


AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX


Accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux, générer du trafic client et fidéliser sa clientèle sur le web

 **Public visé**

Toute personne souhaitant optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux

 **Durée**

• 2 journées (14 heures)

 **Lieu de la formation**

Site de Poitiers
Maison de la Formation
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun
Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon
Immeuble Eco espace
70 rue de Concise
86500 Montmorillon

 **Contact**

fc.ccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue
La formation doit être validée en amont par votre entreprise

Nos points forts

- Apports théoriques et pratiques :
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux



AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Programme et contenu



Validation

Formation non certifiante
Attestation de formation



Coût de la formation

Salarié, nous consulter



Date de session

Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Connaître les outils de visibilité sur le web

- Définir les différents acteurs du web
- Expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Exploiter la pertinence de Google My Business

Connaître les différents réseaux sociaux

- Connaître les attentes et les comportements des internautes sur les réseaux sociaux (étude comportementale récente)
- Connaître les cibles et l'impact en visibilité sur
- Les réseaux sociaux généralistes
- Les réseaux sociaux vidéo
- Les réseaux sociaux photo
- Les réseaux sociaux professionnels
- Les réseaux sociaux de veille

Créer ses pages sur les principaux réseaux sociaux

- Décrire son activité sur les réseaux sociaux
- Créer sa page pro Facebook
- Créer son compte professionnel Instagram
- Créer son compte professionnel Pinterest
- Créer sa chaîne YouTube

Utiliser le Picture-marketing comme levier d'engagement

- Connaître l'impact des images et vidéos sur les réseaux sociaux (statistiques)
- Utiliser le storytelling par l'image (photos et vidéos)

Connaître les bonnes pratiques afin de créer une communauté

- Utiliser les différents types de messages
- Définir sa ligne éditoriale, le ton, son storytelling, choix texte, photos, vidéos ...
- Connaître les bonnes heures de diffusion
- Créer des posts et définir son planning de parution
- Utiliser la publicité
- Suivre ses statistiques

Fidéliser ses clients et sa communauté sur les réseaux sociaux

- Rédiger du contenu participatif
- Organiser des jeux concours
- Créer et diffuser des événements
- Obtenir des avis
- Obtenir des leads à utiliser pour d'autres actions marketing



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap.

Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net

