de Poitiers

Maison de la Formation  
120 rue du Porteau  
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation  
1 avenue de la Coopération  
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace  
70 rue de Concise  
86500 Montmorillon

 **Contact**

fc.ccivf@mdf86.net  
05 49 37 44 68  
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès :  Alternance  Formation continue  Demandeurs d'emploi  VAE

**Pré-requis**Pour la formation continue

Avoir une première expérience dans les métiers de la vente

**Conditions d'inscription**Pour la formation continue

La formation doit être validée en amont par votre entreprise

**Nos points forts**

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : jeux de rôle et simulations
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Travail en groupe
- Étude de cas concrets (exercices, interaction et questions/ réponses)
- Partage d'expérience
- Profil de l'intervenant : formateur spécialisé dans l'animation d'une force de vente
- Mémo guide de la formation remis à chacun des participants



## RÉUSSIR SES SUPPORTS DE COMMUNICATION



### Validation

Formation non certifiante  
Attestation de formation



### Coût de la formation

Salarié, nous consulter



### Date de session

Entrée possible en fonction de  
la demande et sous réserve d'un  
nombre suffisant d'inscrits

## Programme et contenu

### DÉFINIR SES OBJECTIFS ET SON MESSAGE

- Quelles cibles atteindre ? Objectifs marketing et commerciaux
- Dans quel but ? Ventes, image, conquête, différenciation, fidélisation
- Pour délivrer quel message ?
- Quels sont les points forts et le caractère distinctif de mon entreprise ?

### QUELLES DOCUMENTATIONS POUR QUELLES CIBLES ?

- Print, Web et Digital selon ses objectifs

### LES DOCUMENTATIONS PRINT

- Avantages, inconvénients, limites
- Les points à surveiller : la typologie, la mise en page, la psychologie des formes et des couleurs
- Le vocabulaire graphique et les termes techniques des interlocuteurs de la chaîne graphique
- Brochure commerciale et plaquette publicitaire : trouver le juste équilibre entre image institutionnelle et promotion des produits ou services
- Choix des visuels, témoignages et citations : le cadre réglementaire.

### LES DOCUMENTATIONS WEB ET DIGITAL

- Avantages, inconvénients, limites
- Évolution vers la digitalisation des supports : cas des tablettes et des écrans
- Attitudes et usages des lecteurs, mode de lecture des internautes
- Développer un style rédactionnel adapté aux spécificités du Web et des outils de consultation (tablettes, smartphones)
- Enrichir le contenu par les visuels et effets spéciaux : animation, son, vidéo
- Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux

### RÉDIGER LES TEXTES

- S'appropriier et appliquer les règles de la communication écrite
- Apprendre à écrire court
- Créer des niveaux de lecture
- Mettre en valeur le texte

### OPTIMISER L'IMPACT DES MOTS ET DES IMAGES EN PRINT, WEB OU DIGITAL

- Argumenter en « bénéfiques clients »
- Choix des messages : se distinguer de la concurrence



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre

projet de formation, contactez directement notre référent handicap : [cciv-formation-handicap@mdf86.net](mailto:cciv-formation-handicap@mdf86.net)



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex  
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : [cciv.formation@mdf86.net](mailto:cciv.formation@mdf86.net)  
N° déclaration d'activité : 54860109086



[www.poitiers.cci.fr/formation](http://www.poitiers.cci.fr/formation)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

**Siège social** : 7 Avenue du Tour de France  
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex  
Tél : 05 49 60 98 00  
SIRET 18860003500144