



FACEBOOK ET LINKEDIN POUR MON ENTREPRISE

Découvrir Facebook
Créer un compte individuel et une page professionnelle

Public visé

Toute personne ou entreprise souhaitant utiliser Facebook pour sa communication

Durée

• 1 journée (7 heures)

Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Lieu de la formation

Maison de la Formation
120 rue du Porteau BP 495
86012 Poitiers Cedex

Contact

fc.civf@mdf86.net
05 49 37 44 68

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue
La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



FACEBOOK ET LINKEDIN POUR MON ENTREPRISE

Programme et contenu

Découvrir les réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement du web social
- Connaître les différents acteurs des réseaux sociaux (cible et parts de marché)

Comprendre le fonctionnement de Facebook

- Découvrir le vocabulaire de Facebook
- Comprendre la différence entre compte et page Facebook
- Comprendre le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- Découvrir les mécanismes et possibilités de Facebook
- Définir les objectifs de son entreprise

Créer un compte Facebook (individu)

- Créer son compte sur Facebook
- Personnaliser son profil
- Adopter les bonnes pratiques d'un compte Facebook
- Gérer les différentes fonctionnalités de son compte
- Différence entre ami et fan

Créer sa page professionnelle Facebook (entreprise, association ...)

- Créer une page professionnelle
- Comprendre les différents rôles sur une page pro (administrateur, éditeur ...)
- Adopter les bonnes pratiques sur une page professionnelle
- Paramétrer sa page professionnelle Facebook
- Présenter ses services sur sa page professionnelle
- Utiliser images et vidéos sur sa page

Animer sa page professionnelle Facebook

- Animer et partager sa page professionnelle
- Définir sa stratégie de communication
- Créer et programmer des parutions sur sa page professionnelle
- Faire connaître sa page professionnelle (fan)
- Créer une publicité sur Facebook, créer un évènement sur Facebook
- Partager et mettre en avant ses publications
- Analyser ses résultats et mettre en place des actions correctives

Utiliser le réseau BtoB LinkedIn

- Découvrir les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles pour les professionnels, les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur ces réseaux sociaux
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions

Choisir les réseaux sociaux adaptés à son entreprise

- Définir ses cibles
- Définir son ou ses réseaux sociaux
- Définir sa stratégie
- Analyser ses moyens et son organisation

Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation

Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre

projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net
N° déclaration d'activité : 54860109086



www.poitiers.cci.fr/formation

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Siège social : 7 Avenue du Tour de France
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex
Tél : 05 49 60 98 00
SIRET 18860003500144