

GÉOLOCALISER SON ENTREPRISE ET EXPLOITER GOOGLE MY BUSINESS

Découvrir et utiliser Google My Business pour la visibilité de son activité



Public visé

Toute personne souhaitant rendre son entreprise visible sur Internet

Durée

• 1 journée (7 heures)

Lieu de la formation

Site de Poitiers
Maison de la Formation
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Loudun
Espace Formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

Site de Montmorillon
Immeuble Eco espace
70 rue de Concise
86500 Montmorillon

Contact

fc.ccivf@mdf86.net
05 49 37 44 68
www.poitiers.cci.fr

Voie d'accès : Alternance Formation continue Demandeurs d'emploi VAE

Pré-requis

Pour la formation continue
Savoir naviguer sur Internet et être à l'aise avec un ordinateur

Conditions d'inscription

Pour la formation continue
La formation doit être validée en amont par votre entreprise


Nos points forts


- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situations : études de cas
- Travail à partir de situations vécues par les participants
- Apports méthodologiques
- Apports d'outils
- Profil de l'intervenant : Formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux




GÉOLOCALISER SON ENTREPRISE ET EXPLOITER GOOGLE MY BUSINESS

Programme et contenu

 **Validation**
Formation non certifiante
Attestation de formation

 **Coût de la formation**
Salarié, nous consulter

 **Date de session**
Entrée possible en fonction de la demande et sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

Connaître le monde digital et le référencement local

- Définir les différents acteurs du web
- Expliquer le fonctionnement du monde digital
- Connaître les règles de la visibilité internet
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Mesurer l'importance de la visibilité locale (statistiques)
- Connaître le développement de l'utilisation du téléphone en recherche locale

Utiliser Google My Business

- Découvrir les particularités Google My Business : opportunités et contraintes
- Connaître les actions possibles
- Connaître les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Découvrir les techniques d'animation sur Google My Business

Connaître les bonnes pratiques afin d'augmenter sa visibilité

- Géolocaliser son entreprise
- Remplir toutes les données de son entreprise
- Utiliser les différents types de messages
- Définir sa ligne éditoriale, le ton, son storytelling, choix texte, photos, vidéos ...
- Créer des post et définir son planning de parution
- Obtenir des avis et y répondre
- Fixer des objectifs, suivre ses résultats et corriger ses actions



Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : cciv-formation-handicap@mdf86.net

