



ANIMER UN BLOG ET RÉDIGER CORRECTEMENT POUR LE WEB

Gérer un blog, définir une stratégie de communication, un planning de diffusion et rédiger correctement pour le web



Public visé

Toute personne souhaitant communiquer sur un blog (intégré ou non à un site Internet)



Durée

• 1 journée (7 heures)



Lieu de la formation

Site de Poitiers

Maison de la Formation
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun

Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de Concise
86500 Montmorillon



Contact

fc.ccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue

Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue

La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



ANIMER UN BLOG ET RÉDIGER CORRECTEMENT POUR LE WEB



Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation



Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Programme et contenu

Comprendre ce qu'est un blog

- Découvrir les différents types de blog (professionnel, d'entreprise ...)
- Expliquer les enjeux et spécificités d'un blog
- Connaître les avantages et inconvénients d'un blog
- S'intégrer dans la blogosphère (codes, usages, communauté)
- Utiliser le vocabulaire blogueur (article, catégories ...)

Créer un blog

- Définir l'objectif et la forme du blog
- Identifier les cibles et les communautés visées par son blog
- Définir la stratégie éditoriale de son blog
- Comprendre le cadre juridique du blog
- Découvrir les différents CMS de création de blog.

Ecrire pour le web

- Connaître les règles de la visibilité internet et optimiser le référencement naturel
- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche
- Utiliser les techniques rédactionnelles du web
- Intégrer des images, du son et de la vidéo
- Composer un article de blog

Animer un blog

- Définir une liste de sujets d'articles en lien avec la stratégie éditoriale
- Définir un calendrier de parution
- Partager son blog sur les réseaux sociaux
- Générer du trafic (autres blogs, sites spécialisés, annuaires ...)
- Amener le lecteur à commenter et gérer les commentaires
- Mettre en place une veille internet (professionnelle, technique ...)
- Mettre en place des outils statistiques



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre

projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net



CCI VIENNE FORMATION

120, rue du Porteau BP 495 - 86012 POITIERS Cedex
Tél : 05 49 37 44 50 E-mail : cciv.formation@mdf86.net
N° déclaration d'activité : 54860109086



www.poitiers.cci.fr/formation

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE

Siège social : 7 Avenue du Tour de France
CS 50146 Chasseneuil - 86961 Futuroscope Cedex
Tél : 05 49 60 98 00
SIRET 18860003500144